

Bota SIGAL

Botim vjetor

Pubikuar: 20 shkurt 2026

INTERVIST

**USA TODAY: NE
PËRPIQEMI TË JEMI MË
SHUMË SE NJË OFRUES
SIGURIMESH DUKE
NDËRTUAR BESIM**



**Si po ndikon sigurimi në
zhvillimin e turizmit dhe
hotelerisë në Shqipëri**

**Bankat dhe sigurimet:
Mbrojtja e depozitave përmes
jetës dhe hipotekës**

**Sigurimi bujqësor: Zgjidhja
për fermerët përballë
ndryshimeve klimatike**

**Transformimi digjital në
sigurime – Shërbime më të
shpejta për klientët**

**Fondet private të pensioneve:
Siguri financiare për të
ardhmen**

**Rritja e SIGAL në Kosovë dhe
Maqedoninë e Veriut**

**Roli i sigurimit në mbrojtjen e
biznesit nga rreziqet e
papritura**

**Produktet e reja që po
ndryshojnë tregun e
sigurimeve**

Siguri që Ndërton Besim

**SIGAL PAGUAN MBI 25%
TË DËMEVE TË TREGUT**

Çfarë do të thotë kjo për klientët?

NË KËTË BOTIM

3 Editorial: Mesazhi i CEO-s

6 SIGAL NË SHIFRA 2025

8 Strategji & Zhvillim Rajonal

12 Ekonomi & Opinion

17 RISI & PRODUKTE

19 Përgjegjësi Sociale

22 Kulturë & Art

24 Sport

28 SIGAL në Rajon

35 SIGAL INVEST –
Pensionet Private



SIGAL
IG Insurance Group



NE NUK PAGUAJMË VETËM DËME.
NE RIKTHEJMË STABILITETIN.
NE RIKTHEJMË DINJITETIN.
KY ËSHTË THELBI I SIGURIMEVE.

Të dashur partnerë, klientë dhe bashkëpunëtorë,

Viti 2025 shënon 26 vite histori suksesi për SIGAL Insurance Group. Një rrugëtim që nisi me një vizion të qartë: të ndërtonim një kompani sigurimesh që nuk shet thjesht polica, por ndërton besim.

Sot, SIGAL është lider i padiskutueshëm në tregun shqiptar dhe aktor i rëndësishëm rajonal në Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut. Ne paguajmë mbi 26% të tregut të sigurimeve të jetës dhe Jo-jetës ku operojnë 12 kompani. Këto nuk janë vetëm statistika – janë prova e përgjegjësisë sonë. Në një kohë pasigurish globale, ndryshimesh klimatike dhe sfidash ekonomike, sigurimet janë instrument i dinjitetit njerëzor. Ato ndërtojnë liri ekonomike dhe pavarësi familjare.

Vizioni ynë për 2026 është i qartë:

- Zhvillim i produkteve inovative
- Rritje e penetrimit të sigurimeve
- Digjitalizim i avancuar
- Edukim financiar i brezave të rinj

Ne nuk jemi thjesht një kompani sigurimesh. Ne jemi arkitektë të sigurisë ekonomike në rajon.

Arni Ponari

CEO, SIGAL Insurance Group

SIGAL, 26 VITE HISTORI SUKSESI!

Prej vitit 1999, SIGAL ka qenë sinonim i sigurisë, besueshmërisë dhe inovacionit në tregun e sigurimeve në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut.

Sot, kompania më e madhe e sigurimeve në vend shënon një moment të rëndësishëm – 26 vite sukse, rritje dhe përkushtimi ndaj klientëve dhe partnerëve të saj.

Nga hapat e parë e deri më sot, SIGAL ka arritur të ndërtojë një rrjet të fuqishëm sigurimesh, duke ofruar mbrojtje dhe stabilitet për miliona qytetarë e biznese. Me një histori të pasur sfidash dhe arritjesh, kjo kompani ka qenë gjithmonë një hap përpara në përshtatjen me kohën dhe nevojat e tregut.

Në një mesazh të veçantë për të gjithë klientët dhe bashkëpunëtorët besnik të SIGAL, themeluesi dhe CEO i SIGAL, z. Avni Ponari, ndan rrugëtimin e kompanisë dhe vizionin për të ardhmen.

“Përvjetoret janë momente të rëndësishme, pasi mbartin brenda vetes madhësinë e një historie suksesi. Kanë kaluar 26 vite nga dita kur SIGAL nisi këtë rrugëtim, duke u bërë sot një nga brandet më të njohura dhe të besuara jo vetëm në Shqipëri, por edhe në tregjet ndërkombëtare. Këto vite kanë qenë një udhëtim me sfida, përpjekje dhe arritje të mëdha, me një staf të përkushtuar, produkte inovative dhe një strategji që ka udhëhequr tregun e sigurimeve në rajon. Sot, SIGAL është më shumë se një kompani – është një urë e fortë bashkëpunimi me partnerët më

të fuqishëm europianë dhe një shkollë për breza të tërë profesionistësh”, theksoi Ponari. CEO i SIGAL, z. Ponari, shprehu mirënjohjen e tij për të gjithë ata që kanë kontribuar në këtë rrugëtim të jashtëzakonshëm:

“Sot unë ndihem krenar që SIGAL është një brand mjaft i njohur jo vetëm në Shqipëri, por edhe më gjerë. Mjaft i njohur në tregjet botërore dhe një nga kompanitë më të besuara. Partnerët tanë sot në Europë janë më të fuqishmit dhe së bashku me ta ne ndërtojmë një urë të rëndësishme, një kompani që ka vlera të jashtëzakonshme kombëtare dhe ndërkombëtare, e që është bërë një shkollë e madhe për të gjithë stafin e SIGAL, për të gjithë stafet e kompanive të tjera dhe për gjithçka të ndërtuar në industrinë e sigurimeve. Unë shpresoj që shumë shpejt do të marrë vlera edhe më të mëdha”, tha z. Ponari

Ai uroi të gjithë stafin e kompanisë lider në tregun e sigurimeve në tre shtetet, Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni e Veriut, si dhe bashkëpunëtorët ndër vite e klientët për besimin.

“Urime stafit të SIGAL! Urime të gjithë atyre që na kanë shoqëruar këto vite që janë më të rëndësishmet për ne, të gjithë klientët tanë në Shqipëri, Kosovë dhe në Maqedoninë e Veriut! Sepse së bashku ne vazhdojmë të krijojmë atë që kemi nisur 26 vite më parë. Gëzuar të gjithëve!” Me mbi 300 zyra dhe një rrjet prej mbi 2000 punonjësish, SIGAL vazhdon të jetë lider në sektorin e sigurimeve, duke sjellë vazhdimisht inovacione dhe

shërbime të përshtatura për nevojat e klientëve.

Për të gjithë ata që kanë qenë pjesë e këtij rrugëtimi – punonjësit, partnerët dhe klientët – kjo ditë është një moment për të festuar suksesin dhe për të parë drejt të ardhmes me ambicie edhe më të mëdha.

E themeluar në Shkurt 1999, SIGAL operon suksesshëm në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut përmes 8 kompanive të saj: 3 Sigurimi Jo-Jete, 3 Sigurimi Jete, 1 kompani risigurimi dhe 1 Fond Pensioni duke kryesuar tregun në këto shtete e duke qenë edhe mes Top 50 kompanive më të mëdha në Europën Juglindore.

Falë strategjisë së tij “par excellence”, modelit të biznesit, menaxhimit financiar dhe stafit profesional, kompania është rritur vit pas viti duke arritur sot një pozicion dominues në tregun shqiptar dhe rajonal të sigurimeve.

Sot, SIGAL është e vetmja kompani që ofron të gjitha klasat e sigurimeve, duke numëruar mbi 2400 punonjës e agjentë në mbi 1200 zyra në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut, ku operohet me standarte tërësisht evropiane.

Me më shumë se 500 milionë euro dëme të paguara në 26 vite, janë dëshmia më e madhe e fuqisë, përgjegjshmërisë dhe korrektësisë të SIGAL.

Ndaj dhe sot, mbi rreth 1.2 milionë klientë vazhdojnë ti besojnë kësaj kompanie jetën, shëndetin, pronën, automjetin dhe pensionin privat.

PONARI PËR USA TODAY: NE PËRPIQEMI TË JEMI MË SHUMË SE NJË OFRUES SIGURIMESH DUKE NDËRTUAR BESIM



SIGAL Group është një nga kompanitë kryesore të sigurimeve në Shqipëri, me operacione në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut. Me mbi 2,000 punonjës, kompania ka qenë prej kohësh një pioniere në sektorin e sigurimeve në Shqipëri, duke zgjeruar tregun përmes ofertave të reja të produkteve dhe një fokusi te nevojat e klientëve.

“Suksesi ynë qëndron në kreativitetin dhe përkushtimin e ekipit tonë, të cilët inovojnë vazhdimisht për të ofruar produkte dhe shërbime të reja për klientët,” pohon CEO Avni Ponari.

Gjatë gjithë evolucionit të kompanisë, inovacioni ka qenë një shtytës kryesor—si në zgjerimin e vazhdueshëm të portofolit të produkteve ashtu edhe në përqafimin e shpejtë të dixhitalizimit. Shitjet online u lançuan më shumë se një dekadë më parë, ndërsa klientët mund të aksesojnë shërbime dixhitale, si raportimi i dëmeve shëndetësore dhe ofrimi i telemjekësisë 24/7 përmes aplikacionit të SIGAL.

“Historia jonë është një histori qëndrueshmërie, rritjeje dhe inovacioni,” thotë Ponari. “Ne përpiqemi të jemi më shumë se një kompani sigurimesh duke ndërtuar besim, duke ofruar zgjidhje të reja dhe duke i dhënë diçka mbrapsht komuniteteve që shërbejmë.”

Ky përkushtim ndaj shërbimit të komunitetit është më shumë se një slogan. Programi i gjerë i përgjegjësisë sociale të kompanisë përfshin operimin e një klinike shëndetësore mobile të drejtuar nga mjekë për të ofruar shërbime shëndetësore falas në zonat e largëta, sponsorizimin e ekipeve të ndryshme sportive, përfshirë Kombëtaren Shqiptare të Futbollit, dhe orkestrën SIGAL, e cila performon në të gjitha vendet e operimit të kompanisë.

Vendosmëria për të nxitur zhvillimin e Shqipërisë shtrihet edhe në një nivel më të gjerë. SIGAL është një lider në sigurimin e projekteve kyçe të infrastrukturës në Shqipëri, duke bashkëpunuar me ofruesit kryesorë evropianë të risigurimeve. Ky kombinim strategjik i ka siguruar kompanisë një pjesë tregu prej 30%, duke regjistruar një rritje prej 10% deri në 20% në vit.

Për Ponarin, megjithatë, Shqipëria ofron mundësi të shumta, që do të thotë se ky është vetëm fillimi: “Qëllimi im është që të ardhurat tona të trefishohen gjatë pesë viteve të ardhshme.”

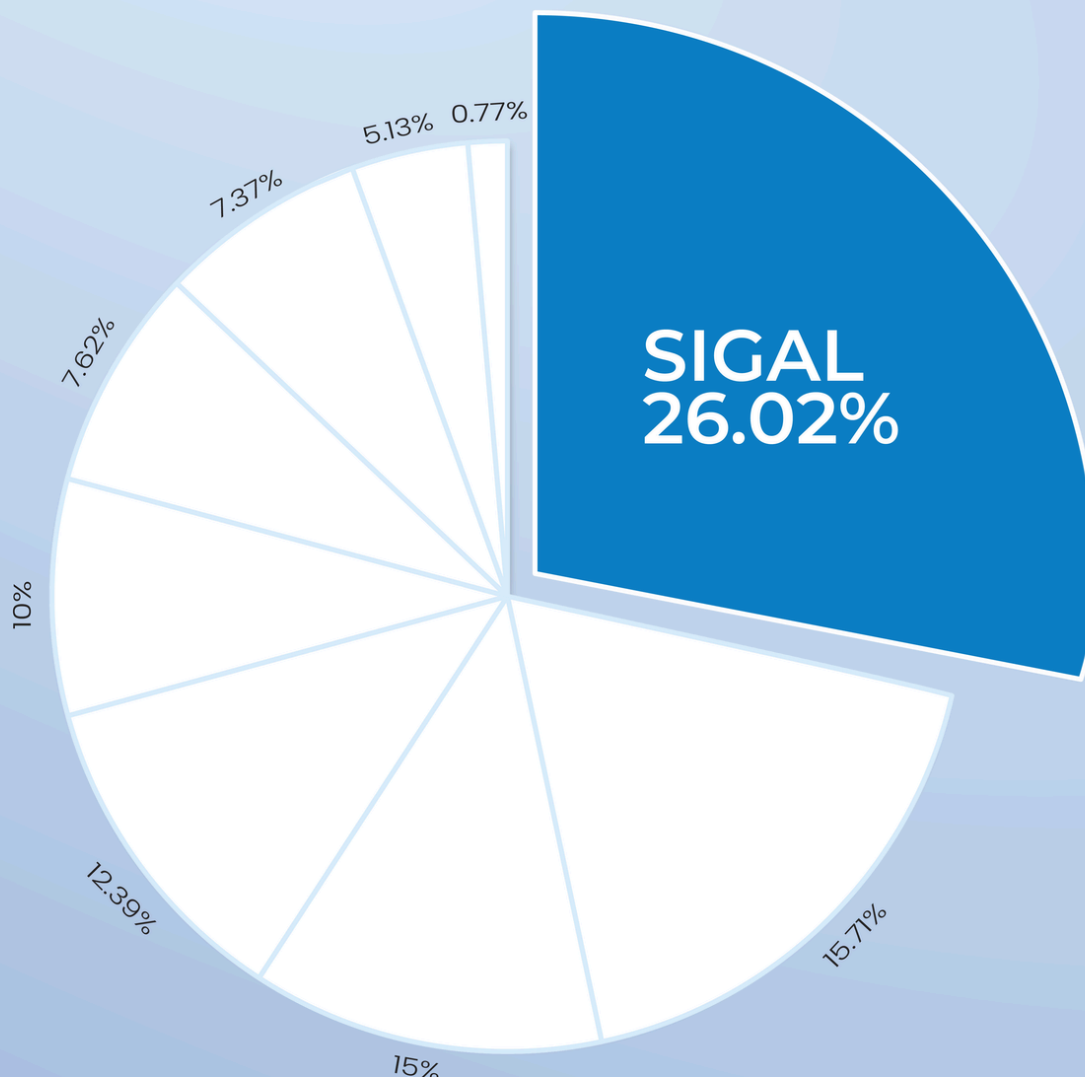
AMF publikon raportin vjetor 2025: **SIGAL PAGUAN 26.02% TË DËMEVE TOTALE TË TREGUT TË SIGURIMEVE**

Sipas raportit vjetor 2025 të AMF, për periudhën janar–dhjetor 2025, SIGAL në tregjet jetë dhe jo-jetë të marra së bashku paguan 26.02% të dëmeve, me 20,444 përfitues konkretë përgjatë vitit.

Në sigurimet e jetës, kompania paguan 41.84% të dëmeve, ose 133,915,000 Lekë (afërsisht 1.39 milionë euro) nga 320,070,000 Lekë (afërsisht 3.31 milionë euro) të totalit të tregut. Në sigurimet jo-jetës, SIGAL paguan 25.38% të dëmeve, ose 2,001,800,000 Lekë (afërsisht 20.7 milionë euro) nga 7,887,627,000 Lekë (afërsisht 81.6 milionë euro) të totalit të tregut me 8 operatorë.

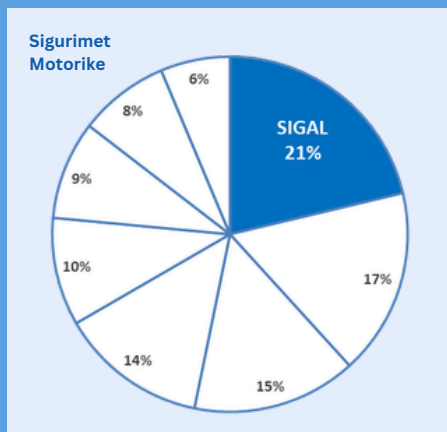
Mbi 22.09 milionë euro dëme, ose përkatësisht 2,135,715,000 Lekë u paguan nga SIGAL përgjatë vitit 2025.

Tregu i dëmeve të paguara të sigurimeve të jetës dhe jo-jetës
janar–dhjetor 2025, sipas Autoritetit të Mbikëqyrjes Financiare



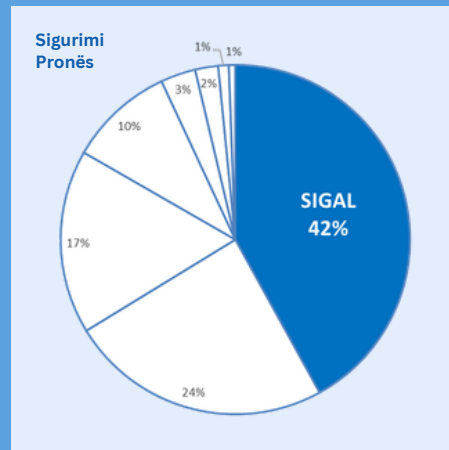
Në siguracionet e tjera:
SIGAL paguan 1,390,355,000 Lekë (afërsisht 14.38 milionë euro) dëme në sigurimet motorike, nga të cilat:

- 504,617,000 Lekë (afërsisht 5.22 milionë euro) në sigurimet e Kartonit Jeshil,
- 95,704,000 Lekë (afërsisht 0.99 milionë euro) në sigurimet kufitare,
- 388,169,000 Lekë (afërsisht 4.01 milionë euro) në sigurimet KASKO.



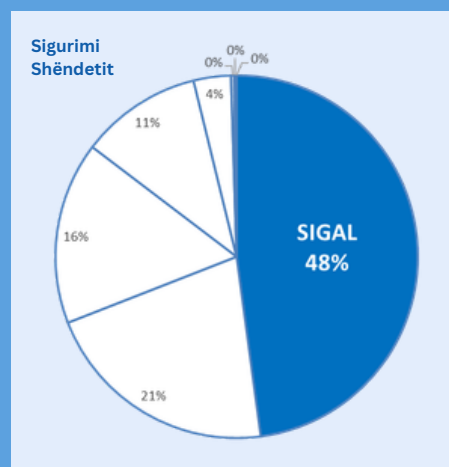
Kompania pagoi 41.98% të dëmeve totale të tregut në siguracionet e pronës nga fatkeqësitë natyrore, përkatësisht SIGAL pagoi 241,936,000 Lekë (afërsisht 2.50 milionë euro) për dëmet në pronë.

- SIGAL pagoi 354,864,000 Lekë, 47.87% të totalit të tregut, për aksidente dhe shëndet.
- SIGAL pagoi 70.9% të totalit të tregut, përkatësisht 215,150,000 Lekë për shëndetin në udhëtim.
- SIGAL pagoi 306,959,000 Lekë, 46.52% dëme të tregut të paguara në sigurimin e sëmundjeve



Pagesa e shpejtë e dëmeve, brenda 14 ditëve pune nga dorëzimi i dokumentacionit, me korrektesë dhe përpikëri, sipas kontratave në fuqi dhe legjislacionit, mbetet filozofi e punës së kompanisë.

Përlllogaritja e dëmeve bëhet sipas legjislacioni dhe një rregulloreje të qartë dhe kompania nuk ka deri më tani asnjë ankesë zyrtare, as në zyrat e kompanisë dhe as në Byronë e Ankesave pranë AMF, për mënyrën e trajtimit apo përlllogaritjes së dëmit, ca më pak për refuzim pagesash të tyre.



TAKIMI RAJONAL I GRUPIT SIGAL: STRATEGJI DHE OBJEKTIVA PËR NJË TË ARDHME TË SIGURT



Bordi Drejtorues e SIGAL Insurance Group
në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoninë e Veriut

Valbonë, 24 Shkurt 2025 – Grupi SIGAL ka zhvilluar Takimin Rajonal në ambientet e Valbona Resort, ku drejtuesit dhe përfaqësuesit e kompanisë janë mbledhur për të diskutuar strategjitë dhe objektivat kryesore për vitin e ardhshëm. Ky takim përfaqëson një moment kyç në rrugëtimin e kompanisë drejt inovacionit dhe përmirësimit të vazhdueshëm të shërbimeve të sigurimit në tregun shqiptar dhe më gjerë.

Në këtë mbledhje të nivelit të lartë, u analizuan performanca aktuale dhe sfidat me të cilat është përballur kompania, duke vendosur një fokus të veçantë në rritjen e cilësisë së shërbimeve, përmirësimin e eksperiencës së klientëve dhe zhvillimin e produkteve të reja të sigurimit. Diskutimet u përqendruan gjithashtu në strategjitë për fuqizimin e pranisë së SIGAL në treg dhe në angazhimin për të ofruar zgjidhje inovative që adresojnë nevojat gjithnjë në ndryshim të klientëve.

Drejtues të lartë të Grupit SIGAL theksuan rëndësinë e bashkëpunimit të ngushtë midis ekipeve rajonale për të siguruar një rritje të qëndrueshme dhe për të adresuar sfidat me një qasje të integruar dhe efektive. Gjithashtu, u prezantuan nisma të reja në fushën e dixhitalizimit dhe teknologjisë, të cilat synojnë të ofrojnë një shërbim më të shpejtë, të sigurt dhe të lehtë për klientët.

Takimi Rajonal i Grupit SIGAL shërben si një platformë e rëndësishme për shkëmbimin e ideve dhe eksperiencave mes ekipeve në nivel kombëtar dhe rajonal, duke forcuar më tej filozofinë e kompanisë për të qenë gjithmonë një hap përpara në industrinë e sigurimeve.

Me një angazhim të palëkundur për sukses dhe përmirësim të vazhdueshëm, SIGAL mbetet e përkushtuar për të ndërtuar një të ardhme më të sigurt për klientët e saj dhe për të ruajtur pozicionin e saj lider në tregun e sigurimeve.





SIGAL INSURANCE GROUP NË MONTE KARLO PËR TAKIMET VJETORE TË RISIGURUESVE

Sigal Insurance Group, i përfaqësuar nga CEO, z. Avni Ponari dhe një sërë drejtues të lartë të grupit, mori pjesë në takimin vjetor me risiguruesit dhe brokerat në Monte Karlo, një ngjarje kyçe në kalendarin e risigurimeve me mbi 60 vjet histori.

Ky event, i njohur si Rendez-Vous de Septembre (RVS), mbledh risiguruesit, brokerat dhe klientët e tyre në Principatën e Monakos.

Pjesëmarrja e SIGAL në këtë forum është një mundësi e rëndësishme për të forcuar

partneritetet ekzistuese dhe për të krijuar bashkëpunime të reja me liderët më të mirë të industrisë së sigurimeve.

Drejtuesit, ekzekutivët, nënshkruesit, brokerat, blerësit, ofruesit e kapitalit të riskut dhe ofruesit e shërbimeve të industrisë diskutuan strategjitë e tyre dhe pozicionimin për sezonin e ardhshëm të rinovimeve.

Qëllimi i SIGAL është i qartë: të sjellë ekspertizën dhe mbështetjen globale në shërbim të mbrojtjes së klientëve, duke garantuar siguri dhe besueshmëri në çdo hap.

SIGAL, siguria e suksesit tuaj.

Rrisni besueshmërinë dhe ruani qëndrueshmërinë financiare me një plan sigurimi të përshtatur për biznesin tuaj!

Çfarë mund të mbrohet?

- ✓ Pronë
- ✓ Përgjegjësi
- ✓ Garanci
- ✓ Makineri
- ✓ Automjetet
- ✓ Punonjësit

Partneri juaj në sigurime



OPINION nga AVNI PONARI, CEO i SIGAL.

BANKAT DHE SIGURIMET MBROJNË DEPOZITAT PËRMES SIGURIMIT TË JETËS DHE HIPOTEKËS



Viti 2024 shënoi rekordin historik të temperaturës globale. Shkrirja e akullnajave, vdekjet nga nxehtësia dhe përhapja e sëmundjeve tropikale në Europën Qendrore e Veriore janë një alarm shëndetësor global.

Përmbytjet në Spanjë dhe zjarret në Greqi kanë goditur rëndë komunitetet. Në BE, përmbytjet shkaktojnë 12 miliardë euro dëme në vit. Ndërkohë, ndotja e ajrit vret mbi 500 mijë njerëz në Europë çdo vit. Këto fakte përbëjnë një alarm të dytë për sigurinë e pronave. Një nga masat më të rëndësishme që ndërmarrin vendet e zhvilluara për të përballuar dëmet klimatike dhe shëndetësore janë sigurimet. Mesatarisht, qytetarët e 27 vendeve të BE-së paguajnë 2182 euro për frymë në vit për sigurime.

CEO i SIGAL, kompania më e madhe e sigurimeve në vend, z. Avni Ponari, në lidhje me rëndësinë e industrisë bën me dije si vijon:

Sigurimet janë një industri shumë e rëndësishme, ose quhet si kollona e tretë e ndërtimit të ekonomisë së një vendi, për vetë misionin që ka, por nga ana tjetër kjo industri ka edhe krijon personalitetin e njeriut. Njeriu që ka përmbushur me dinjitet dhe ka sigurimet e domosdoshme të shtëpisë, shëndetin, ka një pension privat, ka sigurimin e makinës, të apartamentit dhe sigurime të tjera individuale, ai është një njeri i qetë dhe i pavarur.

I pavarur sepse nuk do shkojë për asgjë te bashkia, te ministria apo spitalet. Këto i zgjidh privatisht në mënyrë të menjëhershme dhe krijon individualitetin e tij. Këtë ka kohë që e bën Evropa, sepse ata paguajnë 3 mijë euro për frymë në vit, ndërsa ne paguajmë vetëm 50 euro për frymë në vit. Pra, jemi aq larg nga ajo që duhet të shkojmë, sa e tregon edhe kjo shifër kaq e rëndësishme, sepse ne nuk kemi sigurime.

Ne kemi vetëm një sigurim të detyrueshëm, ndërsa të tjerat janë fakultative dhe pak veta që e kërkojnë. Ne duhet të luftojmë që me pak kursime, sepse çmimet e sigurimeve janë shumë të lira dhe të ulëta. Mbrojtja është e jashtëzakonshme. Shqipëria nuk e ka reflektuar ende pasigurinë e kohës që po jeton. Sot, Shqipëria paguan vetëm 65 euro për frymë, duke u renditur e fundit në Evropë, pas Kosovës (67 euro) dhe Maqedonisë së Veriut (100 euro).

Ndërkohë, vendi ynë po përballet me temperatura ekstreme dhe rrezik të lartë sismik. Vetëm në vitin 2025 janë regjistruar 186 lëkundje, më shumë se të gjitha vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor së bashku.

Megjithatë, niveli i sigurimit për shëndetin dhe pronën mbetet i ulët, për shkak të mungesës së edukimit financiar dhe legjisllacionit. Sigurimet janë mjeti më i sigurt për të mbrojtur jetën dhe pronën ndaj duhet kthyer në kulturë qytetare. Në këtë sfidë, partneri më i besuar mbetet SIGAL, prej 26 vitesh lider në treg.

FERMERI SHQIPTAR NËN PRESIONIN E NDRYSHIMEVE KLIMATIKE

Ponari: Sigurimi bujqësor zgjidhja e duhur

Sipas studimeve zyrtare, Shqipëria radhitet ndër vendet me risk të lartë për pasoja nga ndryshimet klimatike. Sektori që preket në mënyrë direkte nga këto ndryshime është bujqësia.

Breshëri, zjarret dhe sëmundjet e ndryshme të kulturave bujqësore kanë shkaktuar shpesh kosto të mëdha për fermerët shqiptarë.

Zjarret kanë shkrumbuar jo pak hektarë me ullinj në zonat bregdetare; sëmundjet dhe ngricat kanë dëmtuar frutikulturën në Juglindje; ndërsa vreshtat në Veri kanë qenë shpesh pre e rreziqeve të motit.

Fermerët shqiptarë i kanë mbuluar vetë kostot e larta të këtyre të papriturave, përkundër thirrjeve të pasuksesshme për zhdëmtim e ndihmë shtetërore. Sigurimet bujqësore, sipas traditës perëndimore, ofrojnë mbrojtje financiare të shumëfishtë për fermerët.

CEO i SIGAL, z. Avni Ponari, për Top News sqaron se: “Shoqëritë e sigurimeve e kryejnë këtë mision që është një nga misionet më të rëndësishme dhe që i japin mundësinë çdo fermeri të ketë të mbuluar rreziqet dhe të jetë i kompensuar financiarisht për dëme të cilat mund të ndodhin dhe kjo fillon që nga lulëzimi i produkteve deri te prodhimi i tij.”

Në Shqipëri, SIGAL është kompania kryesore dhe e vetme që mbulon të gjithë ciklin bujqësor – nga lulëzimi i hershëm i farërave deri te prodhimi – duke garantuar kompensimin për humbjet e shkaktuara nga kushtet klimatike, për sa kohë fermeri ka marrë masat e nevojshme të dakordësuara në kontratë sigurimi gjatë kultivimit. SIGAL ofron mbrojtje për të gjitha kulturat, përfshirë grurin dhe misrin.



Ponari: “SIGAL ka vite që mbulon me shumë sukses dhe ka me dhjetra klientë të cilët ofrohen dhe kanë marrë sigurimin e duhur duke u krijuar mundësinë atyre që të kompensohen financiarisht ... Çdo gjë që krijojmë me duart tona në fushën e bujqësisë është e mbuluar, dhe në çdo zyrë kudo në territorin e Shqipërisë, Kosovës e Maqedonisë së Veriut SIGAL është prezent – mund të afroheni aty dhe të merrni shërbimin e duhur. Vlera e sigurimit nuk është e lartë; ajo përbën vetëm 3–6% të investimit të fermerit, një shpenzim i papërfillshëm krahasuar me atë që do të përfitohet në fund të sezonit.”

SIGAL ka vite që mbulon me sukses dhjetëra fermerë në të gjithë Shqipërinë dhe shembujt e suksesit janë të shumtë. Siguria financiare e fermerëve mbron të ardhurat e tyre dhe njëherësh siguron stabilitetin e furnizimit me ushqime, si edhe rrit besimin për investime të tjera. Në nivel makro, një bujqësi e mbrojtur mirë ul varfërinë rurale, krijon vende pune, rrit prodhimin dhe forcon ekonominë e vendit.

NGA RREZIKU NË MUNDËSI: ROLI I SIGURIMIT NË HOTELERI

Sezoni turistik po afron. Shifrat e viteve të fundit rrisin pritshmërinë për një verë dinamike, si në bregdet ashtu edhe në qytetet tona. Pritet rritja e numrit të turistëve, si të rinj ashtu edhe të rikthyer. Hotelet, resortet dhe strukturat akomoduese po përgatiten për të përballuar këtë fluks vizitorësh. Në mesin e këtyre përgatitjeve, si një nga sipërmarrësit e parë dhe pionier në tregun e sigurimeve, ndiej detyrimin t'ua kujtoj dashamirësisht sipërmarrësve në hoteleri dhe turizëm një çështje shpesh të anashkaluar: sigurinë. Në turizëm, ashtu si në çdo industri tjetër, suksesi dhe siguria ecin bashkë. Kush synon suksesin, duhet të kujdeset për sigurinë.

Trendi i zhvillimit të turizmit në vend

Suksesi është i mundshëm: le t'u hedhim një sy shifrave. Po t'i referohem të dhënave të fundit të INSTAT, akomodimi dhe shërbimi ushqimor në vitin 2023 shënonte

17,850 subjekte,

15.2% të sipërmarrjeve në vend,

57,000 të punësuar,

0.2% e totalit dhe një trend rritës nga viti në vit.

Nga shifrat vërehet një trend rritës i investimeve në shërbime, përfshirë këtu edhe hotelerinë dhe strukturat e ngjashme me to.

Trendi duket i pandalshëm, po të referohem te shifrat e muajit mars 2025, ku menjëherë fluksi i turistëve erdhi rritës, si në krahasim me muajt paraardhës, ashtu edhe me ata të një viti më parë për të njëjtën periudhë.

Sipas këtyre të dhënave, në muajin mars 2025, strukturat akomoduese shënuan një rritje të ndjeshme të vizitorëve të shprehur si numër vizitorësh por edhe si vëllim netësh qëndrimi.

21,9 % u rrit numri i vizitorëve

30.8% u rrit numri i netëve të qëndrimit

27.6% u rrit numri i vizitorëve jorezidentë në zonat bregdetare

20.6% u rrit numri i vizitorëve në zonat jo-bregdetare.

Shifrat japin një sinjal pozitiv për të ardhmen, por ftojnë edhe për reflektim: ato flasin për nevojën e një kapërcimi të madh, sipërmarrësit në hoteleri dhe shërbimet e ngjashme me to në sektorin e shërbimit duhet të përqafojnë sa më parë praktikatat perëndimore.

Ata duhet të investojnë në sigurinë e klientëve, stafëve dhe aseteve të tyre të biznesit, për t'i paraprirë çdo risku të mundshëm. Për më shumë sukses, duhet më shumë siguri.

Produktet e sigurimit për hotelerin

SIGAL, për këta investitorë, ofron të paktën tre produkte të mirëmenduara sipas nevojave të tregut ndërkombëtar:

1. Sigurimi i përgjegjësisë publike në hotele dhe restorante- që është edhe detyrim ligjor,

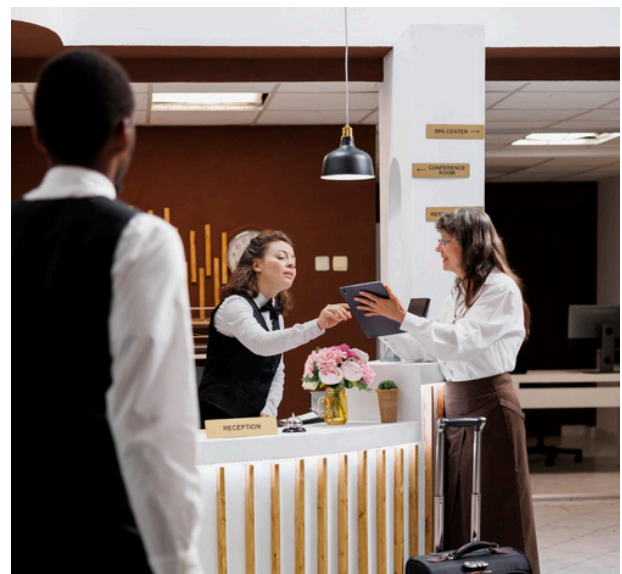
2. sigurimi i pronës dhe aseteve të tjera të biznesit dhe

3. sigurimi i punonjësve nga aksidentet.

Certifikatat e sigurimit i bëjnë klientët të ndihen më të sigurt dhe më të qetë në zgjedhjen që bëjnë.

Studimet tregojnë se siguria është fjala kyçe në procesin e zgjedhjeve dhe të planifikimit të pushimeve të familjet dhe invidët sot në botë.

Për t'i përfutur tre produktet tona skema është e thjeshtë: përfitimet janë të qarta. Kostot janë fare minimale e lehtësisht të përballueshme për strukturat hoteliere apo të ngjashme me to.



Sigurimi i përgjegjësisë publike për hotele dhe restorante

SIGAL ka përshtatur një policë sigurimi të hartuar posaçërisht për pronarët, administratorët e hoteleve dhe restoranteve për sigurimin e të gjithë përgjegjësisë, që rrjedhin prej veprimtarisë së tyre.

Ky sigurim mbulon përgjegjësinë publike, që rrjedh nga ushtrimi i veprimtarisë hoteliere, apo strukturave të ngjashme me to. Klienti që rrëshket nga shkallët e sapolarave dhe dëmtohet, ornamentet në dekorin e hotelit që rrëzohet aksidentalisht dhe dëmton pushuesin, dëmtimi aksidental i turistit duke luajtur në pishinë, një gotë e thyer që dëmton klientin, helmimi nga pija apo ushqimi i klientit në barin apo restorantin e hotelit, cilado qofshin pasojat fundore, gjithçka mbulohet brenda kësaj pakete sigurimi.

Secila prej këtyre ngjarjeve aksidentale mbart në vetvete riskun e komplikimeve jo vetëm ligjore, por edhe financiare nëse biznesi nuk e ka siguruar përgjegjësinë. Kjo barrë vjen si detyrim i hotelit ndaj klientit, i cili do ta detyrojë ligjërisht zhdëmtimin, por njëherësh mund të çenojë rëndë imazhin, reputacionin, besueshmërinë, markën e hotelit apo restorantit.

Falë sigurimit të kësaj përgjegjësie, riskun për ju, deri në limitin e shumës së siguruar, e merr përsipër SIGAL.

Sa kushton?

Tarifat për këtë sigurim varen nga një numër faktorësh duke përfshirë kufirin e dëmshpërblimit që do të sigurohet.

Tarifa mesatare është **0,2% e limitit total të përgjegjësisë**, e thënë me fjalë të thjeshta: 0.2% e shumës që dëshiron të sigurosh, nëse është **1 milionë euro**, primi përlogaritet vetëm **2 mijë euro**.

Sigurimi i pronës dhe i aseteve të tyre të biznesit

Produkti i dytë i sigurimit që do t'u sygjeroja sipërmarrësve në hoteleri dhe në strukturat e ngjashme me to është sigurimi i pronës dhe aseteve të tyre të biznesit.

Asnjë strukturë turistike, për asnjë rast apo mundësi, nuk është imune, e paprekshme apo e paarritshme nga dëmet, që mund të shkaktojë një fatkeqësi natyrore, zjarr aksidental, përmbajtje.

Me dhjetra raste në media, vetëm të vitit të fundit, tregojnë se investime të pasiguruara të strukturave hoteliere apo shërbimeve të ngjashme me to, u kthyen në pikën zero sa hap e mbyll sytë.

Sigurimi nga rreziqet do t'u kishte rikthyer, secilën prej tyre, në kohë rekord, brenda 30 ditëve punë, vlerën e plotë të dëmit të siguruar me vetëm **0.1% si çmim të primit**.

0.1% do të thotë se për një investim hotelierik **1 milionë euro, për vetëm 1 mijë euro në vit zhdëmtimi do të mund të ishte i plotë**.

Sigurimi i pronës garanton siguri financiare të operatorëve në turizëm dhe vazhdimësi të aktivitetit në raste dëmi apo humbesh, duke i mbrojtur investimet dhe marrëdhëniet afatgjata me klientët.

Tërmet, zjarr, apo cilado fatkeqësi natyrore, nuk e le sipërmarrjen në pikën zero pas dëmtimit, sepse siguresi, përmes zhdëmtimit, e ndihmon atë të rikthehet në kohë rekord në treg.

Sigurimi i stafit nga aksidentet Vetë punonjësi është themeli i suksesit të qëndrueshëm të një organizate. Në një fushë ku ritmi është intensiv dhe të papriturat janë pjesë e përditshmërisë, aksidentet në punë janë të mundshme dhe të shpeshta.

Sigurimi i punonjësit nga aksidentet në punë

jo vetëm që garanton mbrojtje financiare dhe rikuperim me dinjitet pas një dëmtimi, por rrit edhe

përkushtimin dhe cilësinë e shërbimit, duke e lidhur atë më fort me kompaninë. Punonjësi ndjehet i respektuar.

Për më tepër, ky sigurim shmang rreziqet e proceseve ligjore dhe dëmtimin e imazhit të biznesit. Në një treg që synon standarde europiane dhe konkurrueshmëri ndërkombëtare, mbrojtja e burimeve njerëzore nuk është më opsion, por domosdoshmëri.

Me prime minimale sigurimi dhe përfitime të konsiderueshme, sigurimi i punonjësve është një vendim i zgjuar dhe me ndikim afatgjatë për çdo strukturë turistike.

Sa janë këto prime?

Një punonjës që paguhet 10 mijë dollarë në vit, mund të sigurohet nga aksidentet në punë për vetëm 20 dollarë në vit, që do të thotë 0.2% e pages së tij dhe të përfitojë deri në 24 rroga mbulim pranë SIGAL në rast shpërndarjeje nga puna si pasojë e aksidentit.

Konkluzion

Në përfundim, rritja e vazhdueshme e turizmit në Shqipëri duhet të shoqërohet me një kulturë sigurie të mirëstrukturuar, ku mbrojtja e klientëve, stafit dhe aseteve të biznesit bëhet prioritet.

Investimi në sigurim nuk është vetëm një veprim parandalues. Ky investim përfaqëson një strategji inteligjente për të garantuar qëndrueshmërinë dhe besueshmërinë e strukturave hoteliere në një treg gjithnjë e më konkurrues.

SIGAL ofron zgjidhje të standardit evropian për sigurimin e përgjegjësisë publike, pronës dhe punonjësve, me kosto minimale dhe përfitime maksimale. Në këtë mënyrë, sigurimi shndërrohet nga një rrezik i mundshëm në një mundësi konkrete për rritje, stabilitet dhe sukses afatgjatë në sektorin e turizmit.

SHQIPËRIA MES TËRMETEVE DHE ZJARREVE, POR PA KULTURË SIGURIMI. PONARI, CEO I SIGAL: SIGURIMET NDËRTOJNË LIRI DHE DINJITET



Viti 2024 shënoi rekordin historik të temperaturës globale. Shkrija e akullnajave, vdekjet nga nxehtësia dhe përhapja e sëmundjeve tropikale në Europën Qendrore e Veriore janë një alarm shëndetësor global.

Përmbytjet në Spanjë dhe zjarret në Greqi kanë goditur rëndë komunitetet. Në BE, përmbytjet shkaktojnë 12 miliardë euro dëme në vit. Ndërkohë, ndotja e ajrit vret mbi 500 mijë njerëz në Europë çdo vit. Këto fakte përbëjnë një alarm të dytë për sigurinë e pronave.

Një nga masat më të rëndësishme që ndërmarrin vendet e zhvilluara për të përballuar dëmet klimatike dhe shëndetësore janë sigurimet. Mesatarisht, qytetarët e 27 vendeve të BE-së paguajnë 2182 euro për frymë në vit për sigurime.

CEO i SIGAL, kompania më e madhe e sigurimeve në vend, z. Avni Ponari, në lidhje me rëndësinë e industrisë bën me dije si vijon:

Sigurimet janë një industri shumë e rëndësishme, ose quhet si kollona e tretë e ndërtimit të ekonomisë së një vendi, për vetë misionin që ka, por nga ana tjetër kjo industri ka edhe krijon personalitetin e njeriut. Njeriu që ka përmbushur me dinjitet dhe ka sigurimet e domosdoshme të shtëpisë, shëndetin, ka një pension privat, ka sigurimin e makinës, të apartamentit dhe sigurime të tjera individuale, ai është një njeri i qetë dhe i pavarur.

I pavarur sepse nuk do shkojë për asgjë te bashkia, te

ministra apo spitalet. Këto i zgjidh privatisht në mënyrë të menjëhershme dhe krijojnë individualitetin e tij. Këtë ka kohë që e bën Evropa, sepse ata paguajnë 3 mijë euro për frymë në vit, ndërsa ne paguajmë vetëm 50 euro për frymë në vit. Pra, jemi aq larg nga ajo që duhet të shkojmë, sa e tregon edhe kjo shifër kaq e rëndësishme, sepse ne nuk kemi sigurime.

Ne kemi vetëm një sigurim të detyrueshëm, ndërsa të tjerat janë fakultative dhe pak veta që e kërkojnë. Ne duhet të luftojmë që me pak kursime, sepse çmimet e sigurimeve janë shumë të lira dhe të ulëta. Mbrojtja është e jashtëzakonshme.

Shqipëria nuk e ka reflektuar ende pasigurinë e kohës që po jeton. Sot, Shqipëria paguan vetëm 65 euro për frymë, duke u renditur e fundit në Evropë, pas Kosovës (67 euro) dhe Maqedonisë së Veriut (100 euro).

Ndërkohë, vendi ynë po përballë me temperatura ekstreme dhe rrezik të lartë sismik. Vetëm në vitin 2025 janë regjistruar 186 lëkundje, më shumë se të gjitha vendet e tjera të Ballkanit Perëndimor së bashku.

Megjithatë, niveli i sigurimit për shëndetin dhe pronën mbetet i ulët, për shkak të mungesës së edukimit financiar dhe legjislacionit. Sigurimet janë mjeti më i sigurt për të mbrojtur jetën dhe pronën ndaj duhet kthyer në kulturë qytetare. Në këtë sfidë, partneri më i besuar mbetet SIGAL, prej 26 vitesh lider në treg.

Inovacion që ndërton të ardhmen

SIGAL SJELL PRODUKTIN "TPL PLUS"

Në traditën zakonore shqiptare, ku gëzimet dhe hidhërimet shoqërohen shpesh me një gotë alkool, një sasi minimale nuk përbën domosdoshmërisht pakujdesi. Megjithatë, në rast aksidenti, çdo detaj merr rëndësi. Edhe një sasi e vogël alkooli mund të ndikojë në testin e frymëmarrjes dhe, sipas ligjit shqiptar, çdo nivel mbi zero konsiderohet ndikim alkooli edhe nëse drejtuesi nuk është i dehur dhe aksidenti nuk lidhet me përdorimin e alkoolit.

Në këto raste, kompanitë siguruese më parë kërkonin kthimin pas të dëmit të paguar, përmes padive të regresit.

SIGAL INSURANCE GROUP ka vendosur të veprojë ndryshe, jo për të gjitha rastet. Me produktin "TPL Plus", kompania ndjek shembullin e disa vendeve europiane dhe ofron mbulim për dëmet materiale, në rastet kur drejtuesi ka konsumuar sasi minimale alkooli – deri në 0.5 mg/L.

Nëse drejtuesi ka shkaktuar aksident dhe është mbajtës i kontratës TPL Plus, që kushton vetëm 3,000 Lekë në vit, SIGAL mbulon dëmet deri në 1 milion Lekë. Modeli është i ngjashëm me atë që aplikohet në disa vende evropiane:

Në Gjermani mbulohen dëmet nën 0.5 promilje pa shenja paftësie; në Francë, kufiri është 0.3 promilje; në Austri dhe Zvicër, mbulimi përfshihet si klauzolë shtesë në KASKO për nivele nën 0.3 promilje.

Falë SIGAL për herë të parë në Shqipëri, për nivele alkooli nën 0.5 mg/L, mbulohen dëmet materiale deri në 1 milion Lekë.

BOTA DIGJITALE E SIGAL

Në një botë që po ndryshon çdo ditë, siguria është bërë domosdoshmëri.

Teknologjia po transformon mënyrën se si jetojmë, punojmë dhe komunikojmë dhe sot, edhe sigurimet kanë hyrë në një epokë të re: epokën digjitale.

SIGAL INSURANCE GROUP, kompania më e madhe dhe më e besuar e sigurimeve në Shqipëri dhe rajon, po udhëheq këtë transformim përmes një game të gjerë shërbimesh dhe produktesh digjitale që e bëjnë jetën më të lehtë, më të sigurt dhe më të parashikueshme.

Në Sigal.com.al, çdo klient mund të:

- **Sigurojë pronën, makinën, udhëtimin apo jetën pa dalë nga shtëpia;**
- **Akcesojë dokumentet dhe pagesat në kohë reale;**
- **Kursejë për të ardhmen përmes Fondeve të Pensioneve Private;**
- **Përfitojë mbështetje dhe asistencë 24/7, kudo që ndodhet.**

Transformimi digjital i SIGAL-it nuk është vetëm një hap përpara në teknologji, por një angazhim për më shumë transparencë, shpejtësi dhe siguri për çdo qytetar.

Në një kohë kur gjithçka ndryshon me ritme të shpejta, SIGAL mbetet garancia e qëndrueshmërisë.

SIGAL
IG Insurance Group

Çfarë siguracioni të duhet?
Zgjidh dhe bli online te SIGAL

BLIJE ONLINE SIGURIMINI!
E Shpejtë E Sigurtë 24/7

SIGURIMI I AUTOMJETIT
SIGURIMI I SHËNDETIT
SIGURIMI I PASURISE
SIGURIMI I JETES
PENSION PRIVAT
NE RAST DËMI

© Copyright SIGAL INSURANCE GROUP
Kompania më e madhe & më e besuar e SIGURIMEVE.

Mbro shëndetin dhe përfito

- ✓ Check up në klinika apo spitale private, brenda vendit ose në Europë
- ✓ Trajtim nga mjekët më të mirë dhe me aparaturat më të avancuara në spitalet më të mira në botë
- ✓ Limite të larta financiare për të gjitha sëmundjet

Një mënyrë
e re për të
menduar
për kujdesin
shëndetësor



SIGAL.PRANË NËNAVE DHE FËMIJËVE, ME KRYQIN E KUQ TË ANGAZHUAR PËR PËRGJEGJËSI DHE KUJDES SOCIAL

Në prag të festave të fundvitit, SIGAL Insurance Group, në bashkëpunim me Kryqin e Kuq, Dega Tiranë, organizoi një takim të veçantë me fokus gratë dhe fëmijët, duke dhënë një mesazh të fortë solidariteti, kujdesi dhe përgjegjësie sociale. Të pranishme në aktivitet ishin znj. Alma Totokoçi, Zëvendësdyrektore e Përgjithshme e SIGAL Insurance Group, si dhe znj. Xhulieta Mucollari, Drejtore e Kryqit të Kuq, Dega Tiranë, si edhe gra dhe fëmijë të familjeve në nevojë. Për këtë fundvit, SIGAL dhuroi një kombinim me vlerë dhe kuptim të drejtpërdrejtë për familjet përfituese: karta check-up-i për gratë dhe fëmijët, karta shpenzimesh të parapaguara për përdorim në një rrjet supermarketesh në Shqipëri, si dhe lodra për fëmijët, për ta bërë fillimin e Vitit të Ri më të bukur për familjet e pranishme në aktivitet. Gjatë aktivitetit, nënat u asistuan edhe nga teknikët e SIGAL për t'u lidhur me aplikacionin e TeleShëndetit, i njohur si "doktori telefonik". Ky shërbim u mundëson grave dhe fëmijëve konsultë mjekësore falas 24/7, me telefon ose me kamera, përveç check-up-it falas dhe shërbimeve shëndetësore me ulje nga 30 deri në 50 për qind në rrjetin e spitaleve private më prestigjioze në Tiranë, me të cilët SIGAL Insurance Group bashkëpunon. Znj. Alma Totokoçi uroi të gjithë për festat e fundvitit dhe theksoi se ky gjest është simbolikë e vogël e vetëdijesimit për rolin dhe përgjegjësinë sociale që SIGAL mban ndaj shoqërisë. Znj. Totokoçi u përcolli një mesazh solidariteti dhe mbështetje në emër edhe të kompanisë grave dhe nënave të pranishme në takim. Nga ana e saj, znj. Xhulieta Mucollari falënderoi SIGAL për ndihmën konkrete dhe për ndihmën dhe kujdesin e vazhdueshëm në fushatat ndihmëse të Kryqit të Kuq. Znj. Muçollari vlerëoi bashkëpunimin dhe kontributin e pandërprerë të SIGAL Insurance Group në mbështetje të shtresave në nevojë.



SIGAL Insurance Group vlerëson lart përgjegjësinë sociale si një nga shtyllat kryesore të misionit të saj, duke u konfirmuar si kompania më e madhe dhe më e besuar e sigurimeve në rajon, gjithmonë pranë njerëzve dhe nevojave reale të tyre. SIGAL, edhe më herët, në Ditën Ndërkombëtare të Vullnetarizmit dhe në përvjetorin e Kryqit të Kuq, pati kontribuar në organizimin e mbrëmjes gala, duke krijuar një atmosferë të veçantë përmes Orkestrës së Harqeve SIGAL, si një tjetër shprehje e angazhimit të kompanisë për të mbështetur jetën sociale, kulturore dhe njerëzore të komunitetit.



TUR PREZANTIMESH KOMBËTARE ME SYNIMË STRATEGJIKE BASHKËPUNIMI

SIGAL është vënë në kërkim mundësish të reja bashkëpunimi me agjenci turistike dhe imobiliare. Drejtues të lartë të kompanisë lider në tregun e sigurimeve në vend, SIGAL INSURANCE GROUP, zhvilluan këtë javë një seri takimesh në qytetet Fier, Vlorë dhe Shkodër. Qëllimi i këtyre takimeve ishte kërkimi i mundësive të reja të bashkëpunimit me drejtues dhe pronarë agjencish turistike dhe imobiliare, që ishin edhe pjesëmarrësit kryesorë.

Këto prezantime kishin si synim forcimin e bashkëpunimit me agjenci partnere dhe zgjerimin e gamës së produkteve të sigurimit të ofruara nëpërmjet tyre në nivel lokal. Përfaqësuesit e SIGAL theksuan nevojën për ndërtimin e një bashkëpunimi strategjik me përfitime dypalëshe. Duke ofruar trajnime në marketing, një platformë digjitale për shitje dhe shërbime të integruara nga një pikë e vetme, SIGAL synon të ndërtojë marrëdhënie afatgjata dhe besueshmëri me klientët përmes produkteve të sigurimit

të personalizuar dhe të përshtatura me nevojat e tregut.

Një ndër pikat më tërheqëse të prezantimeve ishte përfitimi i drejtpërdrejtë financiar që agjencitë imobiliare dhe turistike mund të sigurojnë nga shitja e produkteve të sigurimit.

Për agjencitë turistike, u vlerësua si një mundësi e shkëlqyer kombinimi i produkteve të sigurimit me paketat e udhëtimit, duke përfshirë: sigurimin “Shëndet në udhëtim”, “Anullim udhëtimi”, “Vonesa bagazhesh”, shërbimin “Teleshëndet”, sigurimin e udhëtimit për turistët ardhës, si edhe sigurimin e përgjegjësisë publike për vetë agjencitë.

Këto produkte shtojnë vlerën e ofertave turistike dhe forcojnë pozicionin e agjencive në një treg gjithnjë e më konkurrues.

Nga ana tjetër, për agjencitë imobiliare, SIGAL propozoi një gamë produktesh që adresojnë nevojat specifike të klientëve të tyre, përfshirë sigurimin e apartamenteve dhe ambienteve të biznesit, sigurimin e përgjegjësisë së ndërtuesit dhe sigurimin e përgjegjësisë publike. Këto produkte jo vetëm që rrisin mbrojtjen ligjore dhe financiare për klientët, por gjithashtu ofrojnë një mënyrë për agjencitë, që të diferencohen në shërbimet e tyre.



PANAIRI I 31-TË NDËRKOMBËTAR I TIRANËS ÇEL SIPARIN, SIGAL INSURANCE GROUP PJESËMARRËS

Në Shqipëri është hapur Panairi Ndërkombëtar i Tiranës, ku institucione dhe kompani nga vende të ndryshme po prezantojnë produktet dhe shërbimet e tyre në disa sektorë ekonomikë.

Panairi organizohet nga zyra e Klik Ekspo Group and Tirana International Fair dhe do të vazhdojë deri më 8 nëntor.

Si kompania më e madhe e sigurimeve në rajon, me tetë kompani në Shqipëri, Kosovë dhe në Maqedoni të Veriut, pjesëmarrëse me standin e saj do të jetë edhe SIGAL Insurance Group.

SIGAL Insurance Group do t'i sjellë këtij panairi përvojën 26-vjeçare në tregun e sigurimeve, një familje të gjerë

produktesh novatore dhe ato të traditës, si në sigurimet e Jetës dhe në ato të Jo-Jetës.

Këto oferta mbulojnë më së miri risqet financiare për individin dhe bizneset shqiptare.

Po ashtu, si pjesë e familjes SIGAL IG, në panair do të ekspozohen edhe mundësitë e shkëlqyera të investimit me përfitueshmëri të lartë në SIGAL Invest dhe zgjidhjet e investimit në kollonën e tretë të pensioneve private.

Pjesë e panairit janë dhjetëra kompani nga sektorë të ndryshëm nga Shqipëria, Turqia, vendet e tjera të rajonit dhe më gjerë, me fokus fushën e ndërtimit, energjisë, industrisë së rëndë dhe të lehtë dhe sektorë të tjerë, ku spikat edhe sektori financiar.

DITA NDËRKOMBËTARE E VULLNETARIZMIT: SIGAL NË MBRËMJEN GALA, ORKESTRA E HARQEVE SIGAL DHE DHURATA

Në 104-vjetorin e themelimit të Kryqit të Kuq Shqiptar dhe Ditës Ndërkombëtare të Vullnetarizmit, Kryqi i Kuq Shqipëri zhvilloi një mbrëmje të veçantë gala, nën drejtimin e këngëtares dhe moderatores së njohur, Marsela Çibukaj. Aktiviteti synonte vlerësimin e mijëra vullnetarëve që çdo vit i shërbejnë komunitetit me përkushtim dhe profesionalizëm.

Edhe kete vit, SIGAL INSURANCE GROUP ishte pjesë e këtij aktiviteti. Kompania kontribuoi në mënyrë simbolike dhe domethënëse me interpretimin e disa pjesëve muzikore nga Orkestra e Harqeve SIGAL e drejtuar nga Mjeshtri i Madh Ermir Dizdari, e cila këtë vit shënon 12 vjet aktivitet të pandërprerë, duke i dhënë mbrëmjes nota të larta artistike dhe emocione të bukura.

SIGAL Insurance Group dhuroi gjithashtu dhjetëra karta check up-i falas të dedikuara për nëna dhe fëmijë, si një kontribut konkret për parandalimin e sëmundjeve. Kompania e konsideron diagnostikimin e hershëm si "armën e fitoreve të sigurt" për një shoqëri të shëndetshme, sepse shëndeti mbetet pasuria më e çmuar që kemi.

Vullnetarizmi dhe përvoja e gjatë e Kryqit të Kuq u nderuan me një program artistik të pasur: grupi i balerinave të Shkollës së Baletit, një balet klasik në çift nga primobalerinët e TOB Adela dhe Anxhelo Muçollari, si edhe performanca vokale të ngrohta dhe plot ndjeshmëri të interpretuara nga Marsela Çibukaj, e shoqëruar nga kitaristi nga Kosova, Berat Këpuska.

Po kaq frymëzuese ishin edhe mesazhet e forta në fjalët përshëndetëse të presidentit të Kryqit të Kuq Shqipëri dhe të vullëtares nga Ukraina, znj. Samolenko, e cila, ndonëse vetëm tre vjet në Shqipëri, mbajti një fjalim me një shqipe të përsosur. Me pjesëmarrjen në këtë mbrëmje, SIGAL IG forcon edhe një herë rolin e saj si kompani që ushtron me seriozitet përgjegjësinë sociale dhe që e kupton qartë ndikimin e saj pozitiv në shoqëri, si kompania më e madhe dhe më e besuar e sigurimeve në rajon.



ORKESTRA E SIGAL KORR SUKSES NË “TAKIMIN KOMBËTAR TË ORKESTRAVE TË HARQEVE” NË ELBASAN



Elbasani u kthye në kryeqendrën e muzikës klasike më 15 tetor, me hapjen e edicionit të dhjetë të “Takimit Kombëtar të Orkestrave të Harqeve”, që u zhvillua në teatrin “Skampa” dhe zgjati deri më 17 tetor. Ky aktivitet prestigjioz mbledhi orkestra dhe ansamble nga qytete të ndryshme të Shqipërisë dhe rajonit, si Elbasani, Tirana, Durrësi, Shkoder, Vlora, Fieri, Berati e Ulqini.

Mes pjesëmarrësve spikati Orkestra e SIGAL, e cila u vlerësua me dy çmime speciale:
Çmimin e Publikut për Orkestrën më të Pëlqyer,
dhe Çmimin Special për Interpretim me Nivel të Lartë Artistik.

Në jurinë e këtij edicioni morën pjesë personalitete të njohura të muzikës shqiptare si Edmond Tullumani, Pacalim Zef Pavaci dhe Teuta Toska, të cilët vlerësuan nivelin artistik të lartë dhe interpretimin emocional të orkestrave pjesëmarrëse.

Ky sukses shënon një tjetër arritje për Orkestrën e SIGAL, duke dëshmuar se pasioni dhe përkushtimi ndaj artit muzikor vazhdojnë të shpërblehen me duartrokitje dhe vlerësime të merituar.



MARRËVESHJA: 5600 FEMIJE FUTBOLLISTË NËN MBROJTJEN E SIGAL

Presidenti i SIGAL Insurance Group, z. Avni Ponari, dhe kryetari i Shoqatës Rajonale të Futbollit Tiranë, z. Krenar Alimehmeti, nënshkruan një marrëveshje njëvjeçare bashkëpunimi në mjediset e Federatës Shqiptare të Futbollit.

Nga kjo marrëveshje, 5,600 fëmijë futbollistë, djem dhe vajza, që luajnë brenda qarkut të Tiranës, do të përfitojnë kontrolle mjekësore të rekomanduara dhe siguracion për dëmtimet sportive në një paketë të përbashkët, e cila ofrohet si gjysmësponsorizim nga SIGAL Insurance Group.

Marrëveshja u shoqërua me një ceremoni të rastit, ku mbajtën fjalët e tyre përfaqësues të FSHF-së, SIGAL Insurance Group-it dhe SHRFT-së.

Presidenti i Federatës Shqiptare të Futbollit, Armando Duka, përshëndeti marrëveshjen duke e cilësuar atë si një hap të rëndësishëm drejt përmirësimit të standardeve dhe cilësisë së futbollit të moshave. Ai theksoi se kjo nismë përbën një moment historik, pasi tashmë fëmijët nuk do të jenë më të ekspozuar ndaj rastësive apo fatit, por do të kenë një mbrojtje financiare të siguruar për shëndetin e tyre.

CEO i SIGAL Insurance Group, z. Avni Ponari, në fjalën e tij çmoi lart marrëveshjen dhe shprehu gatishmërinë për ta zgjeruar më tej bashkëpunimin e suksesshëm me Federatën Shqiptare të Futbollit, drejtimin e së cilës e konsideroi shumë novator dhe ambicioz për standardet më të mira në të gjitha drejtimet. Ai e vlerësoi këtë nismë



si një hap me rëndësi të jashtëzakonshme, duke theksuar ndikimin e saj konkret në jetën e sportistëve të rinj dhe të familjeve të tyre.

Në fjalën përshëndetëse, z. Ponari kujtoi se shpesh prindër dhe fëmijë i janë drejtuar kompanisë për ndihmë pas dëmtimeve, ndërsa tashmë, falë marrëveshjes së re me Federatën e Futbollit, kjo nevojë shmanget përmes një zgjidhjeje të strukturuar dhe dinjitoze. Sipas tij, sportistët e rinj nuk do të varen më nga ndihmat apo rastësitë, as nga mëshira institucionale, por do të ndihen të mbrojtur dhe krenarë për kontratat e tyre të sigurimit, të cilat u garantojnë mbështetje në rast dëmtimi, si në çdo vend tjetër ku sporti trajtohet me profesionalizëm. Ponari nënvizoi se një dëmtim serioz, si p.sh. një thyerje këmbë që mund të kushtojë deri në pesë mijë euro. Dëmtime si këto, jo të pazakonta në sporte me përballje, përbën një barrë të menjëhershme dhe të papritur për çdo prind. Pikërisht për këtë arsye, ai falënderoi Federatën dhe të gjithë bashkëpunëtorët që mundësuan këtë marrëveshje, duke e konsideruar atë si një model që

duhet të zgjerohet edhe më tej në vitet në vijim, dhe për këtë shprehu edhe përkushtimin e plotë nga ana e kompanisë së tij.

Ardian Haçi, sekretar i Përgjithshëm i Shoqatës Rajonale të Futbollit, e konsideroi këtë projekt shumë efikas, pasi plotëson tre kritere të rëndësishme: çmimin e ulët të paketës, karakterin jodetyrues dhe përfitimet konkrete e praktike për aktivitetin sportiv të fëmijëve dhe familjarëve të tyre.

Marrëveshja përbën një hap të rëndësishëm drejt mbrojtjes dhe mirëqenies së sportistëve të rinj, duke vendosur standarde të reja sigurie në futbollin e moshave. SIGAL IG është sponsor premium i kombëtares kuqezi dhe bashkërrugëtare e sukseseve prej më shumë se një dekade; po ashtu, është sponsor edhe i kampionatit vendas, Abissnet Superiore, duke ndjekur shembujt botërorë të gjigantëve të sigurimeve që mbështesin dhe investohen drejtpërdrejt për standarde të larta në sport.

“GIRO D’ITALIA”, SIGAL MË SHPEJTËSINË E KAMPIONËVE TË ÇIKLIZMIT

“Giro d’Italia” është një nga garat më të rëndësishme dhe më prestigjioze të çiklizmit në nivel botëror. Në periudha të caktuara, për rrethana të ndryshme, ka dalë edhe në majë si kryegara botërore e çiklizmit. Gjithnjë ka bashkëndarë fronin me Turin e Francës dhe Vuelten spanjolle.

Kjo garë mori jetë në vitin 1909 nga gazetarët italianë Tulo Morganji, Euxhenio Kamilo Kostamanja dhe Armando Kunjeti.

Në themel të saj qëndronte frymëzimi nga modeli i “Tour de France” dhe dëshira për t’i dhënë qendrën e vëmendjes së publikut sportdashës italian, gazetës historike “La Gazzetta dello Sport”.

Kjo shpjegon se pse sot, tipari dallues i pjesëmarrësve, është kolori i njëjtë me atë të gazetës italiane: roza. Prej vitit 1909 xhiroja e çiklizmit është zhvilluar çdo vit, me përjashtim të luftërave botërore dhe është bërë pjesë e kalendarit zyrtar të UCI World Tour.

Historikisht gara ka tërhequr disa nga çiklistët dhe biçikletat më të mira në botë.

Fati e solli që në tre pika gjeografike të Shqipërisë, të organizohen tre fazat e para të etapës së parë. duhet të zgjerohet edhe më tej në vitet në vijim, dhe për këtë shprehu edhe përkushtimin e plotë nga ana e kompanisë së tij.

Ardian Haçi, sekretar i Përgjithshëm i Shoqatës Rajonale të Futbollit, e konsideroi këtë projekt shumë efikas, pasi plotëson tre kriteret e rëndësishme: çmimin e ulët të paketës, karakterin jodetyrues dhe përfitimet konkrete e praktike për aktivitetin sportiv të fëmijëve dhe familjarëve të tyre.

Marrëveshja përbën një hap të rëndësishëm drejt mbrojtjes dhe mirëqenies së sportistëve të rinj, duke vendosur standarde të reja sigurie në futbollin e moshave. SIGAL IG është sponsor premium i kombëtares kuqezit dhe bashkërrugëtare e sukseseve prej më shumë se një dekade; po ashtu, është sponsor edhe i kampionatit vendas, Abissnet Superiore, duke ndjekur shembujt botërorë të gjigantëve të sigurimeve që mbështesin dhe investohen drejtpërdrejt për standarde të larta në sport.





SIGAL INVEST NË MARATONËN E TIRANËS, ÇDO HAP PËR SOLIDARITET DHE SHPRESË

Këtë vit, SIGAL Invest u bë pjesë e Maratonës së Tiranës, duke e kthyer këtë aktivitet sportiv në një moment sensibilizues përmes mbështetjes ndaj Organizatës Down Syndrome Albania. Përmes solidaritetit dhe përfshirjes publike, u përcoll një mesazh i fortë për fëmijët dhe familjet që preken nga Sindroma Down, se çdo hap përpara ka vlerë kur bëhet me zemër.

Maratona e Tiranës na kujtoi se fuqia e vërtetë nuk matet me kohë, por me dashuri dhe përkushtim.

SIGAL Invest ishte krenare të mbështeste këtë kauzë, duke treguar se çdo hap drejt finishit është një hap drejt një shoqërie më të drejtë dhe më gjithëpërfshirëse. Le të ecim së bashku, me shpejtësinë dhe qëndrueshmërinë e maratonës, në këtë rrugëtim për një botë ku çdo zë dëgjohej dhe çdo ëndërr ka vendin e saj. SIGAL Invest, sponsor krenar i Maratonës së Tiranës 2025.

KOSOVA FINANCE FORUM 2025

CEO i SIGAL: Mungesa e kulturës dhe ndërgjegjes siguruese duhet luftuar me edukimin për sigurimet

Kosova Finance Forum 2025 është një platformë e rëndësishme rajonale që synon të bashkojë aktorët kryesorë të ekonomisë, financave, sigurimeve dhe inovacionit për të diskutuar sfidat dhe mundësitë e zhvillimit ekonomik në Kosovë dhe në rajon.

Qëllimi kryesor i forumit është:

- të nxisë dialogun ndërmjet sektorit privat, institucioneve publike dhe ekspertëve financiarë;
- të promovojë edukimin financiar dhe ndërgjegjësimin për rolin e industrive financiare;
- të identifikojë politika dhe reforma që forcojnë stabilitetin financiar dhe rrisin investimet;
- të inkurajojë inovacionin dhe bashkëpunimin rajonal në fushën financiare.

Forumi shërben gjithashtu si një hapësirë për shkëmbimin e përvojave më të mira ndërkombëtare dhe për ndërtimin e strategjive afatgjata që mbështesin rritjen ekonomike të qëndrueshme dhe integrimin më të shpejtë të rajonit në standardet evropiane.

Në forumin “Kosova Finance Forum 2025”, CEO i SIGAL, z. Avni Ponari, ishte i ftuar si folësi kryesor.

Z. Avni Ponari thekson rëndësinë strategjike të industrisë së sigurimeve për zhvillimin financiar dhe ekonomik të vendeve të rajonit. Ai e konsideron këtë industri si një nga tre shtyllat kryesore të sistemit financiar, krahas bankave dhe pensione, duke nënvizuar se roli i saj shkon përtej biznesit dhe shërben si instrument emancipues për qytetarin. Duke u mbështetur në përvojën e tij rreth 30-vjeçare, ai evidenton se Shqipëria, Kosova dhe Maqedonia e Veriut kanë nivel shumë të ulët të primeve për frymë krahasuar me vendet e BE-së. Sipas tij, kjo diferencë nuk shpjegohet vetëm me faktorë ekonomikë, por edhe me mungesën e kulturës siguruese, edukimit financiar dhe kuadrit ligjor të përshtatshëm.

Ponari argumenton se qytetarët nuk duhet të mbështeten vetëm te shteti, por duhet të ndërtojnë sigurinë e tyre financiare përmes sigurimeve vullnetare. Ai sjell shembuj nga vende të zhvilluara për të treguar se një shoqëri me ndërgjegje të lartë siguruese është më e pavarur dhe më dinjitoze.

Ndër rekomandimet kryesore, ai përmend:

- rritjen e edukimit dhe ndërgjegjësimin për sigurimet në të gjitha nivelet e shoqërisë;
- përmirësimin dhe modernizimin e legjislacionit që mbrojnë interesat financiare të qytetarëve;
- bashkëpunimin afatgjatë midis industrisë, ligjvënësve dhe institucioneve financiare.

Në përfundim, ai thekson se zhvillimi i fortë i industrisë së sigurimeve është kusht i domosdoshëm për integrimin e plotë të rajonit në Bashkimin Evropian dhe për ndërtimin e një qytetarie ekonomike të pavarur.



PRISHTINA KRENOHET ME PONARIN

Komuna e Prishtinës i jep Çmimin e Mirënjohjes CEO-s së SIGAL



Ditën e mërkurë, Komuna e Prishtinës, në një pritje ceremoniale të kryesuar nga kryetari i Komunës, z. Përparim Rama, në mjediset e Komunës së kryeqytetit të Kosovës i shprehu mirënjohjen për kontributin e tij në jetën ekonomike, shoqërore dhe sportive të kryeqytetit dhe të Kosovës, z. Avni Ponari, CEO-s së SIGAL. Kryetari i Komunës, z. Përparim Rama, për këto kontribute, në emër të qytetarëve të kryeqytetit të Kosovës i dha Çmimin e Mirënjohjes CEO-s së SIGAL, z. Avni Ponari.

Ponari është themeluesi i SIGAL, kompania e sigurimeve që operon në tre vende të rajonit, në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni të Veriut.

Në Kosovë, përmes SIGAL, z. Ponari ka qenë shumë i pranishëm në disa aktivitete shoqërore, kulturore e sidomos jetën sportive, ku investoi në një ndër projektet sportive më fituese në Ballkan, SIGAL Prishtinën e basketbollit.

Skuadra kryeqytetase ka shënuar numrin jubilar të 40 trofeve në histori, pjesa më e madhe e të cilave të arritura në këto 21 vjet bashkëpunim me SIGAL, mes të cilave kampionate, kupa dhe superkupa të Kosovës, si edhe 3 liga Ballkanike.

“Avni Ponari basketbollin nuk e pa si lojë, por si një vullnet të përbashkët, dhe prej atyre që e shihnin nga tribuna, krijoi një popull që me të krehohet. Për këtë rrugëtim të jashtëzakonshëm, në shenjë falenderimi sot i dhamë mrënjohje në emër të Kryeqytetit.

Prishtina krenohet me ty!”, shkroi kryekomunari i Prishtinës në fejsbukun e tij zyrtar pas pritjes ceremoniale.

Ponari, përmes SIGAL Group, hyri në tregun kosovar në vitin 2003, vetëm katër vite pasi themeloi kompaninë në Shqipëri. Me dy kompani sigurimi – një për jo-jetën dhe një për sigurimet e jetës – SIGAL u bë një emër kyç në tregun e sigurimeve në Kosovë.

Brenda pak vitesh, kompania u konsolidua si një nga liderët e sektorit, duke ruajtur një pjesë të qëndrueshme të tregut dhe duke ofruar shërbime me cilësi të lartë.

Sot, rrjeti i SIGAL numëron mbi 2000 punonjës dhe agjentë, me mbi 1000 zyra aktive në tre shtete – Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni e Veriut.



BIZNESET SHQIPTARE NË KOSOVË BASHKQHEN PËR ZHVILLIM DHE BASHKËPUNIM EKONOMIK



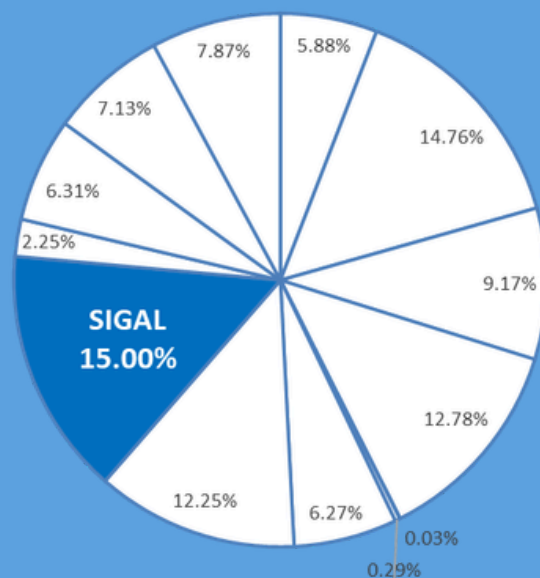
Ambasada e Republikës së Shqipërisë në Kosovë, me mbështetjen e SIGAL IG, organizoi një aktivitet të rëndësishëm ekonomik, me qëllim forcimin e lidhjeve mes bizneseve shqiptare që operojnë në Kosovë. Ky takim shërbeu si një platformë bashkëpunimi për sipërmarrësit shqiptarë nga të dy vendet, duke synuar rritjen e partneriteteve ekonomike, shkëmbimin e përvojave dhe krijimin e mundësive të reja investimi. Në aktivitet, si mbështetës dhe sponsorizues, mori pjesë edhe CEO i SIGAL Insurance Group, z. Avni Ponari.

SIGAL IG, kompani e cila operon në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni të Veriut mbështet nismat kombëtare që kontribuojnë në zhvillimin ekonomik si dhe në integrimin rajonal.

Në këtë veprimtari mbajtën fjalë rasti edhe z. Petrit Malaj, ambasador i Republikës së Shqipërisë në Kosovë, dhe z. Avni Ponari, CEO i SIGAL Insurance Group.

Gjatë fjalës së tyre, të dy theksuan rëndësinë e bashkëpunimit, partneritetit dhe vizionit të përbashkët për ndërtimin e një të ardhmeje më të fortë dhe më të qëndrueshme ekonomikisht për hapësirën shqiptare. SIGAL vetëm pak ditë më parë shënoi 22 vjet operim me sukses, duke konfirmuar veten në pozita shumë të shëndosha edhe në tregun e Kosovës, si pjesë e denjë e familjes SIGAL IG, që është kompania më e besuar e sigurimeve në rajon.

SIGAL KOSOVA PAGUAN 15.01% TË DËMEVE TOTALE NË INDUSTRIJË E SIGURIMEVE TË KOSOVËS PËR VITIN 2025



Sipas raportit zyrtar të Bankës Qendrore të Kosovës, në industrinë e sigurimeve të Kosovës me 12 kompani operuese në jojetë dhe 2 në sigurimet e jetës, SIGAL, paguan 15.01% të dëmeve totale.

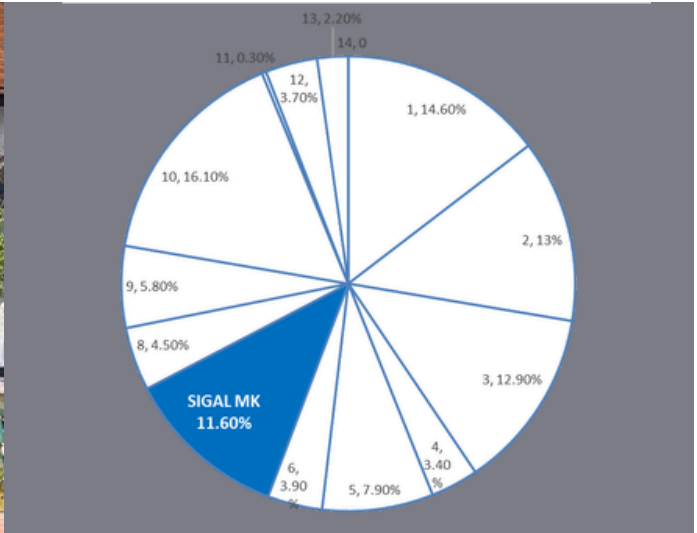
Përkatësisht, SIGAL KOSOVA paguan thuhet 1 në 3 dëme të jetës, 31.1%, ose 598,821 euro dëmshpërblime në sigurimet e jetës, nga 1,925,469 euro që pagoi e gjithë industria.

Në sigurimet e jojetës, SIGAL KOSOVA pagoi 14.63% të dëmeve totale, ose 12,384,416 euro përgjatë vitit 2025. Industria e sigurimeve të jojetës, në total, pagoi 84,623,379 euro.

12,983,885 euro pagoi në jetë dhe jojetë SIGAL, si dëmshpërblime në tregun e sigurimeve të Kosovës. 15.01% të dëmeve totale, jetë dhe jojetë të marrë së bashku, në një treg me 12 operatorë, në Kosovë i paguan SIGAL KOSOVA.

Kjo shifër ruan fuqinë paguese dhe korrektesën që SIGAL ka me klientët e saj edhe në Shqipëri, ku paguan 26.02% të dëmeve totale dhe në Maqedoni të Veriut, ku paguan 10.92% të dëmeve totale të tregut.

SIGAL MAQEDONIA E VERIUT. PAGUAN 11.6% TE DËMEVE TË TREGUT



Sipas të dhënave zyrtare të tregut të sigurimeve të Maqedonisë së Veriut, të përpunuara nga Agjencia e Mbikëqyrjes së Sigurimeve në Republikën e Maqedonisë së Veriut, në 9 muajt e parë të vitit 2025, SIGAL Maqedonia e Veriut zotëron 12.47% të tregut të sigurimeve të jojetës.

Në aspektin e aktivitetit kontraktual, SIGAL ka lidhur 200,777 kontrata sigurimi jojetë, ndërkohë që i gjithë tregu i jojetës numëron 1,633,565 kontrata, duke vijuar konsolidimin e rrjetit të klientëve.

Tregu i sigurimeve të jetës

Në segmentin e sigurimeve të jetës, SIGAL Maqedonia e Veriut ka shënuar një pjesë tregu prej 10.25%, duke reflektuar rritje të qëndrueshme dhe besim në produktet afatgjata të sigurimit të jetës. Gjatë kësaj periudhe, SIGAL ka lidhur 1,618 kontrata sigurimi jete, në një treg që në total numëron 23,275 kontrata, duke forcuar gradualisht praninë e saj në këtë segment strategjik.

Pjesa e tregut total të sigurimeve

Duke kombinuar sigurimet e jojetës dhe të jetës, SIGAL Maqedonia e Veriut zotëron 10.39% të tregut total të

sigurimeve, një tregues i qartë i pozitës së konsoliduar të kompanisë dhe i strategjisë së balancuar ndërmjet dy segmenteve kryesore të industrisë.

Pagesa e dëmeve

Pagesa e dëmeve mbetet një nga treguesit më të rëndësishëm të seriozitetit dhe aftësisë financiare të një kompanie sigurimi.

Në sigurimet e jojetës, SIGAL ka paguar 503,254,000 denarë dëme (8.18 milionë euro), nga një total tregu prej 3,963,835,000 denarë (64.41 milionë euro). Në sigurimet e jetës, SIGAL ka paguar 55,155,000 denarë dëme (0.90 milionë euro), ndërsa i gjithë tregu ka paguar 853,026,000 denarë (13.86 milionë euro). Këto shifra dëshmojnë jo vetëm peshën reale të SIGAL në treg, por edhe angazhimin e vazhdueshëm për përmbushjen korrekte dhe në kohë të detyrimeve ndaj klientëve.

Këta tregues e pozicionojnë kompaninë si një partner afatgjatë dhe të qëndrueshëm për individët dhe bizneset në Maqedoninë e Veriut.

SË BASHKU NË ROZË: GRATË NË SIGAL MK PJESE E SIGAL INSURANCE GROUP E SHËNUAN TETORIN ROZË



Si një kompani sigurimesh që kujdeset për shëndetin dhe mirëqenien e klientëve dhe të punësuarve, në SIGAL MK pjesë e SIGAL Insurance Group me krenari e shënuam Tetorin Rozë – muajin e ndërgjegjësimit për kancerin e gjirit.

Organizuam një panel-diskutim me gratë e kompanisë, i fokusuar në:

- rëndësinë e kontrollit të rregullt shëndetësor,
- histori personale dhe përvoja të ndara,
- ndërtimin e një kulture të kujdesit dhe mbështetjes në vendin e punës.

Me detaje rozë, biseda të hapura dhe këshilla profesionale, treguam se parandalimi është arma më e fuqishme.

Këshilla dhe konsulta shëndetësore falas gjatë tetorit

Si pjesë e angazhimit tonë për shëndetin, këtë muaj u ofrojmë të gjithë përdoruesve të sigurimit shëndetësor konsulta dhe këshilla falas nga profesionistë shëndetësorë, si një kujtesë se veprimi në kohë mund të shpëtojë jetë.



Zbritje në
sigurimet
vullnetare
Sigal

Merr paketën që të nevojitet

INVESTO 30.000

Pensioni mujor sipas
viteve të kontributit.

10 VITE

20 VITE

47 000 lekë

75 000 lekë

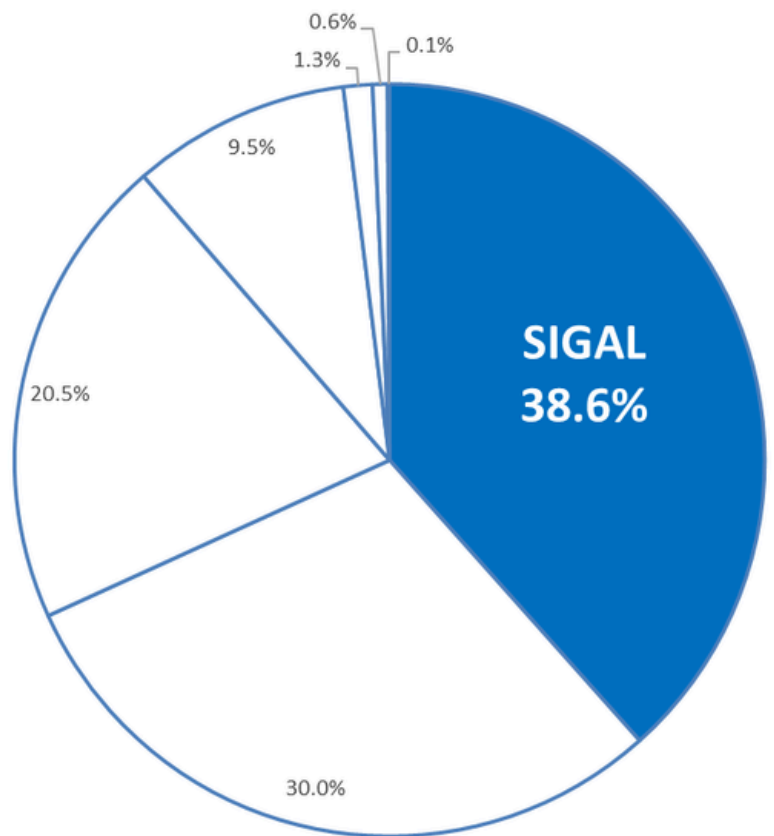
Deri në **4.55%** kthim

www.fondisigal.com.al

AMF: FONDI SIGAL VIJON KRYESIMIN E TREGUT TË FONDEVE PRIVATE TË PENSIONEVE NË VLERË ASETESH

AMF publikoi raportin 9-mujor për ecurinë e fondeve private të pensioneve: SIGAL mban kryesimin në tregun e pensioneve private për 9-mujorin 2025, në vlerën neto të asetëve. Sipas raportit të AMF, tregu i fondeve të pensioneve private në tërësi ka vijuar rritjen e qëndrueshme gjatë periudhës janar–shtator 2025. Sipas të dhënave zyrtare të AMF, në aktivitet ushtruan veprimtarinë e tyre shtatë fonde pensioni, ndërsa asetet neto totale të tregut arritën në 14.357,03 milionë lekë (rreth 148.7 milionë euro) më 30.09.2025.

Kjo shifër përfaqëson një rritje prej 11.55%, ose 1.486 milionë lekë më shumë se në fund të vitit 2024. Në këtë treg në rritje, SIGAL konfirmon pozicionin e vetë si kryesues, përkatësisht me këto të dhëna: SIGAL MAX Pension kryeson me 17,791 anëtarë dhe një vlerë neto asetesh prej 3,522,200,000 lekësh ndërsa SIGAL Pro Pension ka 633 anëtarë dhe 60,600,000 lekë asetet neto. Në total, SIGAL zotëron 37.99% të vlerës neto të asetëve të tregut, ndërsa SIGAL Pro mban 0.65%. Besimi i klientëve, si dhe administrimi i matur dhe serioz, kanë ruajtur norma të qëndrueshme dhe të larta kthimi, duke forcuar më tej besueshmërinë e fondit dhe kënaqësinë e klientëve. Fondi i Pensioneve SIGAL, si pjesë e familjes së SIGAL Insurance Group, vijon me të njëjtën filozofi ndaj klientëve: si të qenit më e madhja përmes besimit dhe korrektesës.



E ARDHMJJA FILLON SOT: RINIA DHE PENSIONI PRIVAT

Në një botë që ndryshon çdo ditë, e ardhmja nuk është më diçka e largët – ajo është këtu, përballë nesh.

Dhe në këtë realitet të ri, një nga sfidat më të mëdha për çdo të ri nuk është thjesht të gjejë një punë të mirë, por të ndërtojë sigurinë financiare për nesër.

Shumë të rinj shpesh e shtyjnë mendimin për të ardhmen financiare, duke menduar se është ende herët për të planifikuar.

Pikërisht këtë qasje synon të ndryshojë SIGAL UNIQA Invest – duke i nxitur të rinjtë të fillojnë sot, me hapa të vegjël, por me ndikim të madh në të ardhmen.

Në një intervistë për mediat, zëvendësudrejtori i SIGAL UNIQA Invest, Edmond Koçi, thekson se investimi nuk është vetëm për ata që kanë shumë të ardhura – por për këdo që ka një vizion për nesër.

Të rinjtë shpesh e shohin pensionin si një çështje të largët – diçka për të cilën do të mendojnë "kur të vijë koha."

"Të fillosh të investosh herët është një nga zgjedhjet më të mençura që mund të bësh për veten. Në SIGAL UNIQA Invest, besojmë se çdo person – pavarësisht moshës – ka potencialin për të ndërtuar një të ardhme financiare të fortë. Për këtë arsye, kemi krijuar zgjidhje të thjeshta, transparente dhe të besueshme, posaçërisht për të rinjtë që duan të marrin kontrollin mbi financat e tyre dhe të investojnë me vetëdije.

Koha është një aleat i fuqishëm – dhe kur e vendos në funksion të zgjuarsisë financiare, përfitimet janë të mëdha dhe afatgjata.

SIGAL PENSION

Zbritje në sigurimet vullnetare Sigal

Merr paketën që të nevojitet

INVESTO 10.000

Pensioni mujor sipas viteve të kontributit.	10 VITE	20 VITE
	15 800 lekë	25 000 lekë

Deri në **4.55%** kthim

www.fondisigal.com.al

Me platformën tonë moderne dhe të sigurt, ju mund të kurseni, të investoni dhe të monitoroni në kohë reale rritjen e fondeve tuaja. Ne jemi këtu për t'ju qëndruar pranë në çdo hap të këtij udhëtimi. SIGAL UNIQA Invest është partneri juaj i besueshëm në rrugën drejt një të ardhmeje të sigurt dhe të qëndrueshme financiarisht.

Mos prit më – ndërmerr hapin sot. Investo në të ardhmen tënde dhe ndërto jetën që synon", tha ai. SIGAL UNIQA Invest ofron një model të avancuar të kursimit për pension, me standarde evropiane.

Çdo kontribues përfiton përfitime tatimore, rritje reale të kursimeve përmes investimeve të menaxhuara, dhe mundësi menaxhimi personal të investimeve sipas riskut dhe objektivave.

Ky sistem është ideal për të rinjtë, duke ofruar fleksibilitet, praktikë dhe mundësinë për të ndërtuar autonomi financiare afatgjatë.

Dhe kujtoni, është më mirë të keni një fond pensioni privat Sigal Uniqa Invest sesa të prisni ditën që t'ju dalin flokët gri dhe të mendoni "po mos kisha kursyer edhe pak.

PONARI, CEO I SIGAL: INVESTIMET NË FONDIN E PENSIONEVE 100% TË GARANTUARA, TRANSPARENTE DHE TË TRASHËGUESHME



Në një intervistë të fundit për Premium Channel, CEO i SIGAL, Avni Ponari, theksoi rëndësinë e edukimit financiar dhe të investimeve afatgjata, sidomos në fondet private të pensioneve.

“Kemi hyrë në ekonominë e tregut pa ditur mirë se çfarë është ajo”, u shpreh Ponari, duke kujtuar se sot ekonomia shqiptare është pothuajse e privatizuar dhe kërkon nga qytetarët njohuri të reja për të ndërtuar të ardhmen e tyre financiare.

Ai nënvizoi se niveli i investimeve në fondet private të pensioneve në Shqipëri mbetet shumë më i ulët se mesatarja evropiane. Sipas tij, ndërsa në vendet e BE-së investimi arrin mbi 3000 euro për frymë, në Shqipëri varion mes 50 dhe 80 euro.

“Ky është një tregues që jemi ende shumë larg objektivit”, tha Ponari, duke shtuar se pensioni privat është një kujdes personal i domosdoshëm, ndonëse shpesh shihet si diçka e largët.

Ponari solli edhe një shembull konkret nga Italia: një mik i tij merrte një pension shtetëror prej 800–1000 eurosh, por falë investimeve të tij të hershme në tre fonde private, arrinte të siguronte 8000 euro në muaj për 15 vjet.

“Kjo tregon fuqinë e fondeve private të pensioneve”, theksoi ai. Në Shqipëri, skema është krejtësisht vullnetare, por përfitimet janë të dukshme. Një individ mund të investojë qoftë edhe 400 mijë lekë në muaj (të vjetra), shumë që nuk tatóhet, duke përfituar kështu një fitim minimal prej 1 milion lekësh në vit vetëm nga mospagesa e taksave.

Duke folur për garancitë, CEO i SIGAL siguroi se këto fonde janë 100% të sigurta, pasi investohen në bono thesari të qeverisë.

“Paratë mbeten të investitorit dhe nuk humbin kurrë.

Madje mund të trashëgohen nga familjarët nëse ndodh ndonjë fatkeqësi,” tha ai. Ponari theksoi gjithashtu se sot rreth 100 mijë persona janë pjesë e këtyre fondeve, shumica të punësuar në Shqipëri apo jashtë vendit, por numri mbetet ende i vogël.

Sipas tij, fondi i pensioneve ofron edhe mundësi alternative investimi, më fitimprurëse se blerja e një banese, duke siguruar të ardhura mujore pa shqetësime dhe pa detyrime tatimore.

“Është një mënyrë për të jetuar me më shumë siguri dhe qetësi, sepse në fund të fundit, misioni ynë është që qytetarët të mos e ndiejnë humbjen financiare,” përfundoi Ponari.

ONVITA

Sigurim Jete me Afat

- ✓ Mbrojtje financiare për familjen tuaj
- ✓ Qetësi mendore për të ardhmen
- ✓ Zgjidhje fleksibël sipas nevojave tuaja

Mbrojtje e PLOTË për makinën tuaj

Një makinë e siguruar është një hap i sigurt për të udhëtuar pa brenga. Me sigurimin KASKO, ju përfitoni:

- ✓ Mbrojtje nga dëmet aksidentale
- ✓ Dëmtimet nga zjarri, rrufeja, shpërthimi
- ✓ Mbrojtje nga ngjarje natyrore
- ✓ Vjedhja

Sigurimi
KASKO
i makinës
vetëm tek
SIGAL



Me **Kartën GOLD**,
përfitoni shërbime
mjekësore në spitalet
më të mira në të
gjithë Shqipërinë
dhe Europën.



Gold 1

Limit maksimal
500,000 Euro

- ✓ Mbulim në gjithë botën
- ✓ Hospitalizim
- ✓ Evakuim me ambulancë
- ✓ Shërbime si vizita , kotrolle
- ✓ Madikamente
- ✓ Check up

Gold 2

Limit maksimal
1 milion Euro

- ✓ Mbulim në gjithë botën
- ✓ Hospitalizim
- ✓ Evakuim me ambulancë

Primi i sigurimi më i mirë
nga të gjitha kompanitë
e sigurimit, **KUDO**.

