



*RAPORTI VJETOR*  
*ANNUAL REPORT*  
**2014**





Mendo nëse  
DËSHIRON të  
sigurohesh **1** ka  
vetëm **1** emër...

Mendo



# PËRMBLEDHJE

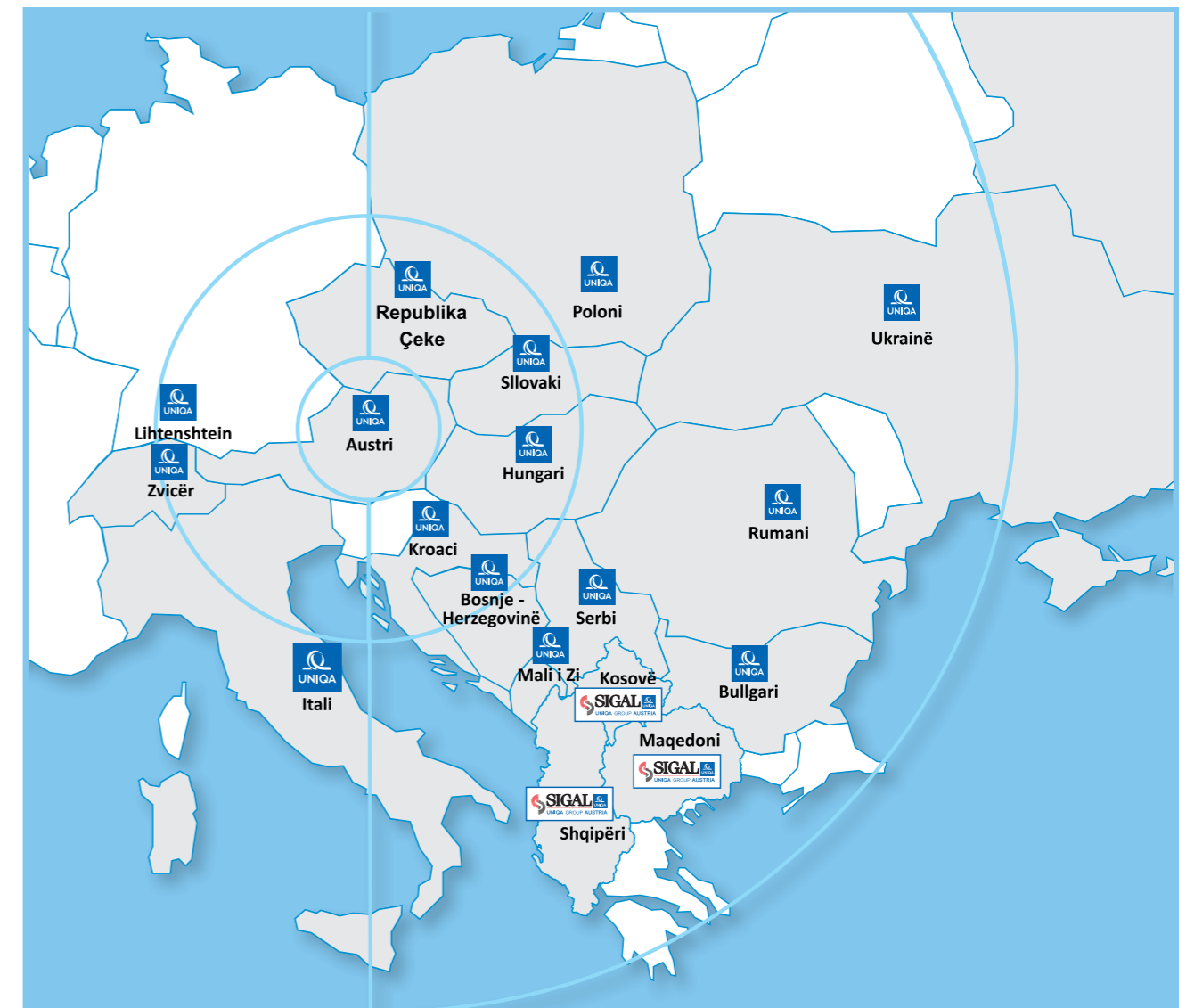
## Contents

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  |                         |   |                             |
| <h3>14</h3> <p>SIGAL UNIQA 15 vjet<br/>15 years of SIGAL UNIQA</p>                | <h3>15</h3> <p>Të parët në tregun e sigurimeve në KOSOVË<br/>The first in insurance market of Kosova</p> | <h3>16</h3> <p>Ndërtohet e para klinikë lëvizëse "SIGAL UNIQA"<br/>SIGAL UNIQA built the first portable health clinic "VitalTruck"</p> | <h3>17</h3> <p>SIGAL Prishtina triumfon në Ligën Ballkanike<br/>SIGAL Prishtina triumphs in Balkan Leagues</p> |

|   |    |
|---|----|
| Grup Rajonal Sigurimesh / Regional Insurance Group .....  | 05 |
| Fjala përshëndetëse / Forewards .....   | 06 |
| CEO i UNIQA Insurance Group / CEO of UNIQA Insurance Group  |    |
| CEO i SIGAL UNIQA Group AUSTRIA / CEO of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA  |    |
| Vlerat dhe Parimet / Our values and principles .....  | 12 |
| Aksionerët tanë / Our shareholders .....  | 13 |
| Ngjarje të rëndësishme / Important events .....   | 14 |
| SIGAL UNIQA 15 Vjet / 15 years of SIGAL UNIQA   |    |
| "SeeNews" vlerëson SIGAL UNIQA si një ndër kompanitë më të mira në rajon! / "SeeNews" estimates SIGAL UNIQA as one of the best companies in the region! |    |
| Të parët në tregun e sigurimeve në KOSOVË / The first in insurance market of Kosova   |    |
| Ndërtohet e para klinikë lëvizëse "SIGAL UNIQA" / SIGAL UNIQA built the first portable health clinic "VitalTruck"                                       |    |
| SIGAL Prishtina triumfon në Ligën Ballkanike / SIGAL Prishtina triumphs in Balkan Leagues   |    |
| SIGAL UNIQA promovon turizmin në Shqipëri / SIGAL UNIQA promotes Albanian Tourism   |    |
| Përgjegjësia jonë sociale / Our Social Responsibility .....   | 19 |
| Skuadra SIGAL UNIQA / SIGAL UNIQA Team.....   | 22 |
| Fushata e re "Mendo" / New Advertisement Campaign "Think" .....   | 23 |
| Të dhëna financiare / Financial data .....  | 25 |
| Tregu rajonal i sigurimeve / Regional Insurance Market .....  | 26 |
| Raporti i auditit / Audit Report .....  | 30 |

# GRUP RAJONAL SIGURIMESH

## Regional Insurance Group



### Volumi i primeve (Euro)

Premium volum

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| <b>Group</b> | <b>51,195,794</b> |
| AL           | 27,489,743        |
| KS           | 12,729,543        |
| MK           | 10,976,508        |

### Nr. i kontratave

Nr. of contracts

|              |                |
|--------------|----------------|
| <b>Group</b> | <b>674,286</b> |
| AL           | 236,214        |
| KS           | 113,565        |
| MK           | 324,507        |

### Nr. i zyrave

Nr. of offices

|              |            |
|--------------|------------|
| <b>Group</b> | <b>210</b> |
| AL           | 109        |
| KS           | 59         |
| MK           | 42         |

### Agjentë dhe punonjës

Agents and employees

|              |             |
|--------------|-------------|
| <b>Group</b> | <b>1036</b> |
| AL           | 602         |
| KS           | 107         |
| MK           | 327         |



Andreas Brandstetter  
CEO, UNIQA Insurance Group  
Kryetar, Bordi Mbikëqyrës i SIGAL UNIQA

### *Të dashur aksionerë,*

2014-ta ishte viti i tretë i programit tonë afatgjatë "UNIQA 2.0", të cilin e prezantuam përpara jush në mes të vitit 2011. Kemi përmbushur një marrëveshje të madhe këto 12 muajtë e fundit në një mjedis sfidues, edhe pse jo çdo gjë që kishim planifikuar është realizuar.

Jemi duke ecur me hapa të plotë për të plotësuar objektivat tonë dhe do të vazhdojmë të ndjekim hap pas hapi zhvillimin e UNIQA's, për të arritur qëllimin afatgjatë për t'u shndërruar në liderin e sigurimeve në Europën Qendrore dhe Lindore.

Në 19 vende të Europës, në të cilët jemi aktivë, kemi fituar besimin e më shumë se 10 milionë klientëve, të cilëve ju detyrohem një falënderim për 6.1 miliardë Euro prime. Ndaj, unë dua sinqerisht të falënderoj të gjithë klientët, gjithashtu edhe rreth 22 mijë punonjësit dhe partnerët tanë të biznesit.

Qëllimet operative për 2015 janë të qarta: Ruajtja e rentabilitetit të mirë në sigurimin jetës dhe të shëndetit dhe në veçanti një përmirësim i pastër në sigurimin e pronës dhe pasurisë. Kjo është edhe më e rëndësishme përse i përket të ardhurave neto në terma afatmesëm, të cilat në vitin 2014 rezultuan të jenë shumë pozitive me një kthim prej 3.8%, në një fazë të rindërtimit të ndarjes së aseteve tona nuk mund të mbahet në këtë nivel.

Pas viteve të përgatitjeve intensive brenda kompanisë

tonë, ne jemi të kënaqur që në mbarë Evropën kuadri rregullator Solvency II hyn në fuqi duke filluar nga 1 janari 2016, i cili do të sjellë një fokus të fuqishëm në qasjen afatgjatë e të zellshme ekonomike për menaxhimin e ndërmarrjeve të sigurimeve.

Në emër të Bordit Drejtues, do të doja të shprehja mirënjohjen tonë të sinqertë partnerëve tanë për interesin ndaj UNIQA's. Ne do të vazhdojmë të punojmë vazhdimisht për të përmbushur pritshmëritë tuaja.

**Andreas Brandstetter**  
CEO, UNIQA Insurance Group  
Kryetar, Bordi Mbikëqyrës i SIGAL UNIQA GROUP  
AUSTRIA

“  
Në 19 vende të Europës, në të cilët jemi aktivë, kemi fituar besimin e më shumë se 10 milionë klientëve, të cilëve ju detyrohem një falënderim për 6.1 miliardë Euro prime.”



Avni Ponari  
CEO, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA  
Anëtar, Bordi Mbikëqyrës i SIGAL UNIQA

*Të dashur miq,  
klientë dhe partnerë të SIGAL UNIQA  
GROUP AUSTRIA,*

Viti 2014 ishte një vit suksesi dhe arritjesh për të gjithë ne, për SIGAL UNIQA, partnerët e saj, punonjësit e mbi të gjitha për Ju klientë që na besuat sigurimin e jetës, shëndetin, pasurinë dhe çdo aset tjetër me vlerë. Falë strategjisë së ndërtuar dhe punës së palodhur të mbi 1100 punonjësve dhe agjentëve, SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA u rendit sërish në krye të tregut të sigurimeve edhe për vitin 2014. Në krahasim me një vit më parë, ne u rritëm me 16.04%, duke arritur një volum primesh prej 3076 milionë Lekësh.

Përgjatë 12 muajve të kaluar ne kemi ecur me hapa të sigurtë drejt përbushjes së objektivave tona afatgjata dhe qëllimit tonë kryesor për të qenë lider të tregut të sigurimeve në rajon. Aktualisht renditemi si një prej grupeve më të mëdhenj rajonale të sigurimeve, duke zotëruar rreth 16% të tregut të sigurimeve në rajon, ndërsa në Shqipëri dhe Kosovë renditemi të parët në treg.

Që nga viti i themelimit, 1999, e deri më sot kemi fituar besimin e mbi 1 milionë klientëve në rajon nëpërmjet 8 kompanive sigurimi jetë, jo-jetë, risigurime dhe pensione private. Një ndër treguesit dhe faktorët kyç të besueshmërisë që gëzojmë është pagesa në kohë e dëmeve ndaj klientëve tanë. Që prej themelimit e deri vjet SIGAL UNIQA ka paguar mbi 90 milionë euro dëme, që zënë mbi 45% të pagesës totale të dëmeve në tregun e sigurimeve në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni.

Viti 2014 shënoi edhe 15-vjetorin e SIGAL UNIQA, përvjetori i një rrugëtimi të mbushur me lodhje, sakrificë por edhe emocione e suksese të një-pas-njëshme. Në vitin 1999 e filluam punën me një staf prej vetëm 22 punonjësish dhe një kapital 400 mijë dollarë. Sot, SIGAL UNIQA GROUP

AUSTRIA numëron mbi 1100 punonjës dhe agjentë të kualifikuar për të gjitha klasat e sigurimit dhe kapital mbi 51 milionë Euro. Këto shifra janë treguesë të suksesit që kemi patur ndër vite, sukses për të cilin unë jam i bindur që do të vazhdojë së bashku me punën profesionale të punonjësve, mbështetjen e bashkëpunëtorëve tanë e mbi të gjitha me besimin e klientëve tanë.

Ky vit shënoi edhe një tjetër përvjetor, plot 7 vite bashkëpunim të frytshëm me UNIQA Insurance Group Austria, një nga grupet më të fuqishme financiare në Europë, me një eksperiencë mbi 150-vjeçare në tregun e sigurimeve, e vlerësuar vazhdimisht me "A" nga Standart & Poor's. Asetet e UNIQA llogariten në mbi 26 miliardë Euro, numëron rreth 22 000 punonjës dhe rreth 8 milionë kontrata në 19 shtetet europiane, ku operon me 40 kompani. Investimi i UNIQA Insurance Group në Shqipëri është një garanci jo vetëm për SIGAL, por për të gjithë tregun shqiptar dhe atë rajonal të sigurimeve. SIGAL UNIQA ishte e para kompani që tërhoqi të parin investitor të huaj në Shqipëri, Fondin Shqiptaro-Amerikan, me të cilin mbushëm plot 11 vjet bashkëpunim të frytshëm.

Gjatë këtyre 15 viteve kemi treguar se jemi gjithmonë një hap përpara, shohim mundësi të reja aty ku të tjerët nuk i shohin, pasi ndjekim në çdo moment kërkesat e tregut dhe nevojat e klientëve, me synimin për tu qëndruar atyre gjithmonë pranë. Përmes hartimit dhe ofrimit të produkteve novatore, përkujdesjes maksimale ndaj klientëve dhe pagesës në kohë të dëmeve, qëllimi ynë është që t'i bëjmë ata të ndjehen të qetë dhe të sigurtë. Çdo arritje dhe sukses është meritë e Juaja!

Miqësisht,  
**Avni PONARI**  
**Drejtore i Përgjithshëm, SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA**  
**Anëtar, Bordi i Mbikëqyrjes SIGAL UNIQA**

“  
*Gjatë këtyre  
15 viteve kemi  
treguar se jemi  
gjithmonë një hap  
përpara, shohim  
mundësi të reja  
aty ku të tjerët  
nuk i shohin,  
pasi ndjekim  
në çdo moment  
kërkesat e tregut  
dhe nevojat e  
klientëve, me  
synimin për tu  
qëndruar atyre  
gjithmonë pranë!*  
”

Mendo rëndësinë  
e një PARTNERI  
të SUKSESSHËM!



## VLERAT DHE PARIMET TONA



### Cilësia

Ofrimi i një shërbimi cilësor që të përmbushë nevojat e klientëve është fjala kyçe e aktivitetit tonë. Jemi kompania më e madhe dhe më e besueshme e sigurimeve për shqiptarët, të cilët kanë vlerësuar maksimalisht cilësinë tonë të shërbimit.

### Respekti

Respekti për nevojat, mirëqenien dhe opinionin e klientëve, punonjësve dhe partnerëve tanë janë në qendër të vendimeve që marrim çdo ditë. Ne tregojmë respekt në çdo hap që hedhim, duke filluar nga dizejnimi i produkteve, strukturave dhe proceseve e deri tek ofrimi final i shërbimit ndaj klientëve.

### Mirësjellja

Ne besojmë se komunikimi është çelësi i suksesit për çdo kompani, ndaj sjellja profesionale dhe korrekte si brenda kompanisë ashtu edhe me partnerët dhe klientët është shumë e rëndësishme për ne. Ne i mbajmë dhe i zhvillojmë marrëdhëniet mbi bazën e besimit, ndaj fokusohemi në gjetjen e zgjidhjeve të duhura.

### Harmonia

Ne i kushtojmë shumë rëndësi bashkëveprimit mes të gjithë aktorëve në punën tonë: klientëve, autoriteteve mbikqyrëse, aksionerëve dhe stafit. Organizimi që kemi është në funksion të një komunikimi të mirë së brendshmi dhe njëkohësisht në përputhje me kërkesat dhe dinamizmin e një tregu që zhvillohet dita-ditës.

### Zhdërvjelltësia

Në punën tonë të përditshme nxitemi nga dëshira për tu ofruar vlera dhe shërbim cilësor klientëve tanë dhe një mjedis pune të kënaqshëm stafit tonë. Bazuar në këto parime, jemi vazhdimisht të vëmendshëm ndaj mendimit të klientëve, ndaj përshtasim shërbimin tonë me nevojat e tyre.

## AKSIONERËT TANË

### UNIQA Insurance Group

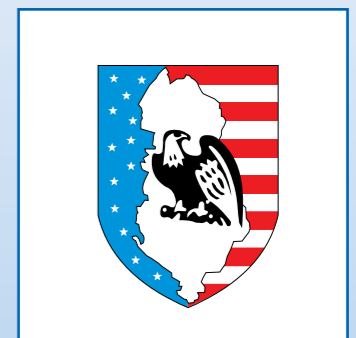
UNIQA Insurance Group është aksioneri më i madh i SIGAL UNIQA, që nga muaji mars i vitit 2007 dhe zotëron 68.64% të aksioneve. UNIQA Insurance Group është një nga grupet më të fuqishme financiare në Europën Qendrore dhe Lindore, nën emrin e së cilës përfshihen 40 kompani sigurimi që operojnë në 20 shtete. E vlerësuar vazhdimisht nga 'Standard&Poor's' me "A", UNIQA është një gjigand europian sigurimesh.

### Fondi Amerikan

Fondi Amerikan zotëron 13.3% të aksioneve të SIGAL dhe është aksioneri ynë që nga tetori i vitit 2003. Fondi Amerikan është themeluar me iniciativë dhe vendim të Kongresit Amerikan në vitin 1995, në kuadër të marrëveshjes "Për Demokracinë e Europës Lindore". Qëllimi kryesor i Fondit është të promovojë zhvillimin e ekonomisë në vendet me ekonomi të brishtë.

### Investitorë vendas

18.06% e aksioneve të SIGAL UNIQA i përkasin investitorëve shqiptarë, njëkohësisht themeluesë të kompanisë.



## NGJARJE TË RËNDËSISHME



Moment nga festimet e 15-vjetorit të SIGAL UNIQA Group Austria.

(Nga e majta)

Z. Avni Ponari, CEO i SIGAL UNIQA Group Austria  
Z. Niko Peleshi, Zv. Kryeministër i Republikës së Shqipërisë  
Z. Ilir Meta, Kryetar i Parlamentit të Republikës së Shqipërisë  
Z. Andreas Brandstetter, CEO i UNIQA Insurance Group  
Z. Erhard Busek, Anëtar i Bordit Mbikqyrës i SIGAL UNIQA  
Z. Wolfgang Kindl, CEO i UNIQA International  
Z. Martin Mata, Co-CEO i Fondit Amerikan

### SIGAL UNIQA 15 vjet

Viti 2014 ishte një vit i veçantë për kompaninë "SIGAL UNIQA Group AUSTRIA", pasi 2014-ta shënoi 15-vjetorin e lindjes së saj. Plot 15 vjet nga themelimi, SIGAL UNIQA shënon një histori sukse si në tregun e sigurimeve në Shqipëri dhe rajon, ku zë rreth 16% të tregut të rajonit dhe është lider në tregun shqiptar që prej vitit 2002, me mbi 35% të të gjithë tregut.

Me rastin e 15-vjetorit, kompania më e madhe e sigurimeve në vend, organizoi një mbrëmje gala në Teatrin e Operas dhe Baletit, ku morën pjesë përfaqësues të lartë të politikës shqiptare, si: Zëvendëskryeministri Niko Peleshi, kryeparlamentari Ilir Meta, ministra të kabinetit qeveritar, ambasadorë, përfaqësues të financave, bizneseve, artit, kulturës e medias.

Z. Peleshi shprehu mirënjohjen për punën që SIGAL dhe UNIQA kanë bërë përgjatë këtyre viteve për zhvillimin e tregut dhe ekonomisë shqiptare, si dhe garanto mbështetjen e qeverisë shqiptare për zhvillimin e tregut të sigurimeve. Bordi Mbikqyrës i SIGAL UNIQA dha në të njëjtën ditë një konferencë për mediat, duke iu përgjigjur interesit të gazetarëve mbi performancën e SIGAL UNIQA përgjatë 15 viteve, zhvillimet të tregut në Shqipëri dhe planet e UNIQA Insurance Group për Shqipërinë. Në fjalën e tij, Drejtori i Përgjithshëm i SIGAL UNIQA, z. Avni Ponari foli për arritjet e kompanisë përgjatë këtyre viteve dhe sfidat aktuale të tregut.

Z. Andreas Brandstetter, CEO i UNIQA, foli për potencialin e madh që ka tregu shqiptar i sigurimeve, për zhvillimin e mëtejshëm të tij e veçanërisht përse i përket sigurimeve të jetës dhe shëndetit.

Dr. Erhard Busek, Ish-Koordinator i Paktit të Stabilitetit dhe Anëtar i Bordit Mbikqyrës të SIGAL UNIQA, u shpreh se sukse si i SIGAL UNIQA është jo thjesht një histori sukse si



Balerini Eno Peçi, solist i Teatrit Vjenez të Operas dhe Baletit, në mbrëmjen artistike me rastin e 15-vjetorit të SIGAL UNIQA.

në Shqipëri, por një shenjë e mirë e zhvillimit të të gjithë rajonit.

### "SeeNews" vlerëson SIGAL UNIQA si një ndër kompanitë më të mira në rajon!

SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA për të disatin vit radhazi, edhe në vitin 2014, u rendit ndër 100 kompanitë më të mira të vendeve të Europës Jug-Lindore. "SeeNews.com", ofruer i të dhënave të biznesit dhe inteligjencës për Europën Jug-Lindore, në listën e publikuar për 100 kompanitë më të mira të rajonit për vitin 2014, e renditi kompaninë SIGAL UNIQA Group AUSTRIA një ndër 100 kompanitë më të mëdha e më të sukse shme të tregut rajonal.

Falë punës dhe përkushtimit të stafit dhe partnerëve, falë menaxhimit të shkëlqyer të drejtuesve të kompanisë, e mbi të gjitha falë besimit të mbi 1 milionë klintëve në Shqipëri, Kosovë e Maqedoni, SIGAL UNIQA është krenare që renditet në 100 kompanitë më të mira të rajonit, si e vetmja kompani sigurimesh e rankuar në këtë listë. Jemi më të mirët dhe kjo falë Jush! Faleminderit që na besoni!

### Të parët në tregun e sigurimeve në KOSOVË

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA vazhdon të ruajë pozicionin e saj lider në tregun e sigurimeve në Kosovë. Përgjatë vitit 2014 SIGAL UNIQA Jo-Jetë KOSOVË zotëroi 24.22% të tregut, duke shënuar kështu një rritje prej rreth 9% nga viti 2013. Hapat e sigurtë në të cilat po ecën kompania SIGAL UNIQA në Kosovë, bën që edhe në vitin e saj të 11-të të ushtrimit të aktivitetit, treguesit të jenë pozitivë dhe gjithmonë në rritje. Edhe SIGAL Life-Kosova mbajti një pozicion të mirë në treg, edhe pse ka pak vite që operon e pavarësisht numrit të lartë të kompanive që operojnë në tregun e sigurimeve. Ajo u rendit si një nga tri kompanitë më të mira dhe treguesit



Tenori Josif Gjipali i shoqëruar nga orkestra rajonale e Klubit të Artit dhe Kulturës të SIGAL UNIQA, nën dirigjimin e Mjeshtër të Madh Ermir Dizdari.



Bordi Mbikqyrës i SIGAL UNIQA në zyrat e SIGAL UNIQA Prishinë. (Nga e majta)  
Z. Avni Ponari, CEO i SIGAL UNIQA Group Austria  
Z. Andreas Brandstetter, CEO i UNIQA Insurance Group  
Z. Wolfgang Kindl, CEO i UNIQA International





Klinika lëvizëse SIGAL UNIQA Group Austria.

financiarë janë gjithmonë në përmirësim.

Tregu i sigurimeve në Kosovë ka një potencial të lartë të pashfrytëzuar, çfarë na bën optimistë për qëndrueshmërinë e kompanisë si dhe për mundësitë e mëdha që ka SIGAL UNIQA për t'u zhvilluar e rritur më tej. Objektivat tanë janë afatgjatë, ndaj dhe jemi në rrugën e duhur për t'i realizuar.

#### Ndërtohet e para klinikë lëvizëse "SIGAL UNIQA"

Kompania më e madhe e sigurimeve në Shqipëri, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA përgjatë vitit 2014 erdhi pranë banorëve me një risi të re: Klinikë lëvizëse "SIGAL UNIQA".

E para dhe e vetmja e këtij lloji në Shqipëri dhe rajon, klinika lëvizëse është ideuar me qëllim për t'u ardhur në ndihmë qytetarëve të Shqipërisë edhe më gjerë, nëpërmjet ofrimit të ekzaminimeve shëndetësore falas. Klinika do ta fillojë punën e saj në Shqipëri, ku do të shkojë në çdo qytet të Shqipërisë por edhe në zonat malore, aty ku banorët e kanë të pamundur që të kryejnë ekzaminime shëndetësore për shkaqe ekonomike dhe infrastrukturore. Destinacionet e radhës do të jenë Kosova dhe Maqedonia, si pjesë e pandashme e klientëve të SIGAL UNIQA dhe jo vetëm. Shërbimet shëndetësore do t'u ofrohen të gjithë qytetarëve, pa dallim!

Me një staf mjekësor profesional, në klinikën lëvizëse SIGAL UNIQA, mundësohen një shumëllojshmëri ekzaminimesh, duke filluar nga vizitat dhe konsultat me mjekun patolog, matjet e sheqerit në gjak, vizitë sysh e ORL deri tek imazheritë të tilla si: Elektrokardiograma e zemrës, Echo abdominale, Echo e indeve të buta, Echo e artikulacioneve, matje e kapacitetit vital të mushkërive, matje e oksigjenit në gjak me spirometër etj.

Duke mundësuar ekzaminime të ndryshme mjekësore në të gjithë vendin, përfshirë zonat rurale, SIGAL UNIQA synon promovimin e shëndetit të mirë, duke nxitur qytetarët për kontrolle shëndetësore rutinë, në mënyrë që



Gjatë turit të klinikës lëvizëse SIGAL UNIQA Group Austria në Shqipëri.

të diagnostikohen sëmundjet në kohë dhe të parandalohen. Është shumë më mirë ta parandalosh një sëmundje sesa ta kurosh atë!

#### SIGAL Prishtina triumfon në Ligën Ballkanike

SIGAL Prishtina, e mbështetur nga SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, ka pasur një vit të suksesshëm për vitin e kaluar. Ajo ka triumfuar në Ligën Ballkanike, duke u shpallur kampione me meritë të plotë ndaj ekipit bullgar. Bardhë e Blutë e Prishtinës kanë patur një periudhë të artë dhe janë gjithmonë në ngjitje përsa i përket cilësisë dhe rezultateve.

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA është krenare që mbështet dhe është sponsor zyrtar i një skuadre të shkëlqyer dhe me djem të talentuar. Ne do të vazhdojmë të mbështesim SIGAL Prishtinën dhe të festojmë së bashku fitore të tjera të kësaj skuadre të madhe. Mendo, me SIGAL UNIQA jeni gjithmonë kampionë!

#### SIGAL UNIQA promovon turizmin në Shqipëri.

Ndër të shumtat aktivitete për promovimin e Shqipërisë, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, përgjatë vitit 2014 organizoi një guidë turistike 1-ditore në skajin verior të vendit, në Valbonë. Udhëtimi u realizua falë nismës së Drejtorit të Përgjithshëm të SIGAL UNIQA, z. Avni Ponari, me qëllim promovimin e turizmit malor dhe njohjen e traditave tona të pasura. Rreth 150 përfaqësues të institucioneve kryesore financiare, si banka, kompani sigurimesh dhe biznese të ndryshme ishin mysafirë të banorëve të Valbonës, të cilët përveç prodhimit të ushqimeve bio, natyrës së mrekullueshme që iu ka falur Zoti, shquhen edhe për bujarinë dhe mikpritjen. Kjo iniciativë u mbështet edhe nga ministri i Mirëqenies Sociale dhe Rinisë të asaj kohe, z. Erion Veliaj, i cili iu bashkua me shumë kënaqësi guidës, duke e konsideruar atë si një promovim shumë të mirë të Shqipërisë.



Gjatë një ndeshjeje të skuadrës kosovare SIGAL Prishtina.



Udhëtim me traget në Valbonë, organizuar nga SIGAL UNIQA.

Mendo kompaninë nr.1  
në tregun KOSOVAR të sigurimeve!



## PËRGJEGJËSIA SOCIALE

Si kompania më e madhe e sigurimeve në Shqipëri, në 15 vitet e aktivitetit tonë, kemi synuar që krahas punës së përditshme të kontribuojmë vazhdimisht për aktivitetet kulturore, artistike, sportive dhe sociale në Shqipëri.

### Arti dhe Kultura

Që nga viti i themelimit, Klubi i Artit dhe Kulturës është shndërruar në vatrën e artistëve dhe dashamirësve të kulturës. Vetëm gjatë vitit 2014 janë zhvilluar mbi 50 aktivitete të ndryshme, përfshirë koncerte recitale, aktivitete për të rinj, promovime librash, evente muzikore, ekspozita me piktura dhe fotografi etj. Në këtë mënyrë Klubi i Artit dhe Kulturës e ka përmbushur mjaft mirë qëllimin e themelimit të tij dhe ka kontribuar në promovimin e artit dhe kulturës shqiptare. Kemi synuar që të mbështesim artistët në punën e tyre e mbi të gjitha të edukojmë publikun që ta duan dhe promovojnë artin shqiptar, si një pasuri kombëtare e padyshim si një panoramë e shkëlqyer e vendit tonë.

Në kuadër të mbështetjes së artit, me kënaqësi ishim prezentë si mbështetës të Natës Vjeneze-mbrëmjes artistike me solistin e Teatrit Vjenez të Operas dhe Baletit Eno Peçi. Festivali "Different Trains" është një tjetër event artistik i mbështetur prej nesh prej disa vitesh. Artistë shqiptarë dhe të huaj, për disa netë më radhë luajtën përpara publikut shqiptar pjesë muzikore të artistëve me famë botërore. Mikpritja që u bëri publiku shqiptar dhe duartrokitjet që u dhanë artistëve na bënë të ndjehemi krenarë që i kemi mbështetur dhe padyshim do të vazhdojmë të jemi përkrah tyre edhe në vitet e ardhshme.

"Festivali i Librit dhe i Artit", "Festivali Ndërkombëtar i Vokalit Operistik Marije Kraja", "Gran Gala Operistike me Yjet e Operas Shqiptare", "Kënga Magjike 2014", "Çmimet Kult 2014", "Ekspozita Fotografike - Eksplorimi i një Peisazhi", janë të tjera evente që SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ka mbështetur përgjatë vitit 2014.



Nata Vjeneze, balerini Eno Peçi





### Arsimi

Me bindjen se investimi tek arsimimi dhe edukimi i brezit të ri është garancia më e mirë për të ardhmen, mbështesim vazhdimisht institucione të ndryshme arsimore, si përmes bursave të studimit (Shkolla Austriake në Shkodër, mjete mësimore në shkollën 9-vjeçare në Vermosh) ashtu dhe nëpërmjet praktikave mësimore të realizuara pranë SIGAL UNIQA dhe mbështetjen e saj, për studentë të universitete të ndryshme në vend.

### Sporti

Që prej fillimit të aktivitetit i kemi kushtuar vëmendje aktiviteteve sportive si basketbollit, futbollit, alpinizmit etj. Jemi mbështetës zyrtarë të Federatës Shqiptare të Basketbollit, përmes së cilës kemi iniciuar projekte dhe aktivitete për përfshirjen e të rinjve në sport. Jemi krenarë që skuadra kampione e basketbollit kosovar mban emrin tonë: "SIGAL Prishtina". Klubi i Basketbollit Vllaznia gjithashtu ka pasur mbështetjen financiare të SIGAL UNIQA. Për të disatin vit radhazi mbështesim aktivitetin sportiv "Streetball Albania", së bashku me Federatën Shqiptare të Basketbollit dhe bashkitë e qyteteve, ku me dhjetëra të rinj iu bashkuan iniciativës për të dalë në rrugët e qytetit të tyre për të luajtur basketball.

### Sociale

Kemi treguar që jemi humanë dhe që i kushtojmë vëmendje projekteve sociale në të mirë të komunitetit. Përgjatë vitit 2014 kemi mbështetur një sërë aktivitesh dhe projektesh, ndër të cilët: Ndërtimi i kullave të vrotimit në dy plazhe në zonën e Durrësit; Mbështetje për vënie në dispozicion për përdorim të 60 biçikletave për sezonin turistik veror 2014; Mbështetje për dhuratat e fundvitit për Spitalin Pediatrik në Qendrën Spitalore Universitare Nënë Tereza, etj.



SIGAL Prishtina, skuadra kampione e basketbollit në Kosovë.



Kulla e vrotimit, Durrës.

# Mendo besimin e MIJËRA klientëve në MAQEDONI!



## SKUADRA SIGAL UNIQA

### PUNONJËSIT DHE PARTNERËT

Suksesi ynë janë punonjësit dhe partnerët tanë. Të gjithë ecurinë dhe suksesin e arritur përgjatë këtyre viteve në tregun e sigurimeve, padyshim që u'a dedikojmë punonjësve tanë. Ne jemi SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA dhe të gjithë së bashku punojmë për të mirën e klientëve tanë!

Mbi 1100 punonjës dhe agjentë shitjesh të SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni punojnë me përkushtim si një grup kompakt për të arritur objektivat. Përkushtimi i tyre është faktori kyç i suksesit të kompanisë. SIGAL UNIQA promovon zhvillimin profesional të punonjësve të saj dhe u ofron atyre kushtet më të mira në ambientet e punës.

### SKUADRA SIGAL UNIQA

1187 punonjësit dhe agjentët e SIGAL UNIQA punojnë për një qëllim të përbashkët: Tu shërbejnë klientëve, duke u ofruar atyre siguri për ta bërë jetën e tyre dhe të familjeve të tyre më të thjeshtë. Punonjësit tanë fokusohen tek nevojat e klientëve, duke implementuar një standard të lartë në shërbimin që ofrojmë çdo ditë. SIGAL UNIQA respekton barazinë gjinore edhe tek punonjësit, ku rreth 52% e punonjësve janë meshkuj dhe 48% femra. Pjesa më e madhe e të punësuarëve tek SIGAL UNIQA kanë një mesatare prej 6 vitesh punë, duke dëshmuar kështu qëndrueshmërinë e burimeve njerëzore dhe investimin tek stafi, në periudha kohore afatgjata.

### DREJT EKSELENCËS

Ne investojmë tek punonjësit tanë që ata të jenë më të mirët. Stafi i SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni trajnohen çdo vit nga partnerët tanë në Austri, duke përvetësuar njohuritë më të fundit nga

pikëpamja profesionale. Përkëtë arsye, punonjësit trajnohen periodikisht pranë institucioneve të rëndësishme financiare në Europë, së bashku me qindra menaxherë të kompanive të tjera të UNIQA Insurance Group.

Në mbështetje të programeve për rritjen profesionale, SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA ka mbështetur financiarisht përfshirjen në programe specializimi pasuniversitar të punonjësve të saj në universitetet publike në Shqipëri dhe rajon.

### JETË SOCIALE DHE E SHËNDETSHME

Ne promovojmë një jetë sociale dhe të shëndetshme. SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA u ofron të gjithë punonjësve të saj një sërë mundësish për të qenë aktivë dhe të shëndetshëm. Klubi i Shëndetit "SIGAL VitalClub" ofron shërbime fizioterapie dhe fitness falas. Gjithashtu "Klinika SIGAL" ofron trajtime mjekësore falas për të gjithë stafin. Nuk mungojnë as aktivitetet sportive, si kampionati i Futbollit, Volejbollit apo sporte në ujë. SIGAL UNIQA organizon fundjava të ndryshme pranë "Vilës SIGAL" në Dardhë, ku mund të bëhet ski dhe stafi të socializohet më tepër me njëri-tjetrin.

### NE JEMI HUMANË

Të qenit human është motoja jonë. Secili nga ne mund të ndihmojë një familje në nevojë, duke i dhuruar një ditë të punës së tij/saj. Ne e inkurajojmë stafin tonë që ti kthejë diçka mbrapsh shoqërisë dhe të ndihmojë njerëzit në nevojë. Stafi i SIGAL UNIQA GROUP në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni ka vendosur ti bashkohet nismës së partnerëve tanë më të mëdhenj në Austri, me sloganin "Dita e Unikës për Përgjegjësinë Shoqërore", ku secili punonjës dhuron një ditë të punës së tij për të ndihmuar institucionet humanitare dhe familjet në nevojë.

## Fushata e re "Mendo"

Mesazhi 'Mendo të guxosh për lumturinë tënde'

Që prej dhjetorit 2014, SIGAL UNIQA ka implementuar një fushatë të re publicitare, mesazhi kryesor i së cilës është 'Mendo'. Në dallim nga fushatat dhe sloganet e mëparshme, fushata 'Mendo' paraqet një filozofi të re, një mënyrë të jetuari dhe menduari të orientuar nga pozitiviteti dhe lumturia. 'Mendo SIGAL UNIQA' nuk është një taktikë shitjeje sesa një qëndrim. 'Mendo' përcjell idenë e të qenit bashkë si një familje, është një këndvështrim aktiv dhe aspak pasiv apo negativ. Përmes fushatës së re, ne duam të inkurajojmë njerëzit që të ndërtojnë jetën e tyre, të minimizojnë frikën, të përballojnë problemet dhe të gjejnë lumturinë në jetë. Gjithashtu, duam ti nxitim ata që të marrin përsipër rreziqe të vogla, të kapërcejnë kufijtë personalë, të përqafojnë një perspektivë të re, të jenë optimistë. Përmes të gjitha këtyre, secili prej nesh do të ketë më shumë lumturi në jetë, duke guxuar më shumë për të.

Mesazhi 'Mendo SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA'

Slogani 'Mendo SIGAL UNIQA' i ndihmon klientët të mendojnë e të veprojnë ndryshe, si dhe ti shohin situatat në një këndvështrim të ri. SIGAL UNIQA dëshiron që t'u përcjellë këtë ide jo vetëm klientëve të saj por të gjithë audiencës. Duke pasur parasysh se shpesh njerëzit përballen krejt të vetëm me frikën dhe pasiguritë e tyre, ndaj SIGAL UNIQA dëshiron që përmes këtij slogani të ri të pozicionohet si një kompani që ofron besim dhe siguri, jo vetëm përmes produkteve të sigurimit, por mbi të gjitha si një partner afatgjatë dhe shoqëruar për një jetë më të mirë.

Me këtë synim, në strategjinë tonë të komunikimit kemi përfshirë krahas shprehjeve si 'Mendo e ardhmja të përket ty', 'Mendo ndonjëherë fiton, ndonjëherë mëson', 'Mendo familja është vendi më i sigurtë në botë', 'Mendo çfarë të bën të lumtur?', 'Mendo një ditë e re është një mundësi e re' dhe shumë shprehje e pyetje të tjera, të cilat i përdorim shpesh në komunikimin tonë të përditshëm dhe si të tilla janë pjesë e shprehive tona në familje, punë apo mes miqsh. Në këtë mënyrë, 'Mendo' po bëhet gradualisht pjesë e bisedave të çdokujt.

Ndonëse pak muaj pas lançimit, fushata 'Mendo' ka pasur një ndikim pozitiv tek audienca, duke e cilësuar atë si një risi në komunikimin e korporatave të mëdha në Shqipëri, Kosovë e Maqedoni.



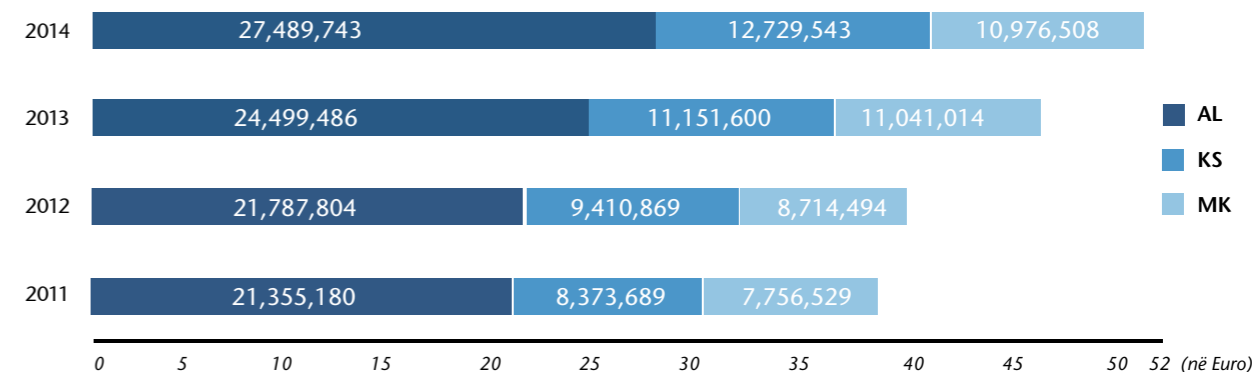
Mendo jo vetëm  
qirinjtë dhe fishekzjarret  
shkëlqejnë për Krishtlindje  
dhe Vitin e Ri!

**SIGAL**  
UNIQA GROUP AUSTRIA

Mendo  
nëse dëshiro  
të SIGURIMES  
kë...  
I emër...  
SIGAL UNIQA  
Group Austria

## TË DHËNA FINANCIARE

Grupi SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA  
Prime të shkruara për tre vitet e fundit



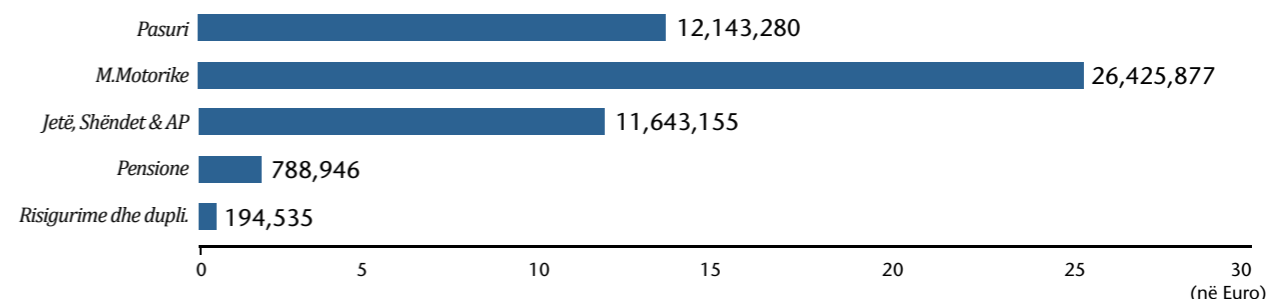
| Kompania                              | 2011<br>(në Euro) | 2012<br>(në Euro) | 2013<br>(në Euro) | 2014<br>(në Euro) |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIGAL UNIQA AL Jo-Jetë dhe Risigurime | 17,133,284        | 17,598,129        | 18,920,508        | 21,976,027        |
| SIGAL Life UNIQA AL                   | 3,645,281         | 3,228,050         | 4,136,826         | 4,724,770         |
| SIGAL Life UNIQA SH.A.F.P.*           | 576,615           | 961,625           | 1,442,152         | 788,946           |
| SIGAL UNIQA KS Jo-Jetë                | 8,368,689         | 9,222,743         | 10,912,741        | 12,390,804        |
| SIGAL Life UNIQA KS*                  | 5,000             | 188,126           | 238,858           | 338,738           |
| UNIQA MK Jo-Jetë                      | 7,538,356         | 8,041,964         | 10,371,295        | 10,216,259        |
| UNIQA Life MK*                        | 218,173           | 672,530           | 669,719           | 760,249           |
| GRUPI                                 | 37,485,397        | 39,913,167        | 46,692,100        | 51,195,794        |

\* SIGAL Life UNIQA SH.A.F.P ka filluar veprimtarinë më 30 Mars 2011. Të dhënat për Fondin janë progresive.

\* SIGAL Life UNIQA KS ka filluar veprimtarinë më Shtator 2011.

\* UNIQA Life MK ka filluar veprimtarinë më Maj 2011.

Prime të shkruara sipas produkteve për vitin 2014



| Lloji i Produktit           | AL<br>(në Euro)   | KS<br>(në Euro)   | MK<br>(në Euro)   | Grupi<br>(në Euro) |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Pasuri                      | 7,534,585         | 2,253,700         | 2,354,995         | 12,143,280         |
| M. Motorike                 | 11,943,005        | 7,467,287         | 7,015,585         | 26,425,877         |
| Jetë, Shëndet dhe Aksidente | 7,028,672         | 3,008,555         | 1,605,928         | 11,643,155         |
| Pensione Vullnetare*        | 788,946           | -                 | -                 | 788,946            |
| Risigurime*                 | 194,535           | -                 | -                 | 194,535            |
| <b>TOTALI</b>               | <b>27,489,743</b> | <b>12,729,543</b> | <b>10,976,508</b> | <b>51,195,794</b>  |

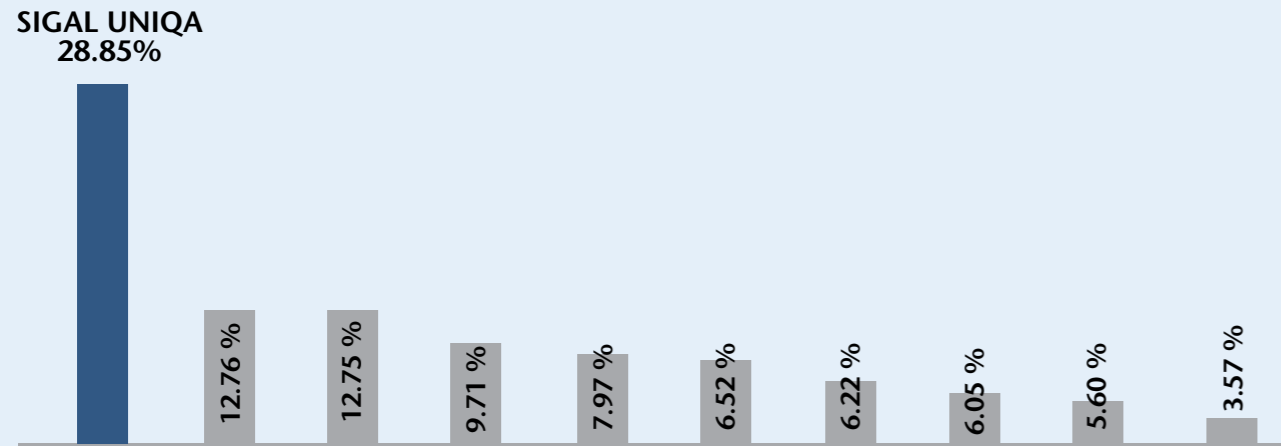
\* Produktet e Pensioneve vullnetare dhe Risigurimet ofrohen vetëm në Shqipëri përkatësisht nga kompanitë SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Risigurime dhe SIGAL Life UNIQA SH.A.F.P.

# TREGU I SIGURIMEVE NË RAJON

## Tregu shqiptar i sigurimeve jo-jetë

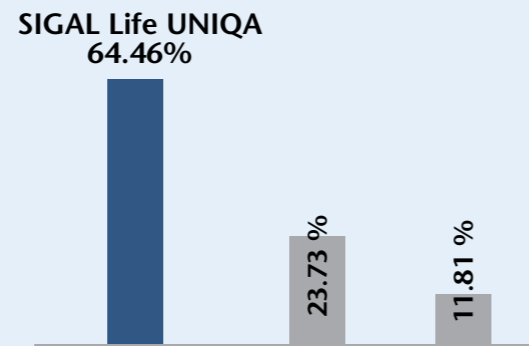
Tregu i sigurimeve të jo-jetës, në të cilin operojnë 10 kompani, u udhëhoq nga SIGAL UNIQA e cila zotëroi 28.85% të tregut.

SIGAL UNIQA renditet gjithashtu e para edhe për pagesën e dëmeve duke paguar 27.55 % të dëmeve.



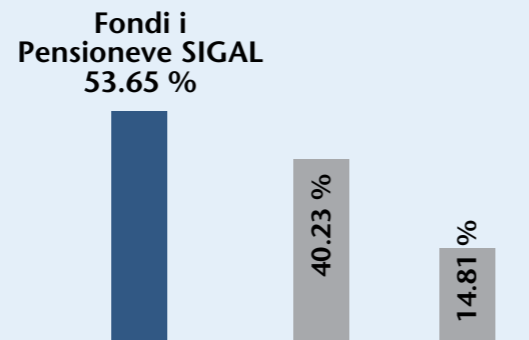
## Tregu shqiptar i sigurimeve të jetës

Që prej disa vjetësh, në tregun shqiptar të sigurimeve të jetës operojnë 3 kompani sigurimi. Edhe për vitin 2014 tregu u udhëhoq nga SIGAL Life UNIQA me 60.46% e cila ka paguar 47.56% të dëmeve të ndodhura në treg.



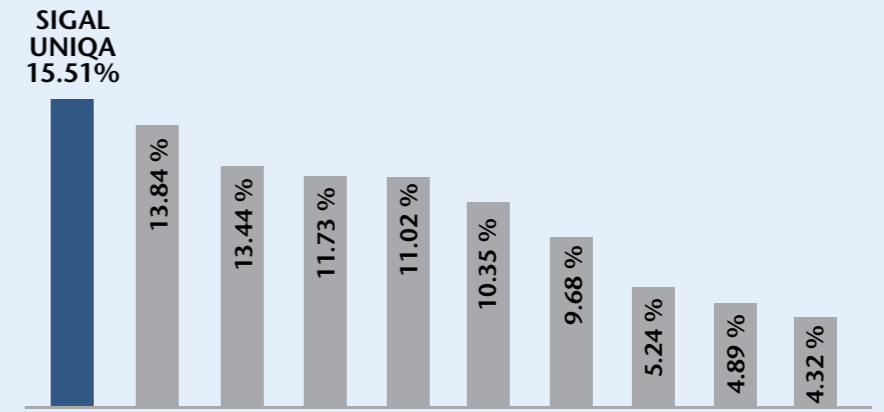
## Tregu shqiptar i pensioneve private

Gjatë vitit 2014, në tregun e pensioneve operuan 3 fonde pensionesh private. Fondi i Pensioneve SIGAL udhëhoqi tregun si për vlerën e aseteve neto (53.65 %) ashtu edhe për numrin e kuotave.

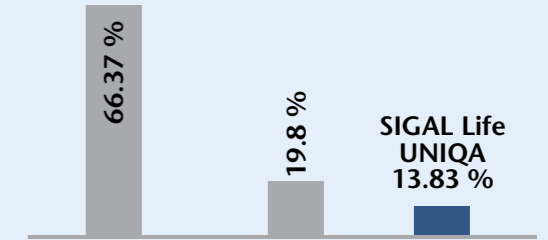


## Tregu kosovar i sigurimeve

Në tregun kosovar operojnë 10 kompani sigurimi ndër të cilat SIGAL UNIQA Kosova renditet e para me 15.51% të tregut për volumin e primeve si dhe ka paguar 13.94% të dëmeve totale të tregut.

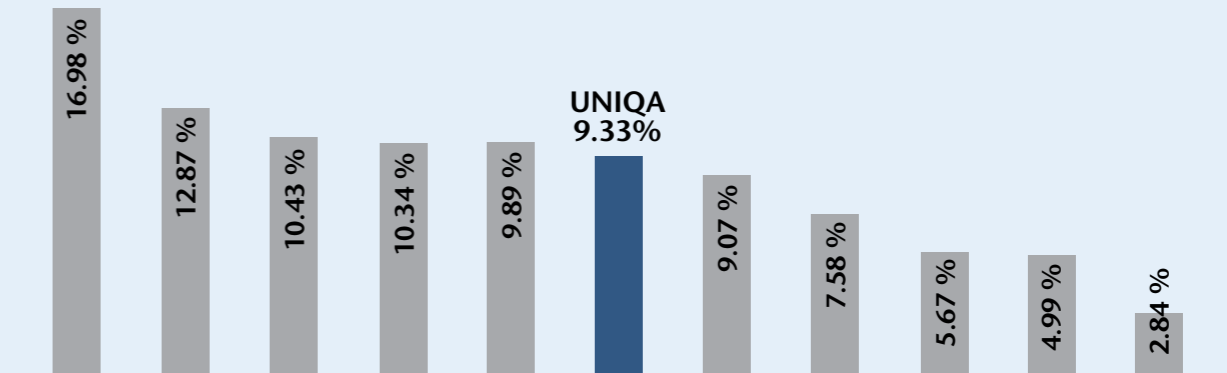


Në tregun kosovar të sigurimeve të jetës operojnë 3 kompani ndër të cilat SIGAL Life UNIQA Kosova renditet e treta me 13.83% të tregut për volumin e primeve dhe ka paguar 16.16 % të dëmeve.

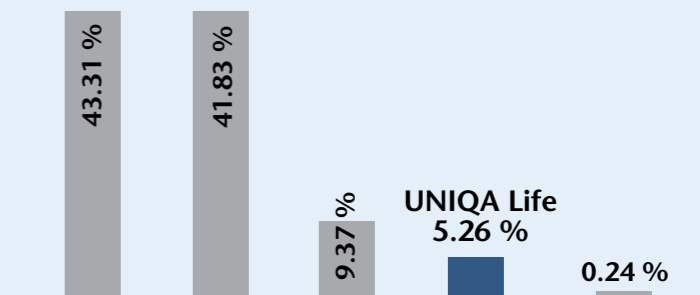


## Tregu maqedonas i sigurimeve

Në tregun maqedonas të sigurimeve të jo-jetës operojnë 12 kompani. UNIQA a.d. u rendit në vendin e gjashta për nga volumi i primeve të shkruara (9.33%) dhe ka paguar 7.47 % të dëmeve.



UNIQA Life renditet e treta në tregun maqedonas të sigurimeve të jetës (5.26 %) në të cilin operojnë 5 kompani.



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA sh.a.  
Pasqyrat Financiare te Konsoliduara  
per vitin e mbyllur me 31 dhjetor 2014  
(me raportin e aUdituesit te pavarur bashkelidhur)

*Consolidated Financial Statements  
as at and for the year ended 31 December 2014  
(with the independent auditor's report thereon)*

# RAPORTI I PAVARUR I AUDITIT

## Për aksionarët dhe Bordin e Drejtorëve të SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA Sh.A.

Ne kemi audituar pasqyrat financiare të konsoliduara bashkëlidhur të SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA Sh.A. dhe filialeve të saj ("grupi") të cilat përbëhen nga pasqyra e konsoliduar e pozicionit financiar më 31 dhjetor 2014 dhe pasqyra e konsoliduar e fitimit ose humbjes dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse, ndryshimet në kapital dhe flukset e parasë për vitin ushtrimor të mbyllur më këtë datë si dhe nga një përmbledhje të politikave të rendesishme të kontabilitetit dhe informacion tjetër shpjegues.

## Përgjegjësia e drejtimit për pasqyrat financiare

Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të këtyre pasqyrave financiare të konsoliduara në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar, dhe për ato kontrolle të brendshme që drejtimi i gjykon si të nevojshme për të bërë të mundur përgatitjen e pasqyrave financiare që nuk përmbajnë anomali materiale, qofshin ato për shkak të mashtrimit apo gabimit.

## Përgjegjësia e audituesit

Përgjegjësia jonë është të shprehim një opinion mbi këto pasqyra financiare të konsoliduara bazuar në auditimin tonë. Ne e kemi kryer auditimin në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit. Këto standarde kërkojnë që në të respektojmë kërkesat etike dhe të planifikojmë e kryejmë auditimin për të arritur sigurinë e arsyeshme për faktin nëse pasqyrat financiare të konsoliduara janë pa anomali materiale.

Një auditim përfshin kryerjen e procedurave për të siguruar e evidencën e auditimit rreth shumave dhe shënimeve shpjeguese të dhëna në pasqyrat financiare të konsoliduara. Procedurat e përzgjedhura varen nga gjykimi i audituesit, duke përfshirë edhe vlerësimin e rrezikut të anomalive materiale të pasqyrave financiare të konsoliduara, qofshin ato për shkak të mashtrimit apo gabimit. Gjatë kryerjes së këtyre vlerësimeve të rrezikut, audituesi merr në konsideratë kontrollin e brendshëm që ka të bëjë me përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare të konsoliduara me qëllim që të përcaktojë procedurat e auditimit që janë të përshtatshme sipas rrethanave, por jo për të shprehur një opinion mbi efektivitetin e kontrolleve të brendshme të njësisë ekonomike. Një auditim përfshin gjithashtu, vlerësimin e përshtatshmërisë së politikave të përdorura të kontabilitetit dhe arsyeshmërinë e vlerësimeve kontabël të kryera nga drejtimi, si dhe vlerësimin e paraqitjes së përgjithshme të pasqyrave financiare të konsoliduara. Ne besojmë se evidenca e auditimit që kemi siguruar është e mjaftueshme dhe e përshtatshme për të siguruar një bazë për opinionin tonë të auditimit.

## Opinion

Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare të konsoliduara japin një paraqitje të drejtë, në të gjitha aspektet materiale, të pozicionit financiar të grupit më 31 dhjetor 2014, si dhe të performancës financiare dhe të flukseve të parasë për vitin ushtrimor e mbyllur më këtë datë, në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar.

*PricewaterhouseCoopers Audit sh.p.k*

PricewaterhouseCoopers Audit sh.p.k

Jonid Lamllari  
Auditues Ligjor

1 qershor 2015  
Tiranë, Shqipëri

# INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

## To the Shareholders and Board of Directors of Sigal Uniqa Group Austria sh.a.

We have audited the accompanying consolidated financial statements of Sigal Uniqa Group Austria sh.a. sh.a. and its subsidiaries (the "Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at 31 December 2014 and the consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income, changes in equity and cash flows for the year then ended, and notes comprising a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

## Management's Responsibility for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

## Auditor's Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

## Opinion

In our opinion, the consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Group as at 31 December 2014, and its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards.

*PricewaterhouseCoopers Audit sh.p.k*

PricewaterhouseCoopers Audit sh.p.k

Jonid Lamllari  
Statutory Auditor

Tirana, Albania  
1 June 2015



# Pasqyra e Konsoliduar e Pozicionit Financiar

më 31 dhjetor 2014

(Të gjitha shumat janë shprehur në mijë Lekë, përveçse kur përcaktohet ndryshe)

| Shënime   | 31 dhjetor<br>2014 | 31 dhjetor<br>2013 |
|---|--------------------|--------------------|
| <b>AKTIVET</b>  |                    |                    |
| Mjete monetare dhe ekuivalente  | 526,862            | 427,494            |
| Depozita me afat  | 5,957,626          | 5,369,719          |
| Investime në letra me vlerë   | 1.367,895          | 946,700            |
| Llogari të arkëtueshme nga sigurimi dhe të arkëtueshme të tjera       | 934,793            | 922,618            |
| Aktive të risigurimit   | 629,690            | 697,074            |
| Kostot e shtyra të marrjes në sigurim                                 | 758,001            | 505,726            |
| Inventari   | 6,338              | 5,357              |
| Tatim fitimi i arkëtueshem  | 4,355              | 12,538             |
| Aktive afatgjata materiale  | 1,426,884          | 1,279,298          |
| Aktive të tjera   | 202,092            | 204,332            |
| <b>TOTALI AKTIVEVE</b>  | <b>11,814,536</b>  | <b>10,370,856</b>  |
| <b>DETYRIMET</b>  |                    |                    |
| Detyrime nga humbjet dhe rregullimet e humbjeve                       | 3,092,731          |                    |
| Rezerva për primet e paguara  | 3,500,423          | 2,844,862          |
| Rezerva të tjera  | 705,657            | 3,025,198          |
| Tatim fitimi i pagueshëm  | 22,447             | 402,898            |
| Detyrime nga sigurimet dhe risigurimet                                | 281,232            |                    |
| Provizione  | 97,325             | 257,804            |
| Detyrime të tjera   | 220,440            | 177,341            |
| <b>TOTALI I DETYRIMEVE</b>  | <b>7,920,255</b>   | <b>6,708,103</b>   |
| <b>KAPITALI</b>   |                    |                    |
| Kapitali themeltar  | 2,232,909          | 2,232,909          |
| Rezerva të tjera të kapitalit   | 52,133             | 52,133             |
| Rezerva të rrezikut të sigurimit                                      | 530,008            | 466,519            |
| Rezerva e konvertimit   | 98,002             | 112,782            |
| Fitime të mbajtura  | 973,076            | 789,388            |
| <b>Totali i kapitalit që i atribuohet pronarëve të shoqërisë mëmë</b> | <b>3,886,128</b>   | <b>3,653,731</b>   |
| <b>Interesi jo kontrollues</b>  | <b>8,153</b>       | <b>9,022</b>       |
| <b>TOTALI I KAPITALIT</b>   | <b>3,894,281</b>   | <b>3,662,753</b>   |
| <b>TOTALI I DETYRIMEVE DHE KAPITALIT</b>                              | <b>11,814,536</b>  | <b>10,370,856</b>  |

Shënimet nga faqja 5 ne 40 janë pjesa integrale e këtyre pasqyrave financiare të konsoliduara.

Këto pasqyra financiare të konsoliduara janë aprovuar nga Drejtuesit e Grupit më 30 maj 2015 dhe janë firmosur nga:

Avni Ponari  
Drejtor i Përgjithshëm



Klement Mersini  
Shef i Financës



# Consolidated Statement of Financial Position

as at 31 december 2014

(All amounts are expressed in thousand Lek, unless otherwise stated)

| Notes  | 31 december<br>2014 | 31 december<br>2013 |
|--|---------------------|---------------------|
| <b>ASSETS</b>  |                     |                     |
| Cash and cash equivalents                                | 526,862             | 427,494             |
| Term deposits  | 5,957,626           | 5,369,719           |
| Investments in securities                                | 1.367,895           | 946,700             |
| Insurance and other receivables                          | 934,793             | 922,618             |
| Reinsurance assets                                       | 629,690             | 697,074             |
| Deferred acquisition costs                               | 758,001             | 505,726             |
| Inventory  | 6,338               | 5,357               |
| Corporate income tax receivable                          | 4,355               | 12,538              |
| Property and equipment                                   | 1,426,884           | 1,279,298           |
| Other assets   | 202,092             | 204,332             |
| <b>TOTAL ASSETS</b>                                      | <b>11,814,536</b>   | <b>10,370,856</b>   |
| <b>LIABILITIES</b>                                       |                     |                     |
| Liabilities for losses and loss adjustment expenses      | 3,092,731           |                     |
| Unearned premium reserve                                 | 3,500,423           | 2,844,862           |
| Other reserves   | 705,657             | 3,025,198           |
| Income tax liability                                     | 22,447              | 402,898             |
| Insurance and reinsurance payables                       | 281,232             |                     |
| Provisions   | 97,325              | 257,804             |
| Other payables   | 220,440             | 177,341             |
| <b>TOTAL LIABILITIES</b>                                 | <b>7,920,255</b>    | <b>6,708,103</b>    |
| <b>EQUITY</b>  |                     |                     |
| Ordinary shares  | 2,232,909           | 2,232,909           |
| Other capital reserves                                   | 52,133              | 52,133              |
| Insurance risk reserves                                  | 530,008             | 466,519             |
| Translation reserves                                     | 98,002              | 112,782             |
| Retained earnings  | 973,076             | 789,388             |
| <b>Total equity attributable to owners of the Parent</b> | <b>3,886,128</b>    | <b>3,653,731</b>    |
| <b>Non-controlling interest</b>                          | <b>8,153</b>        | <b>9,022</b>        |
| <b>TOTAL EQUITY</b>                                      | <b>3,894,281</b>    | <b>3,662,753</b>    |
| <b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>                      | <b>11,814,536</b>   | <b>10,370,856</b>   |

The notes on pages 5 to 39 are an integral part of these consolidated financial statements.

These consolidated financial statements have been approved by the Directors of the Group on 30 May 2015 and signed on their behalf by:

Avni Ponari  
General Manager



Klement Mersini  
Finance Manager



# Pasqyra e konsoliduar e të ardhurave dhe shpenzimeve dhe të ardhurave të tjera gjithëpërfshirëse

për vitin e mbyllur më 31 dhjetor 2014

(Të gjitha shumatat janë shprehur në mijë Lekë, përveçse kur përcaktohet ndryshe)

|   | Shënime | 2014               | 2013               |
|---|---------|--------------------|--------------------|
| Prime të shkruara bruto                                       | 23      | 7,052.954          | 6,230,614          |
| Prime të ceduara risiguruesve                                 | 24      | (793,514)          | (1,082,082)        |
| <b>Të ardhura neto nga primi i sigurimit</b>                  |         | <b>6,259,440</b>   | <b>5,148,532</b>   |
| Ndryshimi në rezervën për prime të papërfituara               | 18      | (450.640)          | (492,708)          |
| Ndryshimi në rezervën për prime të ceduara risiguruesve       | 14      | (26.903)           | 359,750            |
| <b>Të ardhura neto nga primet</b>                             |         | <b>5,781,897</b>   | <b>5,015,574</b>   |
| Të ardhura nga investimet                                     | 25      | 180,917            | 213,722            |
| Të ardhura të tjera   | 26      | 169,841            | 102,474            |
| <b>Të ardhura neto</b>  |         | <b>6,132,655</b>   | <b>5,331,770</b>   |
| Ndryshimi neto në rezerva të tjera                            | 18      | (318,221)          | (152,381)          |
| Ndryshimi nga risigurimi të mbledhshme                        | 18      | (16,971)           | 101,423            |
| Dëme dhe shpenzime të rregullimit të humbjeve                 | 18      | (2,170,546)        | (2,062,097)        |
| <b>Dëme të sigurimit neto</b>                                 |         | <b>(2,505,738)</b> | <b>(2,113,055)</b> |
| Kostot e marrjes në sigurim                                   | 27      | (896,619)          | (906,928)          |
| Shpenzime administrative dhe marketingu                       | 28      | (1,541,033)        | (1,420,919)        |
| Shpenzime të tjera sigurimi                                   | 29      | (685.441)          | (636,879)          |
| Fitime nga kursi i këmbimit                                   |         | 119.203            | (27,932)           |
| <b>Fitimi para tatimit</b>                                    |         | <b>623,027</b>     | <b>226,057</b>     |
| Tatimi mbi fitimin  | 30      | (251,482)          | (41,219)           |
| <b>Fitimi i vitit</b>   |         | <b>371,545</b>     | <b>184,838</b>     |
| Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse                         |         | (14,780)           | 11,634             |
| <b>Totali i të ardhurave gjithëpërfshirëse të vitit</b>       |         | <b>356,765</b>     | <b>196,472</b>     |
| <b>Fitimi i atribueshëm për:</b>                              |         |                    |                    |
| Pronarët e Shoqërisë Mëmë                                     |         | 372,397            | 187,253            |
| Interesat e pakicës   |         | (851)              | (2,415)            |
| <b>Totali i të ardhurave përmbledhëse të atribueshme për:</b> |         |                    |                    |
| Pronarët e Shoqërisë Mëmë                                     |         | 387,177            | 198,887            |
| Interesat e pakicës   |         | (851)              | (2,415)            |

# Consolidated Statement of profit or loss and other Comprehensive Income

for the year ended 31 december 2014

(All amounts are expressed in thousand Lek, unless otherwise stated)

|  | Note | 2014               | 2013               |
|--|------|--------------------|--------------------|
| Premium revenue  | 23   | 7,052.954          | 6,230,614          |
| Premium ceded to reinsurers                                  | 24   | (793,514)          | (1,082,082)        |
| <b>Net written premium</b>                                   |      | <b>6,259,440</b>   | <b>5,148,532</b>   |
| Change in provision for unearned premium                     | 18   | (450.640)          | (492,708)          |
| Change in provision for unearned premium ceded to reinsurers | 14   | (26.903)           | 359,750            |
| <b>Net earned premium</b>                                    |      | <b>5,781,897</b>   | <b>5,015,574</b>   |
| Investment income  | 25   | 180,917            | 213,722            |
| Other income   | 26   | 169,841            | 102,474            |
| <b>Net income</b>  |      | <b>6,132,655</b>   | <b>5,331,770</b>   |
| Change in other reserve                                      | 18   | (318,221)          | (152,381)          |
| Change in reinsurance recoverable                            | 18   | (16,971)           | 101,423            |
| Insurance claims and loss adjustment expenses                | 18   | (2,170,546)        | (2,062,097)        |
| <b>Net insurance claims</b>                                  |      | <b>(2,505,738)</b> | <b>(2,113,055)</b> |
| Acquisition costs  |      | (896,619)          | (906,928)          |
| Administration and marketing expenses                        | 27   | (1,541,033)        | (1,420,919)        |
| Other insurance expenses                                     | 28   | (685.441)          | (636,879)          |
| Foreign exchange losses                                      | 29   | 119.203            | (27,932)           |
| <b>Profit before income tax</b>                              |      | <b>623,027</b>     | <b>226,057</b>     |
| Income tax expense   | 30   | (251,482)          | (41,219)           |
| <b>Profit for the year</b>                                   |      | <b>371,545</b>     | <b>184,838</b>     |
| Other comprehensive income                                   |      | (14,780)           | 11,634             |
| <b>Total comprehensive income for the year</b>               |      | <b>356,765</b>     | <b>196,472</b>     |
| <b>Profit attributable to:</b>                               |      |                    |                    |
| Owners of the parent   |      | 372,397            | 187,253            |
| Non-controlling interest                                     |      | (851)              | (2,415)            |
| <b>Total comprehensive income attributable to:</b>           |      |                    |                    |
| Owners of the parent   |      | 387,177            | 198,887            |
| Non-controlling interest                                     |      | (851)              | (2,415)            |

# Pasqyra e Konsoliduar e ndryshimeve në Kapitalit

për vitin e mbyllur më 31 december 2014

(Të gjitha shumat janë shprehur në mijë Lek, përveçse kur përcaktohet ndryshe)

|   | Kapitali themeltar | Rezerva të tjera të kapitali | Rezerva të rrezikut të sigurimit | Rezerva të konvertimit | Fitimie të mbartura | Të atribueshme për pronarët e shoqërisë mëmë | Interesat e pakicës | Totali             |
|---|--------------------|------------------------------|----------------------------------|------------------------|---------------------|--|---------------------|--------------------|
| <b>Gjendja më 1 janar 2013</b>                            | <b>2,232,909</b>   | <b>52,133</b>                | <b>389,238</b>                   | <b>101,148</b>         | <b>821,831</b>      | <b>3,597,259</b>                             | <b>11,455</b>       | <b>3,608,714</b>   |
| Fitimi / (Humbja) për vitin                               | -                  | -                            | -                                | -                      | 184,838             | 184,838                                      | (2,415)             | 182,423            |
| Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi    | -                  | -                            | -                                | 11,634                 | -                   | 11,634                                       | -                   | 11,634             |
| <b>Totali i te ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>  | <b>-</b>           | <b>-</b>                     | <b>-</b>                         | <b>11,634</b>          | <b>184,838</b>      | <b>196,472</b>                               | <b>(2,415)</b>      | <b>194,057</b>     |
| Pervetesimi i fitimeve te mbartura                        | -                  | -                            | 77,281                           | -                      | (77,281)            | -  | -                   | -                  |
| Dividendi i paguar  | -                  | -                            | -                                | -                      | (140,000)           | (140,000)                                    | -                   | -                  |
| Interesat e pakicës në datën e blerjes                    | -                  | -                            | -                                | -                      | -                   | -  | (18)                | (18)               |
| <b>Totali i kontributeve dhe shpërndarja tek pronarët</b> | <b>-</b>           | <b>-</b>                     | <b>77,281</b>                    | <b>-</b>               | <b>(217,281)</b>    | <b>(140,000)</b>                             | <b>(18)</b>         | <b>((140,018))</b> |
| <b>Gjendja më 31 Dhjetor 2013</b>                         | <b>2,232,909</b>   | <b>52,133</b>                | <b>466,519</b>                   | <b>112,782</b>         | <b>789,388</b>      | <b>3,653,731</b>                             | <b>9,022</b>        | <b>3,662,753</b>   |
| Fitimi / (Humbja) për vitin                               | -                  | -                            | -                                | -                      | 372,397             | 372,397                                      | (851)               | 371,757            |
| Të ardhura të tjera gjithëpërfshirëse, neto nga tatimi    | -                  | -                            | -                                | (14,780)               | 14,780              | -  | -                   | (14,780)           |
| <b>Totali i te ardhurave gjithëpërfshirëse për vitin</b>  | <b>-</b>           | <b>-</b>                     | <b>-</b>                         | <b>(14,780)</b>        | <b>387,177</b>      | <b>372,397</b>                               | <b>(851)</b>        | <b>356,977</b>     |
| Pervetesimi i fitimeve te mbartura                        | -                  | -                            | 63,489                           | -                      | (63,489)            | -  | -                   | -                  |
| Dividendi i paguar  | -                  | -                            | -                                | -                      | (140,000)           | (140,000)                                    | -                   | -                  |
| Interesat e pakicës në datën e blerjes                    | -                  | -                            | -                                | -                      | -                   | -  | (18)                | (18)               |
| <b>Totali i kontributeve dhe shpërndarja tek pronarët</b> | <b>-</b>           | <b>-</b>                     | <b>63,489</b>                    | <b>-</b>               | <b>(203,489)</b>    | <b>(140,000)</b>                             | <b>(18)</b>         | <b>((140,018))</b> |
| <b>Gjendja më 31 Dhjetor 2014</b>                         | <b>2,232,909</b>   | <b>52,133</b>                | <b>530,008</b>                   | <b>98,002</b>          | <b>973,076</b>      | <b>3,886,128</b>                             | <b>8,153</b>        | <b>3,894,281</b>   |

# Consolidated Statement of changes in equity

for the year ended 31 december 2014

(All amounts are expressed in thousand Lek, unless otherwise stated)

|  | Share capital    | Other capital reserves | Insurance risk reserve | Translation reserve | Retained earnings | Attributable to owners of the parent | Non-controlling interest | Total              |
|--|------------------|------------------------|------------------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------|
| <b>Balance at 1 January 2013</b>                         | <b>2,232,909</b> | <b>52,133</b>          | <b>389,238</b>         | <b>101,148</b>      | <b>821,831</b>    | <b>3,597,259</b>                     | <b>11,455</b>            | <b>3,608,714</b>   |
| Profit/(Loss) for the year                               | -                | -                      | -                      | -                   | 184,838           | 184,838                              | (2,415)                  | 182,423            |
| Other comprehensive income, net of tax                   | -                | -                      | -                      | 11,634              | -                 | 11,634                               | -                        | 11,634             |
| <b>Total comprehensive income for the period</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>               | <b>-</b>               | <b>11,634</b>       | <b>184,838</b>    | <b>196,472</b>                       | <b>(2,415)</b>           | <b>194,057</b>     |
| Appropriation of retained earnings                       | -                | -                      | 77,281                 | -                   | (77,281)          | -                                    | -                        | -                  |
| Dividend paid  | -                | -                      | -                      | -                   | (140,000)         | (140,000)                            | -                        | -                  |
| Non-controlling interest at acquisition date             | -                | -                      | -                      | -                   | -                 | -                                    | (18)                     | (18)               |
| <b>Total contributions by and distribution to owners</b> | <b>-</b>         | <b>-</b>               | <b>77,281</b>          | <b>-</b>            | <b>(217,281)</b>  | <b>(140,000)</b>                     | <b>(18)</b>              | <b>((140,018))</b> |
| <b>Balance at 31 December 2013</b>                       | <b>2,232,909</b> | <b>52,133</b>          | <b>466,519</b>         | <b>112,782</b>      | <b>789,388</b>    | <b>3,653,731</b>                     | <b>9,022</b>             | <b>3,662,753</b>   |
| Profit/(Loss) for the year                               | -                | -                      | -                      | -                   | 372,397           | 372,397                              | (851)                    | 371,757            |
| Other comprehensive income, net of tax                   | -                | -                      | -                      | (14,780)            | 14,780            | -                                    | -                        | (14,780)           |
| <b>Total comprehensive income for the period</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>               | <b>-</b>               | <b>(14,780)</b>     | <b>387,177</b>    | <b>372,397</b>                       | <b>(851)</b>             | <b>356,977</b>     |
| Appropriation of retained earnings                       | -                | -                      | 63,489                 | -                   | (63,489)          | -                                    | -                        | -                  |
| Dividend paid  | -                | -                      | -                      | -                   | (140,000)         | (140,000)                            | -                        | -                  |
| Non-controlling interest at acquisition date             | -                | -                      | -                      | -                   | -                 | -                                    | (18)                     | (18)               |
| <b>Total contributions by and distribution to owners</b> | <b>-</b>         | <b>-</b>               | <b>63,489</b>          | <b>-</b>            | <b>(203,489)</b>  | <b>(140,000)</b>                     | <b>(18)</b>              | <b>((140,018))</b> |
| <b>Balance at 31 December 2014</b>                       | <b>2,232,909</b> | <b>52,133</b>          | <b>530,008</b>         | <b>98,002</b>       | <b>973,076</b>    | <b>3,886,128</b>                     | <b>8,153</b>             | <b>3,894,281</b>   |

# Pasqyra e Konsoliduar e Fluksit të parasë

për vitin e mbyllur më 31 december 2014

(Të gjitha shumatat janë shprehur në mijë Lek, përveçse kur përcaktohet ndryshe)

| Shënime  | 2014               | 2013             |
|--|--------------------|------------------|
| <b>Flukset monetare nga aktivitetet operative:</b>   |                    |                  |
| <b>Fitimi para tatimit</b>   | <b>624,090</b>     | <b>226,057</b>   |
| Rregullime për:  |                    |                  |
| Zhvlerësimi  | 113,131            | 84,692           |
| (Fitimi)/humbja nga shitja e ndërtesës   | 3,119              | 897              |
| Zhvlerësimi i llogarive të arkëtueshme   | 217,564            | 317,082          |
| Ndryshimi në rezervën për primet e palituara   | 1,025,653          | 1,001,268        |
| Ndryshimi në aktivet e risigurimit   | 67,364             | (456,470)        |
| Të ardhura nga interesi  | (160,917)          | (213,722)        |
| Efekti i konvertimit   | (19)               | 11,634           |
| <b>Fluksi i parase nga operacionet para ndryshimeve në aktivet dhe detyrimet operative</b> | <b>1,670,205</b>   | <b>971,438</b>   |
| Ndryshimet në aktivet dhe detyrimet operative:   |                    |                  |
| Ndryshimi në llogari të arkëtueshme nga sigurimit  | (229,739)          | (270,683)        |
| Ndryshimi në kostot e shtyra të marrjes në sigurim   | (252,275)          | (47,417)         |
| Ndryshimi në aktive të tjera   | 2,240              | 27,312           |
| Ndryshimi në inventar  | (961)              | 8,867            |
| Ndryshimi në detyrime nga aktiviteti risiguroes  | 23,428             | 64,147           |
| Ndryshimi në detyrimet e tjera dhe provizionet   | 139,362            | (22,166)         |
| Interesa të marra  | 201,405            | 226,777          |
| Tatimi fitimi i paguar   | (220,852)          | (26,068)         |
| <b>Paratë neto nga aktivitetet operative</b>   | <b>1,532,793</b>   | <b>932,207</b>   |
| <b>Fluksi i parasë nga aktivitetet investuese:</b>   |                    |                  |
| Blerje e aktiveve afatgjata materiale  | (263,835)          | (203,854)        |
| (Rritje)/ ulje e depozitave me afat  | (608,395)          | (275,747)        |
| (Rritje)/ ulje e investimeve në letra në vlerë   | (421,195)          | (234,173)        |
| <b>Fluksi i parase nga aktiviteti investues</b>  | <b>(1,293,425)</b> | <b>(713,774)</b> |
| <b>Fluksi i parasë nga aktivitetet financuese:</b>   |                    |                  |
| Dividendët e paguar  | (140,000)          | (140,000)        |
| Derdhje në kaqital nga ortakët minoritare  | -                  | (2,433)          |
| <b>Fluksi i parase nga aktivitetet financuese</b>  | <b>(140,000)</b>   | <b>(142,433)</b> |
| <b>Rritje/(ulje) neto në mietet monetare dhe ekuivalente</b>                               | <b>99,368</b>      | <b>76,000</b>    |
| <b>Miete monetare dhe ekuivalente në fillim të vitit</b>                                   | <b>427,494</b>     | <b>351,494</b>   |
| <b>Miete monetare dhe ekuivalente në fund të vitit</b>                                     | <b>526,662</b>     | <b>427,494</b>   |

# Consolidated Statement of Cash Flows

for the year ended 31 december 2013

(All amounts are expressed in thousand LEK, unless otherwise stated)

| Note  | 2014               | 2013             |
|---|--------------------|------------------|
| <b>Cash flows from operating activities</b>   |                    |                  |
| <b>Profit before income tax</b>   | <b>624,090</b>     | <b>226,057</b>   |
| Adjustments for:  |                    |                  |
| Depreciation  | 113,131            | 84,692           |
| Gain/loss on disposal of property   | 3,119              | 897              |
| Impairment charge   | 217,564            | 317,082          |
| Change in insurance contract provisions   | 1,025,653          | 1,001,268        |
| Change in reinsurance assets  | 67,364             | (456,470)        |
| Interest income   | (160,917)          | (213,722)        |
| Translation effect  | (19)               | 11,634           |
| <b>Cash flows from operating profits before changes in operating assets and liabilities</b> | <b>1,670,205</b>   | <b>971,438</b>   |
| Changes in operating assets and liabilities:  |                    |                  |
| Change in insurance and other receivables   | (229,739)          | (270,683)        |
| Change in deferred acquisition costs  | (252,275)          | (47,417)         |
| Change in other assets  | 2,240              | 27,312           |
| Change in inventory   | (961)              | 8,867            |
| Change in payables from reinsurance activity  | 23,428             | 64,147           |
| Change in other liabilities and provisions  | 139,362            | (22,166)         |
| Interest received   | 201,405            | 226,777          |
| Income tax paid   | (220,852)          | (26,068)         |
| <b>Cash flow generated from operating activities</b>  | <b>1,532,793</b>   | <b>932,207</b>   |
| <b>Cash flows from investing activities:</b>  |                    |                  |
| Purchases of property and equipment   | (263,835)          | (203,854)        |
| (Increase)/decrease of term deposits  | (608,395)          | (275,747)        |
| Increase in held to maturity financial assets   | (421,195)          | (234,173)        |
| <b>Net cash used in investing activities</b>  | <b>(1,293,425)</b> | <b>(713,774)</b> |
| <b>Cash flows from financing activities:</b>  |                    |                  |
| Dividend paid   | (140,000)          | (140,000)        |
| Capital injection from non-controlling shareholders   | -                  | (2,433)          |
| <b>Net cash used in financing activities</b>  | <b>(140,000)</b>   | <b>(142,433)</b> |
| <b>Net decrease in cash and cash equivalents</b>  | <b>99,368</b>      | <b>76,000</b>    |
| <b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>                                   | <b>427,494</b>     | <b>351,494</b>   |
| <b>Cash and cash equivalents at the end of the year</b>                                     | <b>526,662</b>     | <b>427,494</b>   |

 SIGAL  
UNICA GROUP AUSTRIA

 SIGAL  
UNICA GROUP AUSTRIA

Think if you  
WANT to be  
INSURED **1** there  
is only **1** name...

Think

 SIGAL  
UNICA GROUP AUSTRIA





*Andreas Brandstetter*  
 CEO, UNIQA Insurance Group  
 Chairman, Supervisory Board of SIGAL UNIQA

*Dear Shareholders,*

2014 was the third full year of our long-term strategic program UNIQA 2.0, which we presented to you in the middle of 2011. We have accomplished a great deal over these past 12 months in a challenging environment, albeit not everything we set out to do.

We are moving full steam ahead to fulfil our objectives and thus to continue UNIQA's step-by-step development towards its long-term goal of becoming the leading insurer in Central and Eastern Europe. In the 19 European countries in which we are active, we have won the trust of a total of more than 10 million customers, whom we have to thank for €6.1 billion in premium income. For this, I would like to sincerely thank those customers, as well as our approximately 22,000 employees and business associates.

The operating goals for 2015 are clear: Maintaining good technical profitability in health and life insurance and in particular a clear improvement in property and casualty insurance.

This is even more important in that in the medium term net investment income, which in 2014 turned out to be remarkably positive with a return of 3.8 per cent in a phase of realigning our asset allocation, cannot be maintained at this level.

Following years of intensive preparations within our Company, we are pleased that the Europe-wide

regulatory framework Solvency II goes into effect beginning 1 January 2016, which will entail a stronger focus on the diligent, long-term economic approach to managing insurance undertakings.

In the name of the Management Board, I would like to express our sincere gratitude to our shareholders for their interest in UNIQA.

We will continue to work consistently to fulfil your expectations.

**Andreas Brandstetter**  
 CEO, UNIQA Insurance Group  
 Chairman, Supervisory Board of SIGAL UNIQA GROUP  
 AUSTRIA

“  
*In the 19  
 European  
 countries in which  
 we are active, we  
 have won the trust  
 of a total of more  
 than 10 million  
 customers, whom  
 we have to thank  
 for €6.1 billion in  
 premium income.*  
 ”



Avni Ponari  
CEO, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA  
Member, Supervisory Board of SIGAL UNIQA

*Dear friends,  
Clients and partners of SIGAL UNIQA  
Group AUSTRIA,*

2014 was a year of success and achievement for all of us, for SIGAL UNIQA, her partners, employees and above all for the customers who believed us life insurance, health, property and any other valuable asset.

Thanks to the good strategy and the hard work of over 1,100 employees and agents, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ranked top again in the insurance market for the year 2014. Compared with a year ago, we grew up with 16.04%, reaching a premium volume of 3076 million Lek.

Over the past 12 months we have walked with steady steps towards fulfilling our long-term objectives and our main goal to be the leader of the insurance market in the region. Currently we rank as one of the largest regional group insurance, owning approximately 16% of the insurance market in the region, while in Albania and Kosovo SIGAL UNIQA ranks the first in the market.

Since the establishment in 1999 until now, we have gained the trust of over 1 million customers in the region through 8 life insurance companies, non-life, reinsurance and private pensions. One of the key indicators and factors of reliability we have is timely payment of damages to our customers. Since its establishment until last year SIGAL UNIQA has paid 90 million Euros in damages, which covers over 45% of total payment of damages in the insurance market in Albania, Kosovo and Macedonia.

The year 2014 marked the 15th anniversary of SIGAL UNIQA. It was an anniversary of a journey filled with fatigue, sacrifices but also with emotions and consecutive successes.

In 1999 we started work with a staff of only 22 employees

and a capital of 400 thousand dollars. Today, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA has over 1100 employees and a capital of 51 million Euros.

These figures are indicative of success we have had over the years, success for which I am convinced that it will continue by working together with all employees, with the support of our collaborators and above all with the trust of our customers. This year also marked another anniversary, over 7 years of fruitful cooperation with UNIQA Insurance Group AUSTRIA, one of the most financially powerful groups in Europe, with an experience of over 150 years in the insurance market, rated consistently with "A" from "Standard and Poor's". UNIQA's assets are estimated at over 26 billion Euros, it has around 22 000 employees and about 8 million contracts in 19 European countries, where it operates through 40 companies. UNIQA Insurance Group's investment in Albania is not only a guarantee for SIGAL, but for all the Albanian and the regional insurance market. SIGAL UNIQA was the first company, who attracted for the first time a foreign investors in Albania, the Albanian-American Fund Investment, with which we filled 11 years of a productive cooperation.

During these 15 years we have demonstrated that we are always a step forward, we see new opportunities where others do not. That is due to our strategy to follow every moment the market demand and the needs of customers, with a view to stay always near them. Through the development and delivery innovative products, maximum care to customer and timely payment of damages, our goal is to make them feel quiet and safe. Any merit achievement and success is Yours!

Avni PONARI  
CEO, SIGAL UNIQA Group ASUTRIA  
Member, Supervisory Board of SIGAL UNIQA GROUP  
AUSTRIA

“  
*During these 15  
years we have  
demonstrated  
that we are  
always a step  
forward, we see  
new opportunities  
where others do  
not. That is due  
to our strategy  
to follow every  
moment the  
market demand  
and the needs  
of customers,  
with a view to  
stay always near  
them.*  
”



Think the importance  
of a successful  
**PARTNER!**



## OUR VALUES AND PRINCIPLES



### Quality

Providing a quality service to meet needs of the costumers is the key of our everyday activity. We are the largest and trustees insurance company for the Albanians, who estimated us for the best quality service.

### Respect

Respecting the needs, welfare and opinion of the customers, employees and partners are part of our everyday decisions. We show respect to each thing we do, starting from designing of products, structures and processes up to providing the final customer service.

### Courtesy

We believe that communication is the key of success to each company. Correct and professional behavior as within the company as well as with partners and clients is very important to us. We keep and develop relations on the basis of trust and we focus on finding the right solutions.

### Harmony

At our work we pay a high attention to the interaction between all actors: stakeholders, clients, supervisory authorities, shareholders and staff. The organization we have is a function of good internally communication and in accordance with the requests and dynamics of the market which develops every day.

### Agility

In our daily work we are encouraged by the desire to

provide quality service and good values to our customers and a satisfactory working environment to our staff. Based on these principles, we are constantly attentive to the opinion of customers, to tailor our service with their needs.

## OUR SHAREHOLDERS

### UNIQA Insurance Group

UNIQA Insurance Group is the biggest shareholder of SIGAL UNIQA.

UNIQA Group is SIGAL UNIQA's investor since March 2007 and owns 68.64% of shares. UNIQA Insurance Group is one of the strongest financial groups in Central-East Europe composed of 40 insurance companies that operate in 21 countries. UNIQA Group AUSTRIA is continually awarded with 'A' from Standard & Poor's.

### American Fund

The American Fund owns 13.3% of SIGAL UNIQA's shares and is a company's shareholder since October 2003. The American Fund (A.A.E.F) was established with the initiative and decision of the American Congress in 1995 in the framework of the agreement "For the democracies of Eastern Europe". A.A.E.F's main purpose is to promote the economic development in these countries.

### Local Investors

18.06% of SIGAL UNIQA's shares belong to Albanian investors who are the founders of the company.



## IMPORTANT EVENTS



Moment of the 15th anniversary celebrations of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA

(From the left)

Mr. Avni Ponari, CEO of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA

Mr. Niko Peleshi, Deputy Prime Minister of Albania

Mr. Ilir Meta, Speaker of the Albanian Parliament

Mr. Andreas Brandstetter, CEO of UNIQA Insurance Group

Mr. Erhard Busek, Member of Supervisory Board of SIGAL UNIQA

UNIQA

Mr. Wolfgang Kindl, CEO of UNIQA International

Mr. Martin Mata, Co-CEO of Albanian-American Fund

### 15 years of SIGAL UNIQA

2014 was a special year for SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, because it marked the 15th anniversary of the company. 15 years from the establishment, SIGAL UNIQA is a success story in the Albanian insurance market as well as on the whole regional market, where it counts at about 16% of the market share. SIGAL UNIQA is the leader of the Albanian market insurance since 2002, with 35% of the market share.

On the occasion of the 15th anniversary to the biggest insurance company in Albania, SIGAL UNIQA organized a gala evening at the Theater of Opera and Ballet, attended by senior representatives of the Albanian politics, as Deputy Prime Minister Mr. Niko Peleshi, Speaker of Parliament Mr. Ilir Meta, ministers, Ambassadors and representatives of finance, business, arts, culture and media.

Mr. Peleshi expressed his gratitude for the good job that SIGAL UNIQA has done over the years to develop the market and as well as the Albanian economy and guaranteed the support of the Albanian Government for the development of the insurance market in our country.

SIGAL UNIQA Supervisory Board granted on the same day a press conference, answering journalists' interest on the performance of SIGAL UNIQA over 15 years, market developments in Albania and plans of UNIQA Insurance Group in our country.

In his speech, CEO of SIGAL UNIQA, Mr. Avni Ponari, spoke about company's achievements over the years and underlined the current market challenges.

Mr. Andreas Brandstetter, CEO of UNIQA, spoke of the great potential of Albanian insurance market, for its further development, especially in terms of life and health insurance. Dr. Erhard Busek, former Coordinator of the Stability Pact and Member of Supervisory Board of SIGAL



Eno Peci dancer, soloist of Vienna Operas and Ballet Theatre, in artistic evening on the occasion of the 15th anniversary of SIGAL UNIQA

UNIQA said that the success of SIGAL UNIQA is not just a success story but also a good sign of development for the whole region.

**“SeeNews” estimates SIGAL UNIQA as one of the best companies in the region!**

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA continuously is ranked among the 100 best companies of the South-Eastern Europe countries. “SeeNews.com”, a provider of data and business intelligence for South East Europe, published the list of 100 best companies in the region for the year 2014, where SIGAL UNIQA is ranked as one of the largest and most successful companies in the region. Thanks to the good work of staff and partners and thanks to the excellent management of the directors, and above all thanks to the trust of over 1 million clients in Albania, Kosovo and Macedonia, SIGAL UNIQA is proud to be one of the best 100 companies in the region, as the only insurance company on this list.

We are the best and this is because of you!

Thank you for trusting us!

### The first in insurance market of Kosova

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA is keeping her position as the leader of the insurance market in Kosovo. During 2014, SIGAL UNIQA Non-Life Kosova owned 24.22% of the market share, marking an increase of 9% comparing to the last year. Steady steps in which the company is doing in Kosovo, makes it that even in the 11 year of activity the indicators are positive and always growing up. SIGAL Life Kosovo kept a good position in the market, even though it has only a few years working in Kosovo and despite the fact that there are too many insurance companies in the market.



Tenor Joseph Gjipali accompanied by regional orchestras of the Art and Culture Club of SIGAL UNIQA, under the baton of Grand Master Ermir Dizdari.



Supervisory Board of SIGAL UNIQA at SIGAL UNIQA's offices in Pristina

(From the left)

Mr. Avni Ponari, CEO of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA

Mr. Andreas Brandstetter, CEO of UNIQA Insurance Group

Mr. Wolfgang Kindl, CEO of UNIQA International



SIGAL UNIQA Group Austria "VitalTruck"

### SIGAL UNIQA built the first portable health clinic "SIGAL UNIQA VitalTruck"

The biggest insurance company in Albania, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA came with a new innovation, which is "VitalTruck", a portable health and fitness clinic. The first and only of its kind in Albania and in the region, the VitalTruck is designed to assist to SIGAL UNIQA Group AUSTRIA's clients and to the citizens of Albania and beyond the region, through the provision of free health examinations.

The clinic will begin its work in Albania, which will go to every city in Albania, also in rural areas where residents are unable to carry out medical checks for economic and infrastructure reasons. The next destinations will be Kosovo and Macedonia, as an integral part of the SIGAL UNIQA's customers and not only.

It will promote quality healthcare by offering basic medical check-up whose aim is triage: diagnosis of possible illnesses. The necessary equipment has been bought to provide the following examinations: Height / weight check; Blood pressure check; Cholesterol level check; Body balance; Blood sugar test; Throat check; Ear check; Eye check; Spirometer; Lungs capacity; Audiometer; Electrocardiogram; Ultrasound abdomen; Soft tissue ultrasound.

By enabling various medical examinations throughout the country, including rural areas, VitalTruck SIGAL UNIQA aims to promote good health, urging citizens to routine health checks, in order to diagnose and prevent diseases. It is much better to prevent a disease than to cure it!



During the tour of "SIGAL UNIQA Mobile Clinic" in Albania

### SIGAL Pristina triumphs in Balkan League

SIGAL Pristina, supported by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA has had a successful year. It has triumphed in the Balkan League, being the champion with the full merit to the Bulgarian team. SIGAL Pristina has had a golden period and they are always getting better results. SIGAL UNIQA is proud to support an excellent team such as SIGAL Pristina. We will keep supporting those talented guys to celebrate other victories with this great team. Think, with SIGAL UNIQA you are always champions!

### SIGAL UNIQA promotes Albanian Tourism

Among many activities promoting Albania, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, during the year 2014 organized a one-day tourist guide in the northern part of the country, Valbona. The trip was made possible thanks to the initiative of the CEO of SIGAL UNIQA, Mr. Avni Ponari, in order to promote rural tourism and to know Albanian rich traditions. About 150 representatives of financial institutions, such as: banks, insurance companies and different businesses were the guest of Valbona's residents, who despite producing organic food and having the wonderful nature they also are well known for their generosity and hospitality. This initiative was also supported by the Minister of Youth and Social Welfare, Mr. Erion Veliaj, who joined with pleasure the guide and considered it as a very good promotion of Albania.



SIGAL Pristina të falenderon, Avni Ponari

During a basketball match of Kosovo's team, SIGAL Pristina.



A ferry trip in Valbona, organized by SIGAL UNIQA

# Think, the number one company in insurance market of Kosovo!



## SOCIAL RESPONSIBILITY

As the biggest insurance company in Albania, in 15 years of our activity, our aim has been, besides the daily work, to contribute continuously to cultural, artistic, sporting and social life in Albania.

### Art and Culture

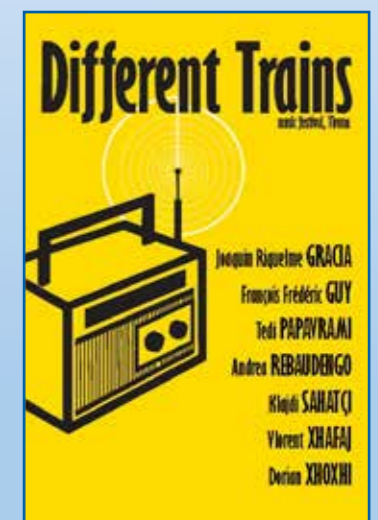
Since the establishment, the Club of Arts and Culture has become a household of arts and culture lovers. During 2014 Club of Arts and Culture has organized over 50 different activities, including recitals, activities for teenagers, book promotions, musical events, exhibitions of painting and photographs etc. In this way, the Club of Art and Culture has well fulfilled the purpose of its establishment and has contributed to the promotion of Albanian art and culture. We intended to support artists in their work and above all to educate the public to love and promote Albanian art as a national asset and as a superb panorama of our country.

In the framework of the art, with pleasure we were present as a supporter of the Vienna Evening Gala with the soloist of Theatre of Opera and Ballet, Eno Peçi. "Different Trains Festival" is another artistic event supported by SIGAL UNIQA for several years. Albanian and foreign artists, for several nights, played before tracks of world famous artists.

Albanian public's hospitality for these artists made us feel proud to have supported them and we will undoubtedly continue supporting these artists in the coming years. "The Festival of Arts and Book", "International Festival of Operatic Singers Marije Kraja", "Gran Gala Opera with Stars of Albanian Opera", "Magic Song 2014", "Kult Prices 2014", photography exhibition – "Exploration of a Landscape" are other events supported by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA during 2014.



*Viennese night, Eno Peçi dancer*





### Education

We believe that investing in youth educating is the best guarantee for the future. SIGAL UNIQA continuously supports educational institutions through scholarships (Austrian School in Shkodra, educational tools for the school in Vermosh) also trainings realized through the collaboration with private universities.

### Sport

Since our establishment we have in focus supporting sports, such as basketball, football, climbing, etc. SIGAL UNIQA is the official sponsor of Albanian Basketball Federation, through which we have initiated projects and activities for youth involvement in sports. We are proud that the champion basketball team of Kosovo keeps our name: "SIGAL Pristina". Vllaznia Basketball Team also has the financial support of SIGAL UNIQA. For several years continuously SIGAL UNIQA, in collaboration with Albanian Basketball Federation and Municipalities of some cities, supports "Streetball Albania", an activity where young groups play basketball in streets.

### Social

We are human and we pay attention to social projects for community. Along 2014, SIGAL UNIQA has supported lots of projects and activities such as: construction of watchtowers season 2014 in Durres city, support for using 60 bicycles for summer season 2014, support for New Year gifts for Children's Hospital at Mother Teresa Hospital Center, etc.



*SIGAL Pristina, the champion basketball team in Kosova*



*Watchtower in Durres*

Think the trust of  
**THOUSANDS** clients  
in **MACEDONIA!**



## SIGAL UNIQA TEAM

### EMPLOYEES AND PARTNERS

Our employees and partners are our success. Achievements and success of SIGAL UNIQA are thanks to our employees. We are SIGAL UNIQA TEAM and all together work for a purpose: to offer clients the best service.

Over 1100 employees and agents of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA in Albania, Kosova and Macedonia are dedicated to work as a unique group to achieve the objectives. Their dedication is the key of the company's success. SIGAL UNIQA promotes and contributes for the professional development of the employees and enables them good conditions and a familiar work place.

### SIGAL UNIQA TEAM

1187 employees and agents of SIGAL UNIQA work for a common goal: serving clients and offering them security to make their lives easier. Our employees focus on client's needs, implementing a high standard of service to their everyday work. SIGAL UNIQA respects gender equality also at employees, where 52% of them are male and 48% female. Most of the employees of SIGAL UNIQA have an average of six years of work, proving the sustainability of human resources and good investment in staff.

### TOWARDS EXCELLENCE

We invest in our employees so that they can be the best. SIGAL UNIQA's staff in Albania, Kosovo and Macedonia are trained annually by our partners in Austria, adopting the latest professional knowledge.

For this reason, employees are trained periodically to important financial institutions in Europe, along with hundreds other managers from other companies of UNIQA Insurance Group. To support programs for professional growth, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA has financially supported programs including postgraduate specialization of its employees at public universities in Albania and the region.

### SOCIAL AND HEALTHY LIFE

We promote a social and healthy life. SIGAL UNIQA Group AUSTRIA offers to its employees lots of opportunities to be healthy and active. Health Club "SIGAL VitalClub" provides physiotherapy and free fitness. Also "SIGAL VitalTruck", a portable health and fitness clinic, provides free medical treatment to all staff. There are also sport activities, such as Football Championship, Volleyball or water sports.

SIGAL UNIQA organizes various weekends at "Villa SIGAL" in Dardhe, where you can do skiing and the staff can socialize to each other.

### WE ARE HUMAN

Being human is our slogan. Each of us can help a family in need by donating a day of his/her work. We encourage our staff to return something back to the society and help people in need.

Staff of SIGAL UNIQA in Albania, Kosova and Macedonia has decided to join the initiative of our biggest partners in Austria, with the slogan "Unique Day for Social Responsibility", where each employee donates a day of his work to help humanitarian institutions and families in need.

## New Campaign "THINK"

Message: "Think to take heart for your happiness"

Since December 2014, SIGAL UNIQA has implemented a new advertising campaign, whose main message is "Think". In contrast to previous campaigns and slogans, the campaign 'Think' is a new philosophy, a way of living and thinking oriented to positivity and happiness.

'Think SIGAL UNIQA' is not a sales tactic than an attitude. 'Think' conveys the idea of being together as a family is an asset and not a liability or negative standpoint. Through the new campaign, we want to encourage people to build their lives, to minimize fear, face problems and find happiness in life.

Also, we want to encourage them to take small risks, overcome personal boundaries, embrace a new perspective, to be optimistic. Through all these, each of us will have more happiness in life, to dare more about it.

Message "Think SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA"

The slogan "Think SIGAL UNIQA" helps clients to think and act different and to see situations in a new perspective. SIGAL UNIQA wants to convey this idea not only to its costumers but to the entire audience.

Taking into consideration that that people often face alone with fears and insecurities, SIGAL UNIQA wants to use this slogan to be positioned as a company that offers trust and confidence, not only through insurance products, but above all as a long-term partner and companion for a better life.

With this goal, in our strategy of communication we have included alongside expressions like 'Imagine the future belongs to you', 'Think sometimes win, sometimes learns', 'Think family is the safest place in the world', 'Think about what makes you happy?', 'Think, a new day is a new opportunity' and much more expressions and questions which we use often in our daily communication and as such are part of our habits in family, at work or among friends.

In this way, 'Think' is gradually becoming part of everyone's conversations. Although a few months after launching it, the campaign 'Think' has had a positive impact to the audience, describing it as an innovation in the communication of large corporations in Albania, Kosovo and Macedonia.

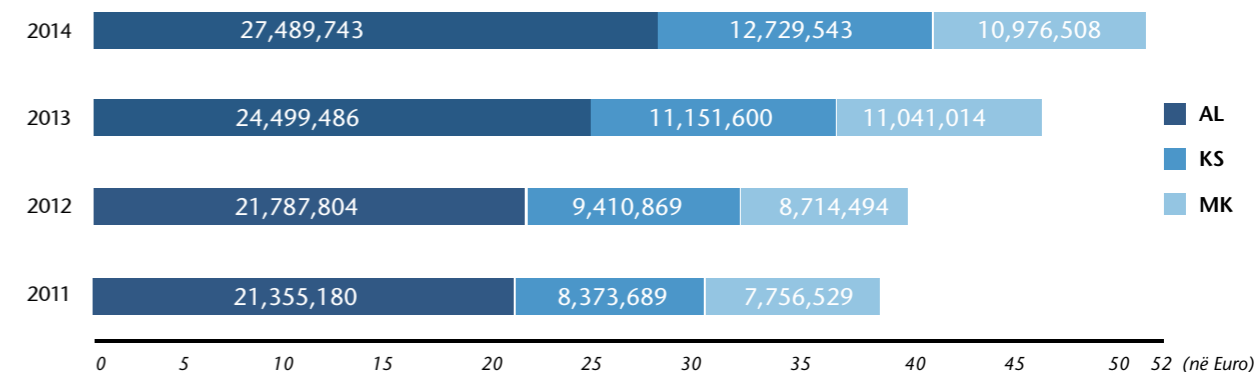


Think, not only  
candles and fireworks  
shine at Christmas  
and New Year's day!

**SIGAL**  
UNIQA GROUP AUSTRIA

## FINANCIAL DATA

The Group SIGAL UNIQA GROUP AUSTRIA  
Written premiums for the last four years



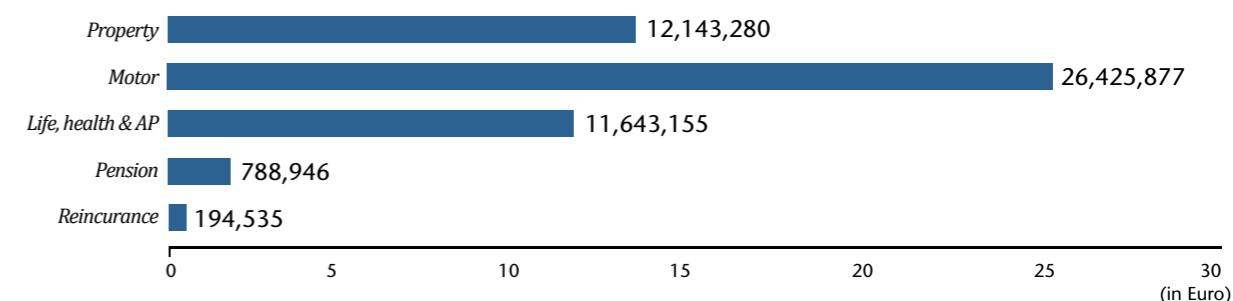
| Company                               | 2011<br>(në Euro) | 2012<br>(në Euro) | 2013<br>(në Euro) | 2014<br>(në Euro) |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| SIGAL UNIQA AL Non-Life & Reinsurance | 17,133,284        | 17,598,129        | 18,920,508        | 21,976,027        |
| SIGAL Life UNIQA AL                   | 3,645,281         | 3,228,050         | 4,136,826         | 4,724,770         |
| SIGAL Life UNIQA Pension Fund*        | 576,615           | 961,625           | 1,442,152         | 788,946           |
| SIGAL UNIQA KS Non- Life              | 8,368,689         | 9,222,743         | 10,912,741        | 12,390,804        |
| SIGAL Life UNIQA KS*                  | 5,000             | 188,126           | 238,858           | 338,738           |
| UNIQA MK Non-Life                     | 7,538,356         | 8,041,964         | 10,371,295        | 10,216,259        |
| UNIQA Life MK*                        | 218,173           | 672,530           | 669,719           | 760,249           |
| <b>GROUP</b>                          | <b>37,485,397</b> | <b>39,913,167</b> | <b>46,692,100</b> | <b>51,195,794</b> |

\* SIGAL Life UNIQA Pension Fund started the activity on 30 March 2011. The respective financial data are progressive.

\* SIGAL Life UNIQA KS started the activity on September 2011.

\* UNIQA Life MK started the activity on May 2011.

Written premiums by products classification for the year 2014



| Product            | AL<br>(në Euro)   | KS<br>(në Euro)   | MK<br>(në Euro)   | Grupi<br>(në Euro) |
|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| Property           | 7,534,585         | 2,253,700         | 2,354,995         | 12,143,280         |
| Motor              | 11,943,005        | 7,467,287         | 7,015,585         | 26,425,877         |
| Life, health & AP  | 7,028,672         | 3,008,555         | 1,605,928         | 11,643,155         |
| Voluntary Pension* | 788,946           | -                 | -                 | 788,946            |
| Reinsurance*       | 194,535           | -                 | -                 | 194,535            |
| <b>TOTAL</b>       | <b>27,489,743</b> | <b>12,729,543</b> | <b>10,976,508</b> | <b>51,195,794</b>  |

\* Voluntary Pensions and Reinsurance products are offered only in Albania, respectively by SIGAL UNIQA Reinsurance and SIGAL Life UNIQA Pension Fund.

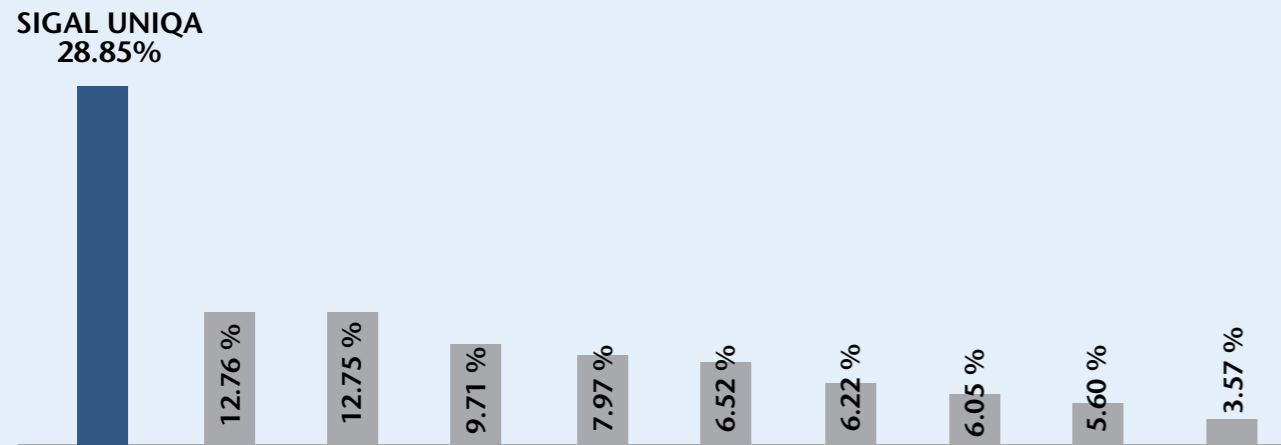


# REGIONAL INSURANCE MARKET

## Albanian Non Life insurance market

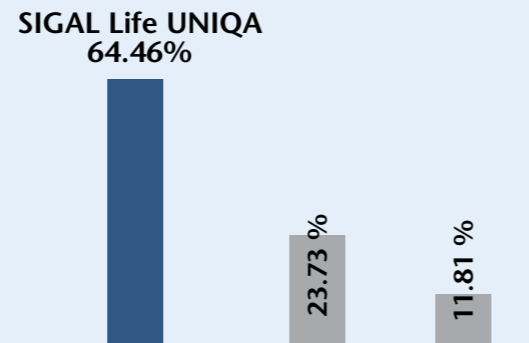
The non-life insurance market, where operate 10 companies, has been lead by SIGAL UNIQA with a total share of 28.85%.

As every year, SIGAL UNIQA is ranked the first even for claims paid, having paid 27.55% of the market.



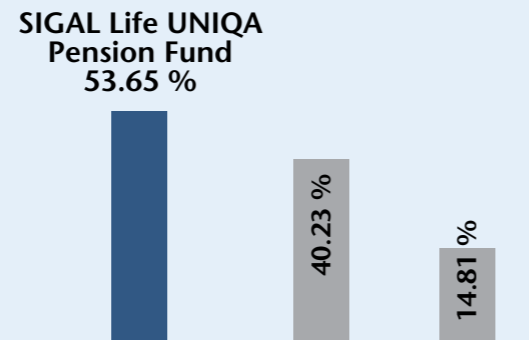
## Albanian life insurance market

Since several years, in the Albanian insurance market operate three life insurance companies. Even in 2014 the market was led by SIGAL Life UNIQA with 60.46% which has paid 47.56% of claims incurred in the market.



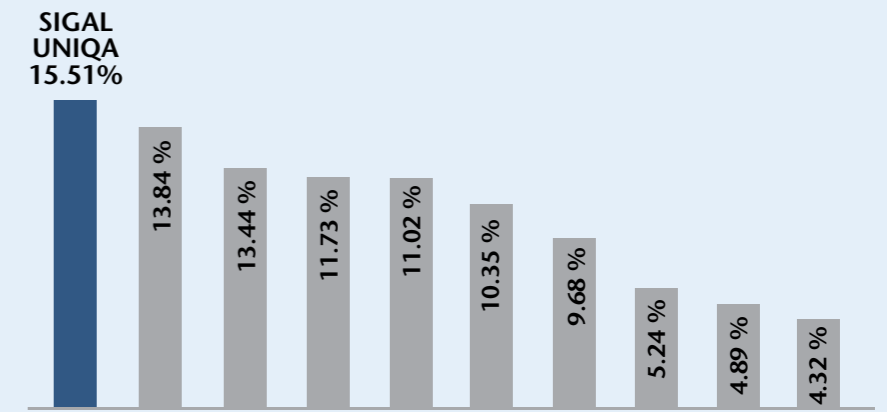
## Albanian private pension market

During 2014, in the private pension market operated three private pension funds. SIGAL Pension Fund led the market for both number of contributors (53.65%) and the total contributions paid.

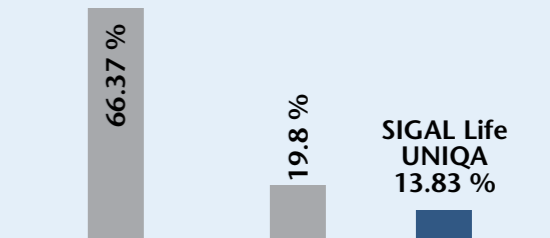


## Kosova insurance market

In the Kosova insurance market operate 10 insurance companies where SIGAL UNIQA Kosova is ranked the first owning a share of 15.51% of the premium volume and has paid 13.94% of the total claims of the market.

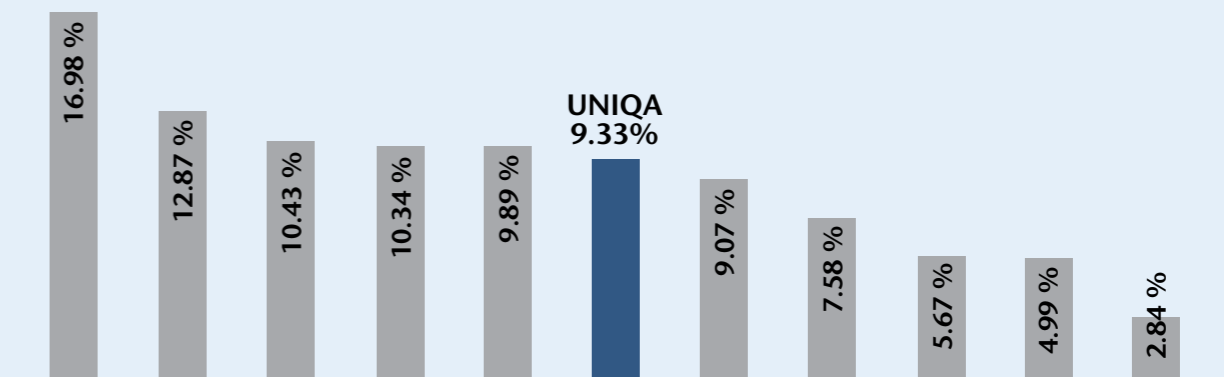


In the Kosova life insurance market operate three life insurance companies. SIGAL Life UNIQA Kosova is ranked the third owning a share of 13.83% of the premium volume and has paid 16.16% of the total claims of the market.

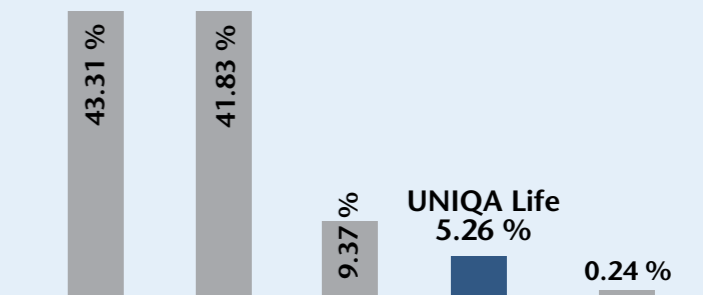


## Macedonian insurance market

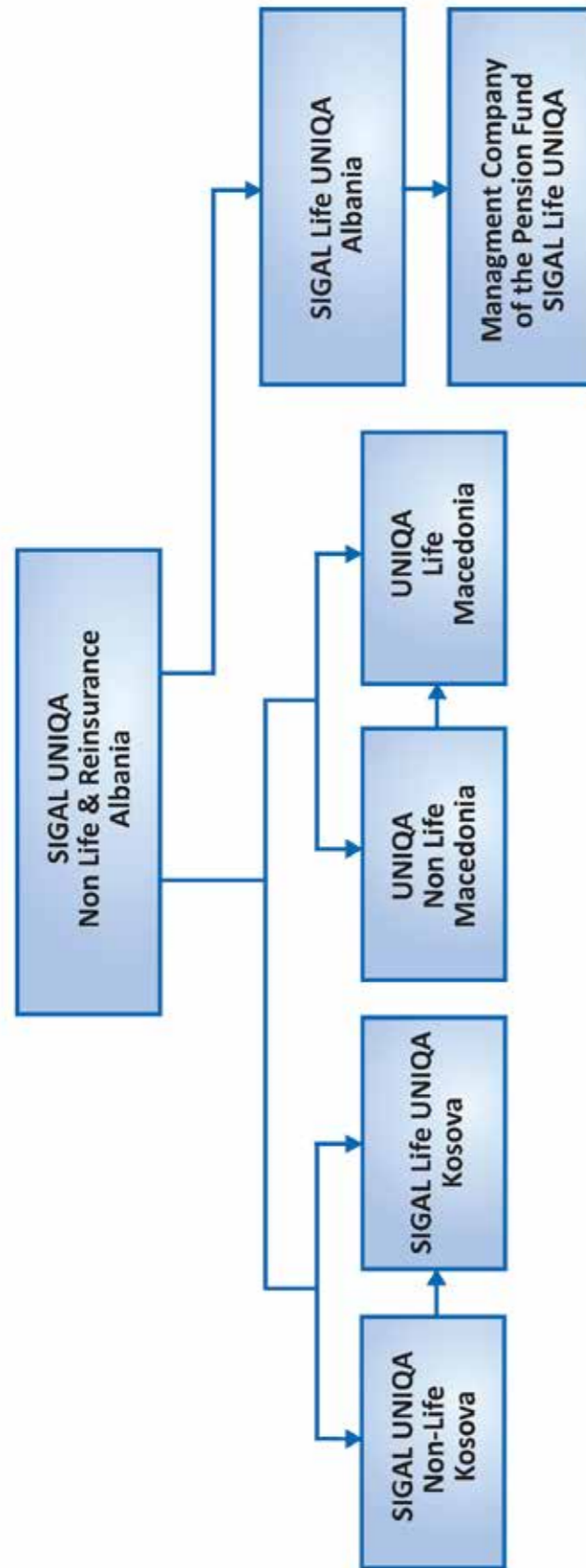
In the Macedonia non-life insurance market exercised their insurance activity 12 companies. UNIQA is ranked the sixth for the share of total written premiums (9.33%) and has paid 7.47% of the total claims of the market.



UNIQA Life has been ranked the third in the Macedonia life insurance market (5.26%) where operate five companies.



**STRUKTURA E GRUPIT  
GROUP STRUCTURE**



**SIGAL UNIQA Group AUSTRIA  
Albania**

**Drejtoria e përgjithshme / Head Office**  
Blv. "Zogu I", Nr. 1, Tirana - Albania  
Tel. (+355) 4 2233 308, Fax. (+355) 4 2250 220,  
e-mail: info@sigal.com.al, www.sigal.com.al



**SIGAL UNIQA Group AUSTRIA**  
Kosova

**Drejtoria**  
Rr. "Vaso Pasha" p.n, Pejton 10 000, Prishtinë, Kosova  
Tel. (+381) 38 240 241, E-mail: info@sigal-ks.com,  
Web site: www.sigal-ks.com

Prishtinë  
Rr. "Dëshmorët e Kombit", nr. 72/a, Lagja Ulpian  
Tel. (+381) 38 550 576

Ferizaj  
Rr. "William Wolker" p.n  
Tel. (+381) 290 320 536

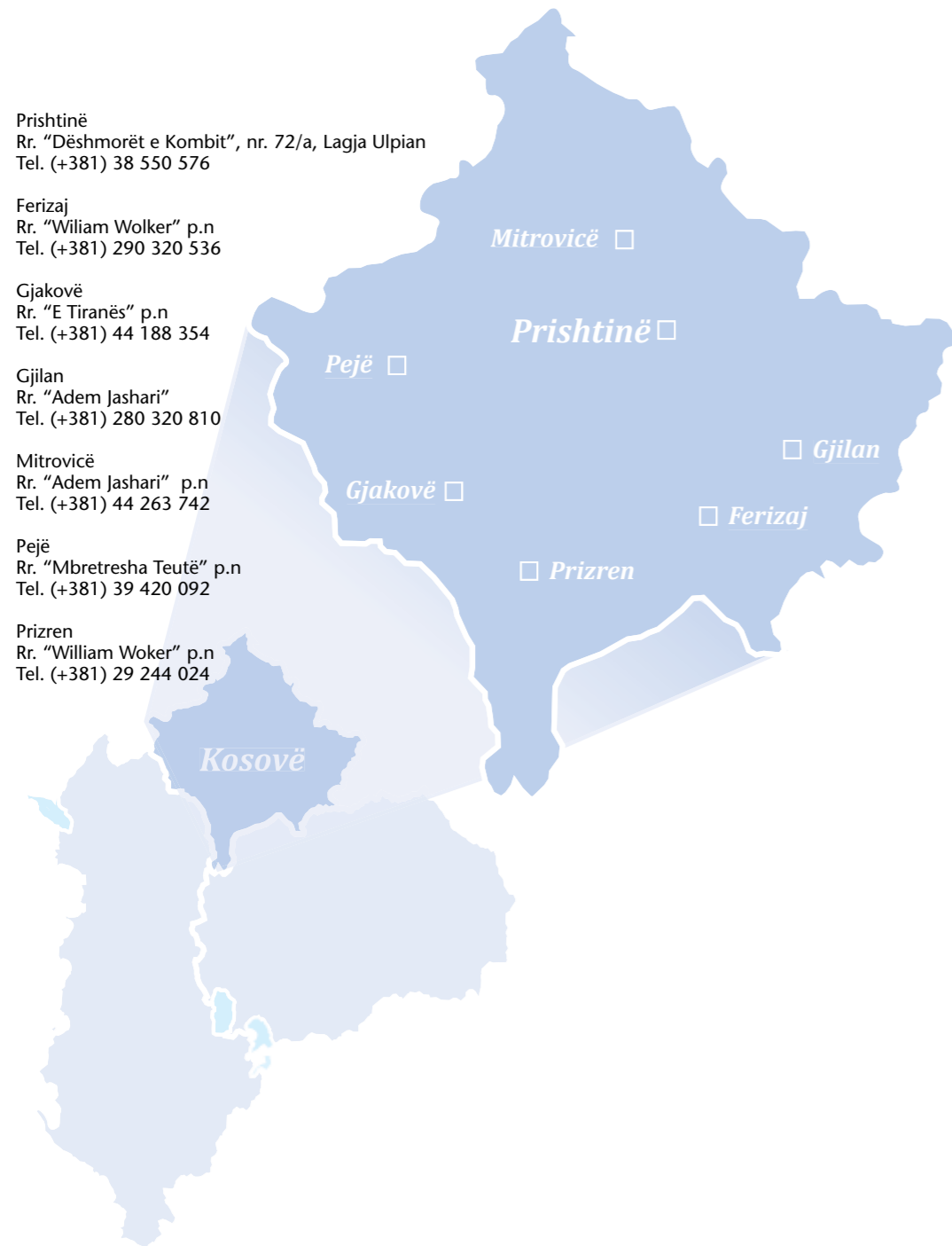
Gjakovë  
Rr. "E Tiranës" p.n  
Tel. (+381) 44 188 354

Gjilan  
Rr. "Adem Jashari"  
Tel. (+381) 280 320 810

Mitrovicë  
Rr. "Adem Jashari" p.n  
Tel. (+381) 44 263 742

Pejë  
Rr. "Mbretresha Teutë" p.n  
Tel. (+381) 39 420 092

Prizren  
Rr. "William Woker" p.n  
Tel. (+381) 29 244 024



**UNIQA**  
Macedonia

**Drejtoria**  
Rr. "Marks dhe Engels 3, 1000 Shkup, Maqedoni  
Tel. (+389) 2 3109 060, Fax. (+389) 2 3215 128,  
E-mail: info@uniqa.mk, www.uniqa.mk

Shkup  
Xhon Kenedi, nr. 27  
Tel. (+389) 2 2621 211

Berovë  
Marshal Tito nr. 115  
Tel. (+389) 75 811 801

Delcevo  
Nikola J. Vapcarov  
Tel. (+389) 75 309 005

Dibër  
Bratstvo Edinstvo  
Tel. (+389) 46 835 145

D. Hisar  
Goce Delcev Nr.9A  
Tel. (+389) 47 275 000

Gostivar  
Dimitar Vlaho  
Tel. (+389) 42 221 046

Gjevergjevi  
7 Noemvri  
Tel. (+389) 34 218 568

Kavadar  
Ilidenska nr. 115  
Tel. (+389) 34 400 288

Kërçovë  
Kuzman Jusfovski Pitu  
Tel. (+389) 45 224 290

Koçan  
Marshal Tito 86 A  
Tel. (+389) 33 272 150

Kriva Palanka  
Marsal Tito nr.230a  
Tel. (+389) 31 372 182

Kumanovë  
Potok Serava nr. 2  
Tel. (+389) 31 437 187

Manastir  
Stalarska  
Tel. (+389) 47 203 646

Negotivë  
Marshal Tito nr. 43  
Tel. (+389) 43 370 590

Ohër  
Bul. Turisticka bb zgr. Remis Kifla  
Tel. (+389) 46 231 616

Prespë  
Leninova  
Tel. (+389) 47 453 000

Prilep  
11 Oktomvri Lam.A 8  
Tel. (+389) 48 427 657

Probishtip  
Hristjan T. Karposh  
Tel. (+389) 32 480 860

Radovish  
Marsal Tito nr.23  
Tel. (+389) 32 630 309

Strugë  
JNA  
Tel. (+389) 46 783 201

Strumicë  
Mladinska Nr. 45  
Tel. (+389) 34 430 083

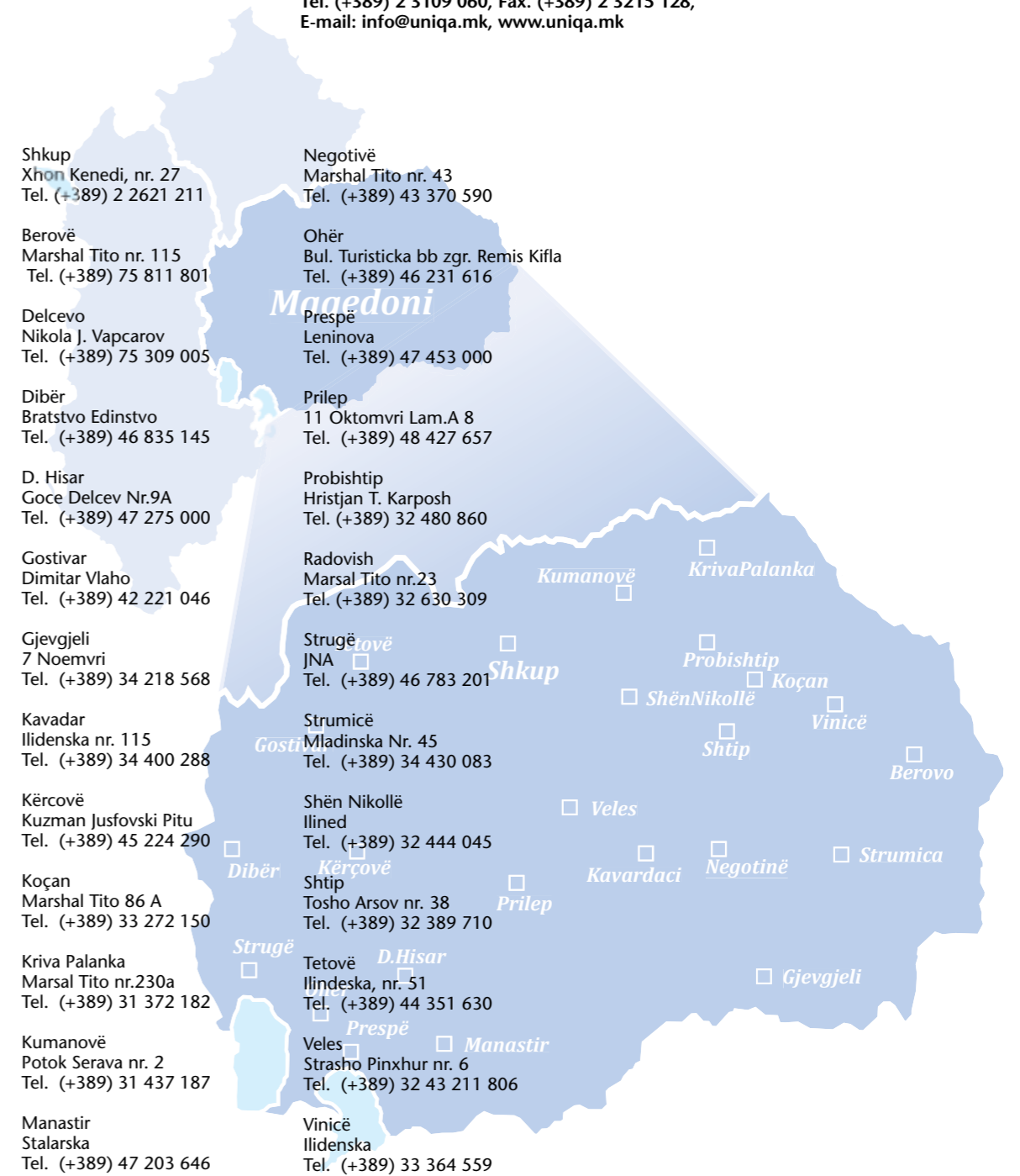
Shën Nikollë  
Ilined  
Tel. (+389) 32 444 045

Shtip  
Tosho Arsov nr. 38  
Tel. (+389) 32 389 710

Tetovë  
Ilindenska, nr. 51  
Tel. (+389) 44 351 630

Veles  
Strasho Pinxhur nr. 6  
Tel. (+389) 32 43 211 806

Vinicë  
Ilidenska  
Tel. (+389) 33 364 559



## Produktet që ofron SIGAL UNIQA Group AUSTRIA:

## Sigurimet Motorike

- Sigurimi i detyrueshëm i mjeteve motorike brenda vendit, TPL
- Sigurimi i mjeteve për jashtë territorit të Shqipërisë, Kartoni Jeshil
- Polica për sigurimin e vetë mjetit motorik, Kasko
- Mini Kasko
- Sistemi i gjatjes së vendndodhjes së automjetit, GPS

## Sigurimi i Aksidenteve dhe Shëndetit

- Sigurimi nga aksidentet i punonjësve
- Sigurimi nga aksidentet i nxënësve dhe studentëve
- Sigurimi nga aksidentet i sportistëve
- Sigurimi i kombinuar i aksidenteve dhe shëndetit
- Sigurimi i shëndetit në udhëtim
- Sigurimi privat i shëndetit
- Sigurimi shëndetësor me spitalet private

## Sigurimi i Pasurisë

- Sigurimi nga zjarri dhe rreziqet shitesë; tërmeti, përmytja
- Sigurimi nga ndërprerja e biznesit
- Sigurimi nga vjedhja

## Sigurimet Inxhinierike

- Sigurimi nga të gjitha rreziqet në montim, CAR
- Sigurimi nga të gjitha rreziqet në ndërtim, EAR
- Sigurimi i makinerive

## Sigurimi i Përgjegjësisë

- Sigurimi i përgjegjësisë së produktit
- Sigurimi i përgjegjësisë profesionale
- Sigurimi i përgjegjësisë së hoteleve dhe restoranteve
- Sigurimi i përgjegjësisë publike

## Sigurimi i të gjitha llojeve të Garancive

- Sigurimi i ofertës
- Sigurimi i kontratës
- Sigurimi i eksporteve dhe importeve

## Sigurimet e Bankave

- Sigurimi i parave në kasafortë
- Sigurimi i parave gjatë transportit
- Sigurimi kompleks i bankave

## Sigurimi i Bujqësisë dhe Blegtorisë

## Sigurimet e Jetës

- Sigurimi i jetës me kursim
- Sigurimi i jetës me afat
- Sigurimi i kombinuar i jetës në grup
- Sigurimi i jetës për hua për individë
- Sigurimi i portofoleve të huave
- Sigurimi i aksidenteve dhe shëndetit kombinuar me;  
*Sëmundje kritike, cash plan, dëmtime trupore nga aksidentet*

## Sigurimi i Marinës, Aviacionit dhe Transportit të Mallrave

- Sigurimi i avionit dhe helikopterit
- Sigurimi i anijeve, H&M (Hull & Machinery)
- Sigurimi i përgjegjësisë civile për anijet, P&I (Protection&Indemnity)
- Sigurimi i mallrave gjatë transportit
- Sigurimi i jahteve
- Sigurimi CMR

## Insurance products offered by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA:

## Motor Insurance

- Motor third party liability insurance inside Albania, MTPL
- Motor third party liability insurance outside Albania, Green Card
- Motor own damage insurance, Casco
- Mini Casco
- Global Positioning System, GPS

## Personal accident and health Insurance

- Accident insurance for employees
- Accident insurance for pupils and students
- Accident insurance for athletes
- Personal accident combined with health insurance
- Travel health insurance
- Private health insurance
- Health insurance with private hospitals

## Property Insurance

- Fire and additional risk insurance
- Business interruption insurance
- Theft insurance

## Engineering Insurance

- Constructor's all risk
- Erection all risk
- Machinery insurance

## Liability Insurance

- Product liability insurance
- Professional liability insurance
- Liability insurance for hotels and restaurant
- Public liability insurance

## Guarantee insurance

- Offer insurance
- Contractor insurance
- Import & export insurance

## Banks insurance

- Cash in safe insurance
- Cash in transit insurance
- Complex bank insurance, BBB

## Agriculture and Farming Insurance

## Life Insurance

- Endowment insurance
- Term life insurance
- Group life combined insurance
- Individual credit life insurance
- Foreign portfolio insurance
- Accident and health insurance combined with;  
*Critical illness, cash plan, physical damage from accidents*

## Marine, Aviation and Cargo Insurance

- Aviation and helicopter insurance
- Hull & Machinery vessel insurance
- Protection and indemnity vessel insurance
- Goods in transit insurance
- Yacht insurance
- CMR insurance

### **Albania**

SIGAL Business Center  
Blv: "Zogu I", Nr. 1, Tirana, Albania  
Tel: (+355) 4 2233 308,  
Fax: (+355) 4 2250 220  
e-mail: [info@sigal.com.al](mailto:info@sigal.com.al), [www.sigal.com.al](http://www.sigal.com.al)

### **Kosova**

Rr. "Vaso Pasha", p.n. Pejton, 10 000,  
Pristine, Kosova  
Tel: (+381) 38 240 241,  
Fax: (+381) 38 240 241 123  
e-mail: [info@sigal-ks.com](mailto:info@sigal-ks.com), [www.sigal-ks.com](http://www.sigal-ks.com)

### **Macedonia**

Rr. "Marks & Engels" 3, 1000  
Skopje, Macedonia  
Tel: (+389) 2 3125 920,  
Fax: (+389) 2 3215128  
e-mail: [info@uniqa.mk](mailto:info@uniqa.mk), [www.uniqa.mk](http://www.uniqa.mk)